

Unite 

Aktionsplan 2024

Mercateo Marktplatz und Procurement Portal

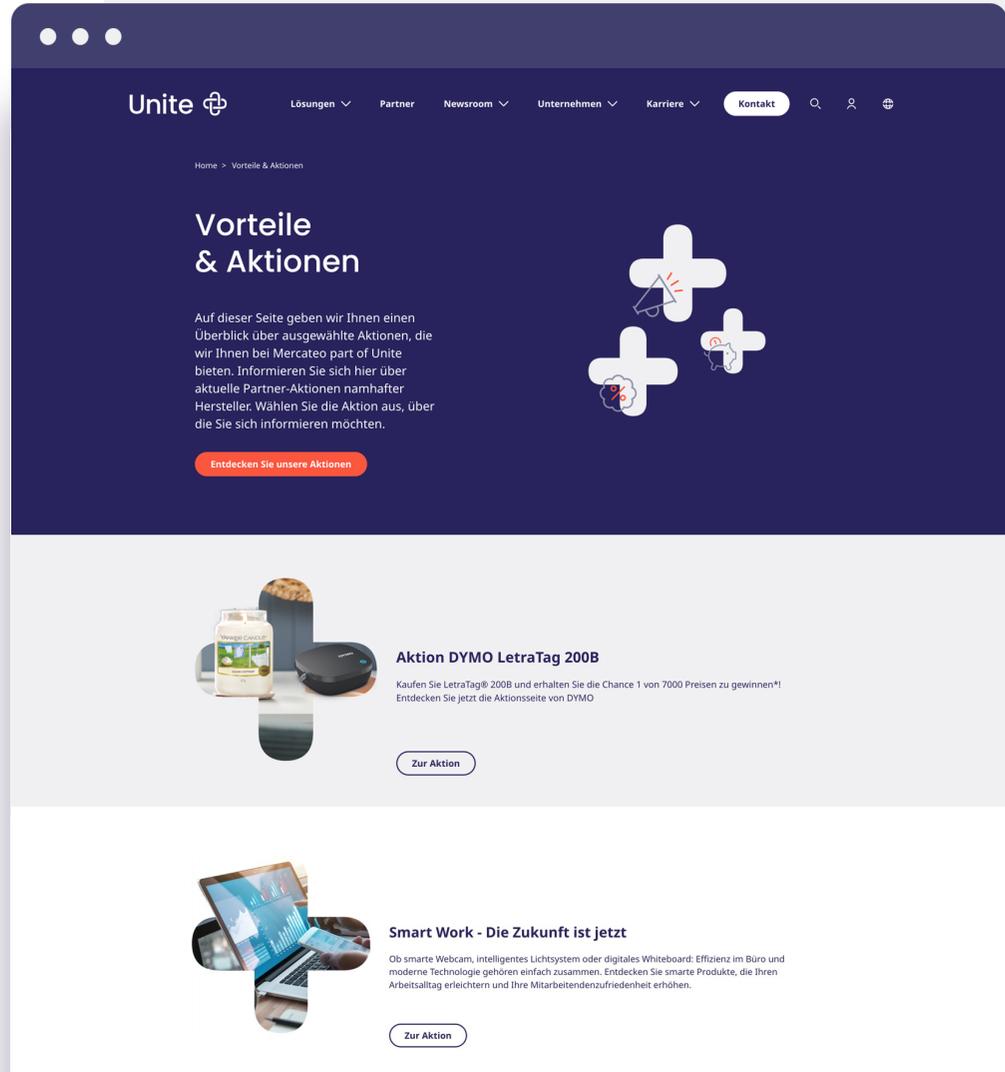
Sonderaktionen – Marketingplan 2024

Vorteile & Aktionen

Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten

Wir geben Ihnen einen Überblick darüber, wie Sie Ihre Produkte in Szene setzen können. Informieren Sie sich hier über aktuelle Partner-Aktionen namhafter Hersteller.

 [Sonderaktionen entdecken](#)



The screenshot shows the 'Vorteile & Aktionen' page on the Unite website. The page has a dark blue header with the Unite logo and navigation links: 'Lösungen', 'Partner', 'Newsroom', 'Unternehmen', 'Karriere', and 'Kontakt'. Below the header, the main content area features the title 'Vorteile & Aktionen' and a sub-header 'Home > Vorteile & Aktionen'. The main text reads: 'Auf dieser Seite geben wir Ihnen einen Überblick über ausgewählte Aktionen, die wir Ihnen bei Mercateo part of Unite bieten. Informieren Sie sich hier über aktuelle Partner-Aktionen namhafter Hersteller. Wählen Sie die Aktion aus, über die Sie sich informieren möchten.' To the right of the text are three white plus signs with icons: a magnifying glass, a lightbulb, and a hand holding a document. Below the text is a red button labeled 'Entdecken Sie unsere Aktionen'. The page is divided into two main sections. The first section features a product image of a Dymo LetraTag 200B printer and a bottle of Dymo ink, with the title 'Aktion DYMO LetraTag 200B' and the text: 'Kaufen Sie LetraTag® 200B und erhalten Sie die Chance 1 von 7000 Preisen zu gewinnen*! Entdecken Sie jetzt die Aktionsseite von DYMO'. Below this is a white button labeled 'Zur Aktion'. The second section features a product image of a laptop displaying a smart workspace interface, with the title 'Smart Work - Die Zukunft ist jetzt' and the text: 'Ob smarte Webcam, intelligentes Lichtsystem oder digitales Whiteboard: Effizienz im Büro und moderne Technologie gehören einfach zusammen. Entdecken Sie smarte Produkte, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern und Ihre Mitarbeitendenzufriedenheit erhöhen.' Below this is a white button labeled 'Zur Aktion'.

Übersicht

Neben unseren allgemeinen Mediadaten planen wir auch in diesem Jahr wieder vielseitige Marketingaktionen. Gemeinsam mit Ihnen als Partner stärken wir Markenpositionierungen, Abverkäufe und steigern Ihre Umsätze.

- › Themenspezifische Landingpage „**Nachhaltigkeitsaktion 2024**“
- › Themenspezifische Landingpage „**Fußball-EM-Aktion 2024**“
- › Themenspezifische Landingpage „**Neuheiten-Feuerwerk 2024**“

Nachhaltigkeitsaktion

Für eine nachhaltige Zukunft

Unsere Aktion aus dem letzten Jahr wird fortgesetzt – mit neuem Design.

Das Thema Nachhaltigkeit steht bei vielen Unternehmen ganz oben auf der To-Do-Liste. Machen Sie auf unserer Aktionsseite auf Ihre nachhaltigen Artikel aufmerksam.

➤ **Aktionszeitraum: 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024**

➤ **Erfolgsmessung**

Views und Klicks der Landingpage, sowie der Banner, Abverkaufszahlen, Conversion Rate

➤ **Ihr Preis pro Aktionsteilnahme: 400,00 EUR**



Fußball-EM-Aktion 2024

Produkte im Fußballfieber bewerben

Ob Beamer, Bierbänke, Snacks oder Leinwände – egal, welche Produkte Sie anbieten, wir laden Sie herzlich ein, sich auf unserer Aktionsseite zu präsentieren. Schaffen Sie eine Verbindung zu Fußballfans und Geschäftskunden gleichermaßen und profitieren Sie von der positiven Energie der EM 2024.

➤ **Aktionszeitraum: 4. Juni 2024 bis 14. Juli 2024**

➤ **Erfolgsmessung**

Views und Klicks der Landingpage, sowie der Banner, Abverkaufszahlen, Conversion Rate

➤ **Ihr Preis pro Aktionsteilnahme: 400,00 EUR**



Neuheiten-Feuerwerk 2024

Eine Produkt-Explosion der Extraklasse

Wir enthüllen nicht nur ein, sondern viele aufregende neue Produkte aus dem Jahr 2024. Machen Sie auf unserer Aktionsseite auf Ihre neuen Produkte aufmerksam.

- **Aktionszeitraum: 15. Oktober 2024 bis 31. März 2025**
- **Erfolgsmessung**
Views und Klicks der Landingpage, sowie der Banner
Abverkaufszahlen, Conversion Rate
- **Ihr Preis pro Aktionsteilnahme: 400,00 EUR**



Teilnehmerrichtlinien

Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:

Name des Werbekunden
Start- und Enddatum der Kampagne
Werbemittel
Bild- und Textmaterial
URL des Links

Die Bearbeitungszeit für die jeweiligen Werbemittel beträgt 14 Tage, sofern alle benötigten Daten vollständig, gemäß diesen Richtlinien vorliegen.

Allgemeine Hinweise:

Die Anzeigen dürfen ohne vorherige Zustimmung der Unite Network SE, die mercateo.com betreibt, keine Informationen von oder über Nutzer enthalten oder sammeln (gleich ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).

Die Anzeigen dürfen die Nutzer nicht beleidigen oder einen moralisch anstößigen Inhalt aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine täuschenden, irreführenden, betrügerischen oder falschen Inhalte aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine Inhalte enthalten, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder diese verletzen, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

Unite kann eine Anzeige ablehnen bzw. entfernen, wenn durch die Anzeige die Beziehung zu unseren Nutzern negativ beeinflusst wird oder die Anzeige gegen die guten Sitten oder die Rechtsordnung verstößt sowie dazu geeignet ist, Rechte Dritter zu verletzen.

Anzeigen die auf Seiten außerhalb mercateo.com verlinken müssen in einem Fenster geöffnet werden, das Fenster muss geöffnet bleiben

Die Anzeigen dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders enthalten. Die Landingpages dürfen keine Pop-Ups oder Pop Unders öffnen.

Die Anzeigen dürfen die Navigation auf mercateo.com nicht beeinträchtigen und andere Inhalte oder Anzeigen nicht verdecken, Computereinstellungen oder –Präferenzen nicht ändern, Hinweisfenster und Meldungen generieren oder in sonstiger Weise die Nutzbarkeit von mercateo.com durch den User beeinträchtigen.

Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software oder Plug-Ins auf dem Computer eines Nutzers auslösen.

Die angezeigte URL muss die tatsächliche Ziel-URL der Anzeige sein, sodass sie den Nutzer über die Ziel-Webseite der Anzeige informiert.

Die Ziel-URL einer Anzeige muss funktionsfähig sein und zu einer funktionsfähigen Webseite führen, sie darf nicht zu einer E-Mail Adresse oder einer Datei führen.

Weitere Grundsätze:

Das Werbemittel muss eine Klickaufforderung enthalten (z. B. mehr Informationen).

Anzeigen zur Bewerbung von Lotterien oder Gewinnspiele bedürfen der vorherigen Genehmigung von Unite.

Die Ziel-URL einer Anzeige darf nicht auf Webseiten verweisen, auf denen die Ware durch andere Anbieter, außer Unite beschafft werden kann. Angebote anderer Anbieter bzw. Online Shops des Herstellers dürfen auch nach mehreren Klicks nicht erreicht werden.

Das Werbemittel darf auf keine Landingpage führen, auf denen Produkte zu kaufen sind, die auch auf mercateo.com oder unite.eu erhältlich sind. Das schließt das beworbene Produkt mit ein. Soll eine Kaufmöglichkeit angeboten werden, kann vom Werbemittel auf eine entsprechende Unite / Mercateo part of Unite Seite verlinkt werden.

Es müssen sämtliche Spezifikationen für das betreffende Werbemittel eingehalten werden. Unite überwacht alle Werbemittel. Bei Nichteinhaltung der Spezifikationen behalten wir uns vor die Kampagne zu stoppen.

Das Risiko der Nichterfüllung trägt in diesem Fall der Werbekunde.

Mit der Buchung Ihrer Kampagne auf mercateo.com erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Werbemittel Sicherheitskontrollen unterziehen.

Diese Richtlinien können jederzeit geändert werden.

Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit.