



Codice di condotta Mercateo per partner commerciali e fornitori

Codice di condotta Mercateo

Il presente Codice di Condotta definisce le regole di comportamento e gli standard etici che Mercateo richiede e si aspetta dai propri partner commerciali, in merito al loro agire responsabile nei confronti di persone, società e ambiente. I principi descritti di seguito sono considerati requisiti minimi di base della collaborazione. Il partner commerciale si impegna nei confronti di Mercateo a rispettare suddetti principi.



Indice

1	Conformità alla legge	4
2	Conformità e protezione dei diritti umani dei dipendenti	4
3	Salute e sicurezza dei dipendenti	5
4	Bambini e adolescenti	5
5	Protezione ambientale	6
6	Divieto di corruzione	6
7	Conformità al codice di condotta	7



1 Conformità alla legge

Il partner commerciale deve rispettare le leggi e le norme che si applicano alla giurisdizione delle Nazioni Unite, nonché a quella dell'Organizzazione internazionale del lavoro. Il presente documento è da considerarsi come integrativo rispetto a tutte le leggi e alle norme vigenti, e non solamente riferito agli aspetti che sono specificamente trattati nel presente Codice di Condotta. In ogni momento, devono essere prese come base le leggi e le regole che impongono i requisiti più severi di comportamento.

2 Conformità e protezione dei diritti umani dei dipendenti

Il partner commerciale deve rispettare i diritti umani dei propri dipendenti, in particolare quelli stabiliti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Il partner commerciale deve garantirne la conformità all'interno della propria area di responsabilità ed in particolare:

- Garantire e incoraggiare pari opportunità e uguale trattamento, senza discriminazione di razza, colore della pelle, nazionalità, disabilità fisica o mentale, orientamento sessuale, orientamento politico e credo religioso, età, sesso;
- Rispettare la dignità personale, la privacy e i diritti personali dei propri dipendenti senza violare i suddetti diritti sia in modo diretto che indiretto;
- Non costringere nessuno a lavorare contro la propria volontà;
- Garantire una remunerazione adeguata al lavoro corrisposto dal dipendente in conformità con i minimi salariali garantiti per legge;
- Rispettare il massimale di ore di lavoro previste per legge;
- Riconoscere la libertà di associazione statutaria dei dipendenti, senza discriminazione rispetto all'appartenenza ad un'organizzazione di lavoratori o ad associazioni sindacali;
- Non causare e/o tollerare alcun comportamento con cui si esercita pressione in materia sessuale o con la quale si minaccia, abusa o sfrutta il proprio dipendente;
- Non causare e/o tollerare alcun trattamento nei confronti dei propri dipendenti che possa ledere l'integrità mentale e fisica attraverso discriminazioni o molestie.



3 Salute e sicurezza dei dipendenti

Il partner commerciale sarà responsabile dell'integrità fisica e psicologica, della salute e della sicurezza dei propri dipendenti. Il partner commerciale deve limitare i rischi di minacce e adottare le opportune precauzioni per evitare infortuni e malattie professionali.

Il partner commerciale deve garantire che i dipendenti siano adeguatamente informati e prevedere per essi regolari corsi di formazione in merito a temi come protezione della salute e norme di sicurezza, assicurandosi così la loro capacità di poterle applicare. Il partner commerciale è tenuto a conservare la documentazione a tale riguardo.

4 Bambini e adolescenti

Qualsiasi sfruttamento diretto o indiretto di bambini e adolescenti, in particolare il lavoro minorile e adolescenziale, deve essere proibito. L'età minima di un dipendente non deve essere inferiore a quella prevista per il termine dell'istruzione obbligatoria, ma in ogni caso non inferiore a 15 anni di età per mansioni non rischiose e non inferiore a 18 anni per mansioni rischiose, tranne nei casi in cui Organizzazione Internazionale del Lavoro consenta qualcosa di diverso nel singolo caso. Bambini e adolescenti non possono svolgere alcun lavoro considerato faticoso e devono essere loro assegnati esclusivamente compiti che corrispondano alle loro capacità fisiche e psicologiche e che non pregiudichino o influenzino negativamente il loro sviluppo fisico e psicologico o che possano causare tale risultato. L'impiego di bambini e adolescenti deve essere considerato di secondaria importanza rispetto alla loro formazione scolastica.



5 Protezione ambientale

La protezione dell'ambiente (in particolare dell'acqua, dell'aria, della terra, della flora e della fauna) deve essere garantita. Il partner commerciale deve lavorare in modo da prevenire e ridurre l'impatto ambientale attraverso i suoi processi e provvedere immediatamente a implementare misure che siano adatte per raggiungere questo obiettivo. Nell'ambito delle proprie operazioni commerciali, il partner deve utilizzare in modo diligente le risorse naturali, con particolare attenzione al trattamento di sostanze chimiche e velenose e al trattamento delle acque reflue, nonché quando si emettono gas di scarico e altri tipi di sostanze a rischio di inquinamento atmosferico, o ancora quando si utilizzano acqua ed energia.

6 Divieto di corruzione

Vige il divieto assoluto di qualsiasi forma diretta o indiretta di corruzione, ricatto o frode. In qualsiasi momento, il partner commerciale deve mantenere un comportamento che possa escludere qualsiasi forma di dipendenza personale, obblighi ed influenze personali. Deve impegnarsi altresì nel garantire che lo stesso venga fatto dai propri dipendenti.

7 Conformità al codice di condotta

- Questo codice di condotta non può essere eluso in alcun modo, ad esempio da accordi contrattuali o misure simili.
- Il partner commerciale garantisce che i suoi partner siano a loro volta a conoscenza dei requisiti relativi ai comportamenti stabiliti nel presente codice, in modo da garantirne il rispetto. Il partner commerciale è inoltre responsabile che le relazioni commerciali del proprio partner rispettino questo codice di condotta.
- Il partner commerciale deve informare immediatamente Mercateo nel caso in cui venga a conoscenza di una violazione del presente codice di condotta o di indicatori che attestino tale violazione nella propria area di competenza (compresa la catena di rapporti commerciali), in particolare se tale violazione possa causare dei danni a Mercateo (es. danni di reputazione).
- Mercateo ha il diritto di esaminare la conformità del codice di condotta da parte del partner commerciale dopo aver dato un adeguato preavviso. A seguito di questo, il partner commerciale dovrà immediatamente supportare Mercateo in qualsiasi modo ragionevole.
- Una violazione colpevole del codice di condotta da parte del partner commerciale autorizza Mercateo alla risoluzione del rapporto commerciale tra il partner e Mercateo per giusta causa e senza preavviso, a meno che il partner non rimedi a tale violazione e risolva le cause di questa violazione entro un termine stabilito da Mercateo; in tale contesto il partner commerciale deve sostenere l'onere della prova.



Domande?

Per domande e chiarimenti sul presente Codice di Condotta, potete contattare il vostro referente Mercateo oppure il nostro Ufficio Gestione Fornitori:



Stefano Giorgetta

Tel. +39 051 4198439

stefano.giorgetta@mercateo.com

www.mercateo.com | www.mercateo.be | www.mercateo.fr
www.mercateo.ie | www.mercateo.it | www.mercateo.nl
www.mercateo.at | www.mercateo.com.pl | www.mercateo.ch
www.mercateo.es | www.mercateo.sk | www.mercateo.cz
www.mercateo.hu | www.mercateo.co.uk