

SZENARIEN FÜR DEN DIGITALEN EINKAUF – AUCH NACH DER KRISE

Siegfried Hakelberg, Vertriebsleiter, Mercateo Gruppe





#1 in Europa

Führender
B2B-Marktplatz,
im Jahr 2000
gegründet

14

Landesgesellschaften

316 € Mio.

Umsatz
in 2019

> 600

Mitarbeiter

> 100.000


aktive Kunden


> 100 Mio.


Artikel
(Summe aller
Marktplätze in Europa)

Über Mercateo


Verteilung nach Ländern

 Deutschland
24,5 Mio. Artikel


 Slowakei
5,4 Mio. Artikel


 Spanien
4,0 Mio. Artikel


 Österreich
17,8 Mio. Artikel


 Tschechien
5,6 Mio. Artikel


 Belgien
6,8 Mio. Artikel


 Frankreich
6,5 Mio. Artikel


 Großbritannien
6,8 Mio. Artikel

 Schweiz
3,6 Mio. Artikel

 Polen
5,8 Mio. Artikel

 Irland
4,2 Mio. Artikel

 Niederlande
9,1 Mio. Artikel

 Ungarn
5,6 Mio. Artikel

 Italien
5,3 Mio. Artikel

Die Mercateo Gruppe und ihre Plattformen

Mercateo Beschaffungsplattform

Mercateo ist eine B2B-Beschaffungsplattform für indirekte Bedarfe. Funktionen wie Exklusivkataloge oder Nutzerverwaltung ermöglichen Einkäufern, Prozesse effizient und ressourcenschonend abzuwickeln.



Unite Network

Unite ist ein neutrales B2B-Netzwerk, in dem Einkäufer ohne großen IT-Aufwand ihre Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten digital abbilden können. Alle Transaktionsprozesse werden digital, einheitlich und effizient abgewickelt.



Lieferantenmanagement auf dem Mercateo-Marktplatz

Lieferantenbewertung und Qualitätsmanagement





Die Herausforderungen im Einkauf steigen

Risikominderung

Risiken schneller erkennen
und vermeiden,
Transparenz erhöhen

Innovation

Im Austausch mit
Lieferanten und internen
Stakeholder Innovationen
vorantreiben

Volatile Märkte

Schnelles Reagieren auf
Produkt- und
Marktveränderungen

Einfluss der Digitalisierung



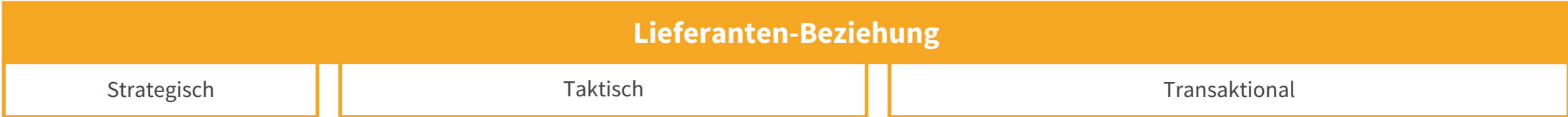


Der Einfluss des indirekten Einkaufs ist nicht zu unterschätzen.

Er macht 27 % der Gesamtausgaben aus, Tendenz steigend.

Oft sind die Prozesse im indirekten Einkauf aber noch manuell und damit sehr aufwendig und wenig transparent.

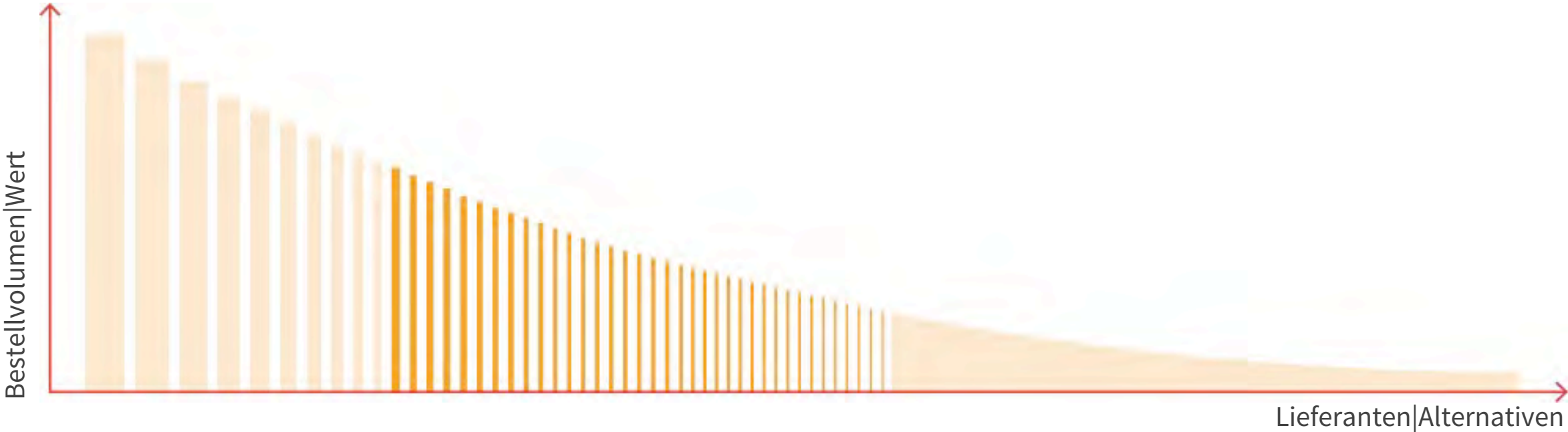
Decken Sie das gesamte Spektrum des indirekten Einkaufs ab



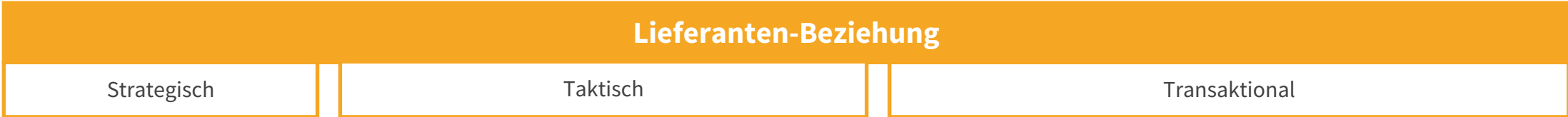
Kernbedarfe

Wiederkehrende und spezielle Bedarfe

Randbedarfe



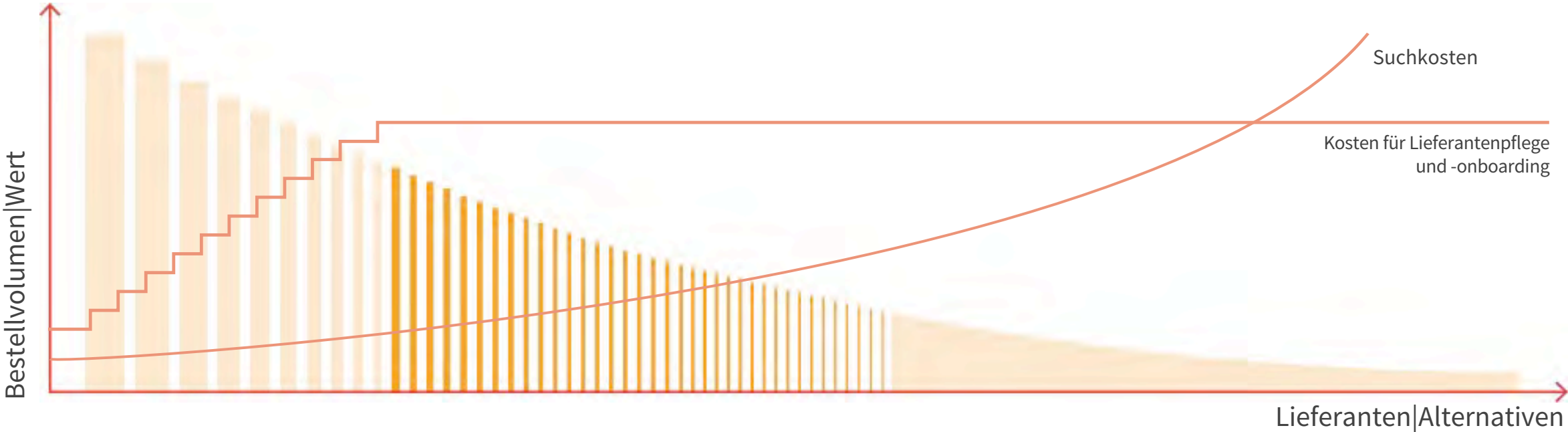
Binden Sie neue Lieferanten an und kontrollieren Sie die Kosten



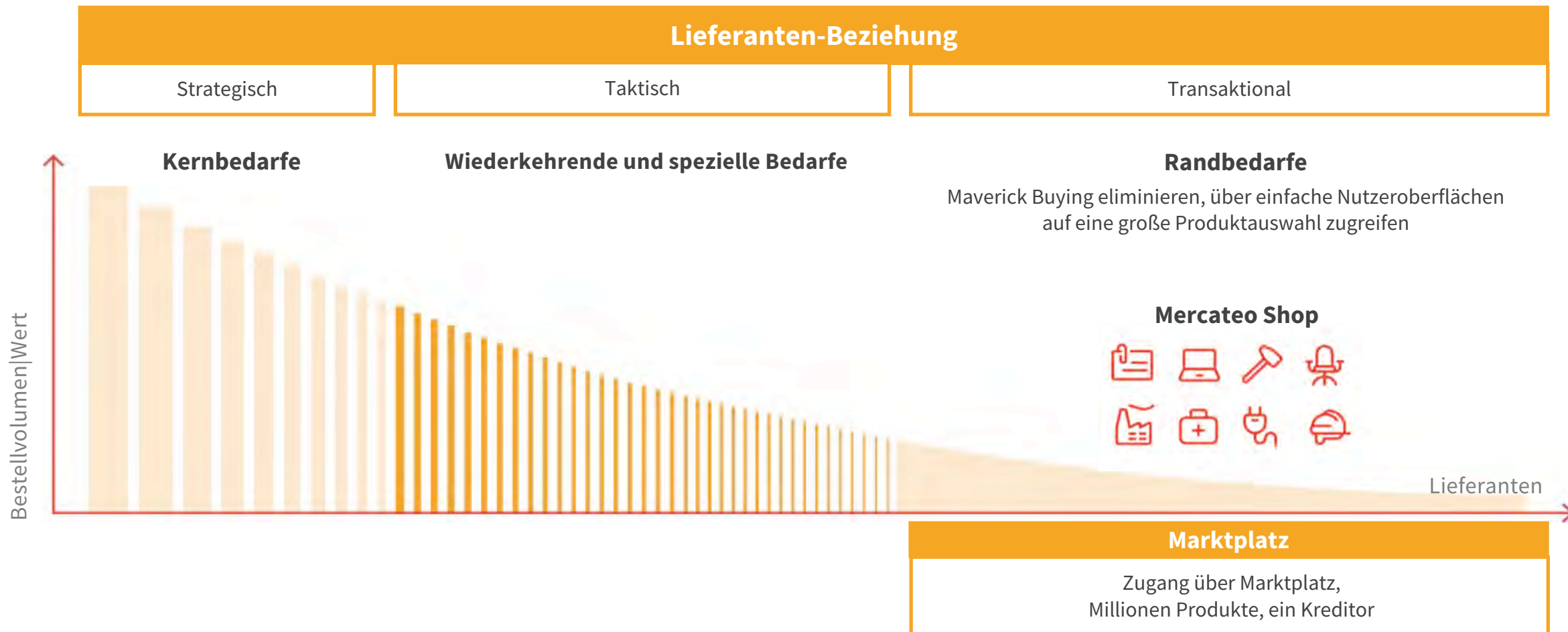
Kernbedarfe

Wiederkehrende und spezielle Bedarfe

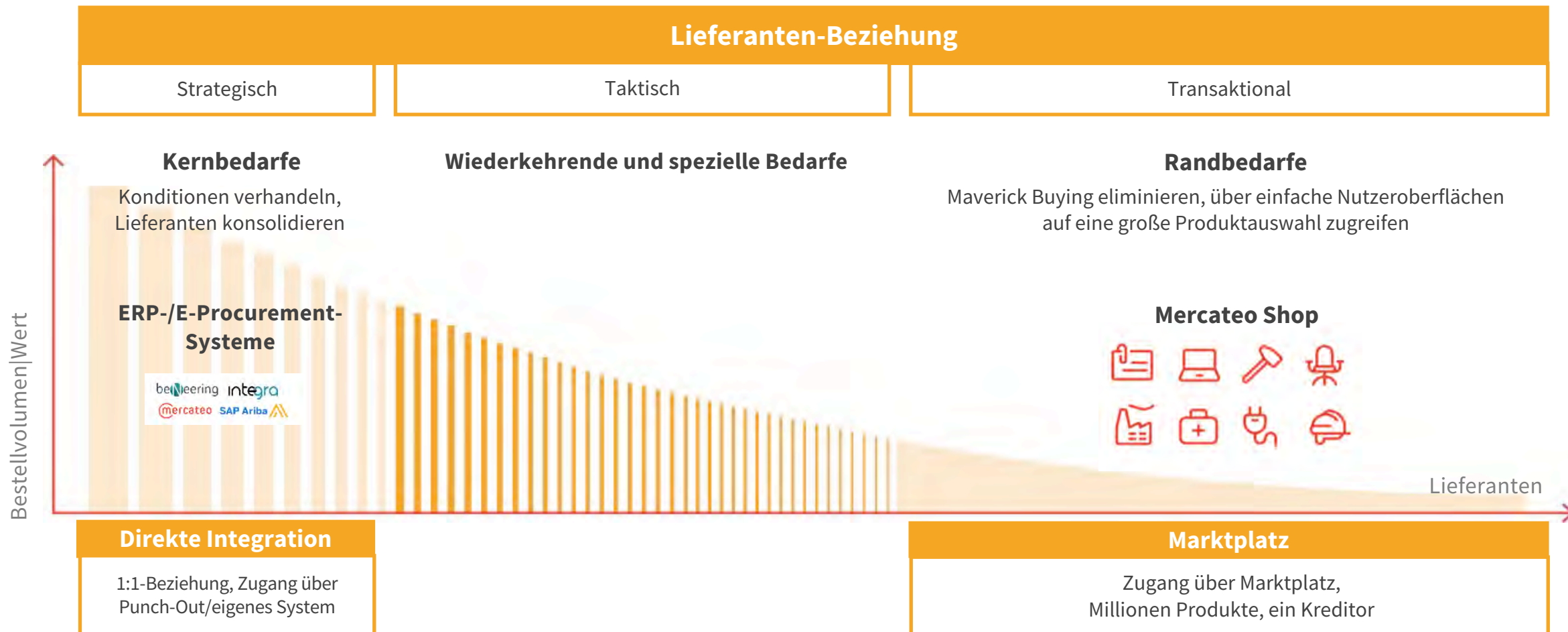
Randbedarfe



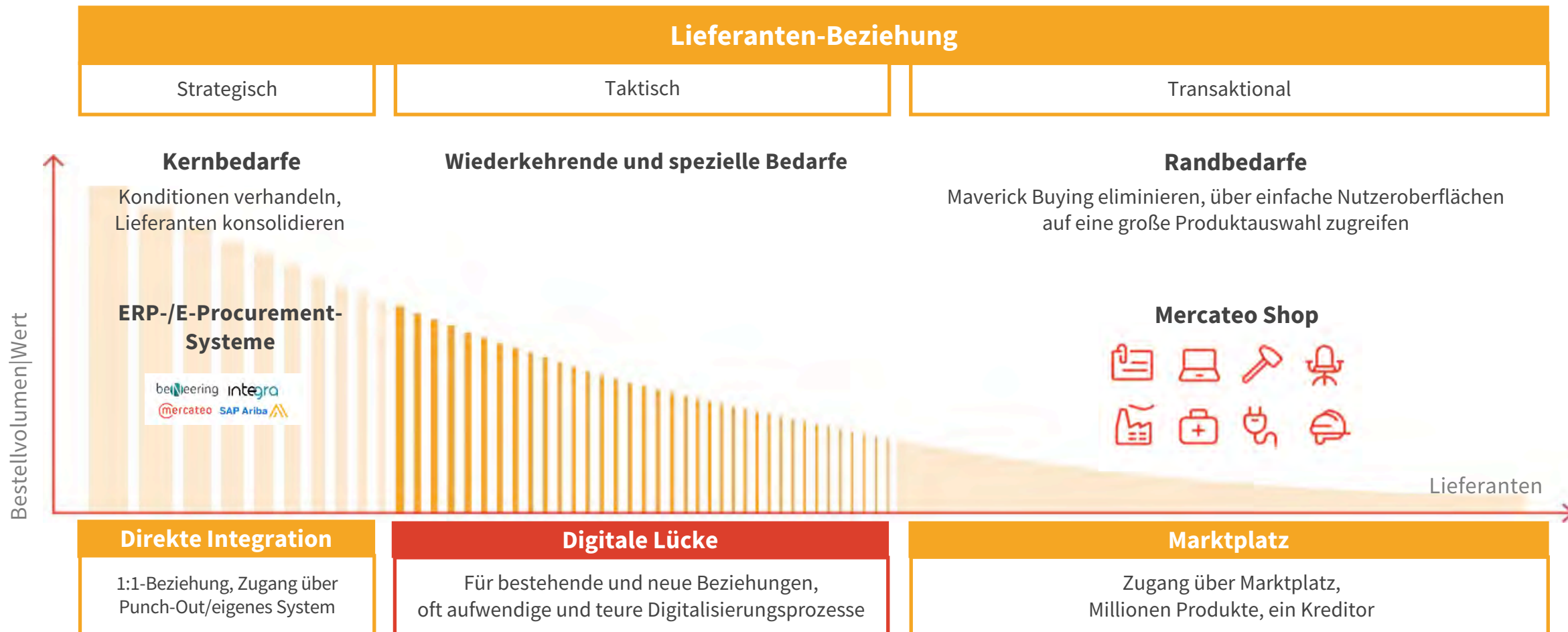
Ausgaben für indirekte Bedarfe: Unterschiedliche Anbindung der Lieferanten



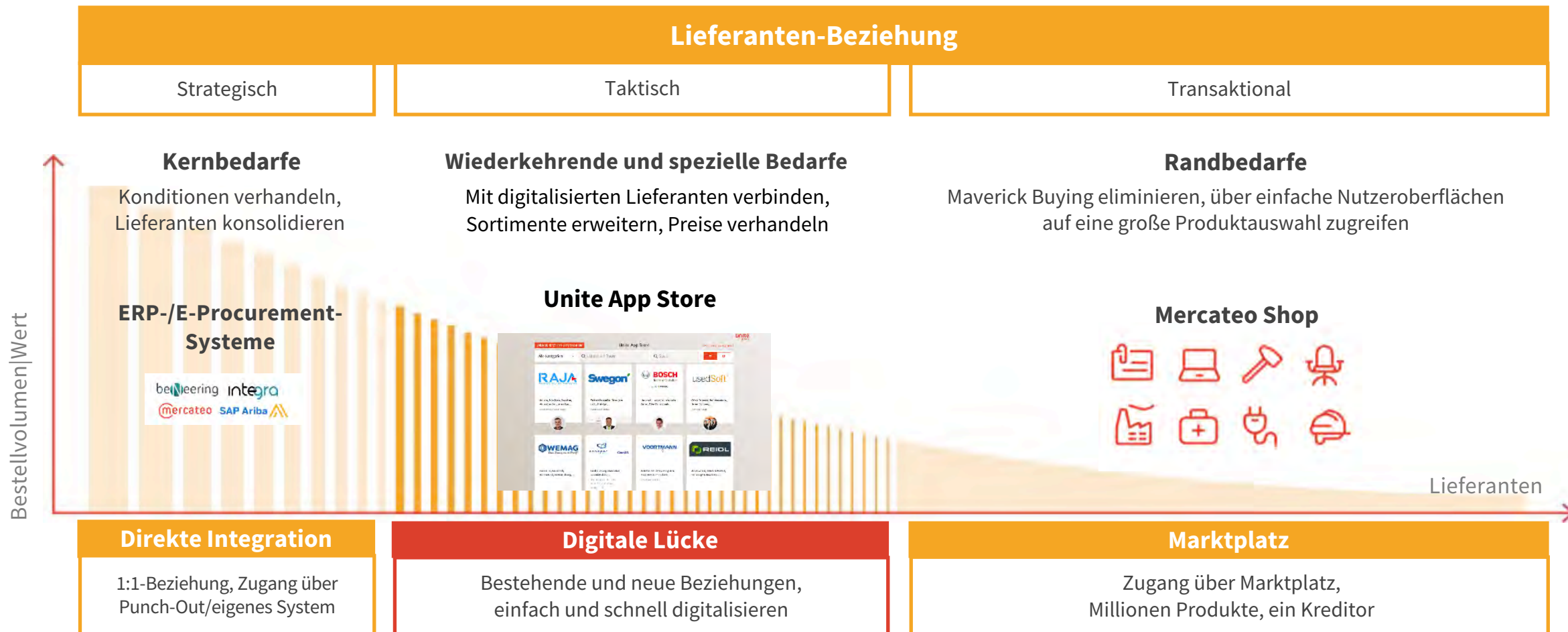
Ausgaben für indirekte Bedarfe: Unterschiedliche Anbindung der Lieferanten



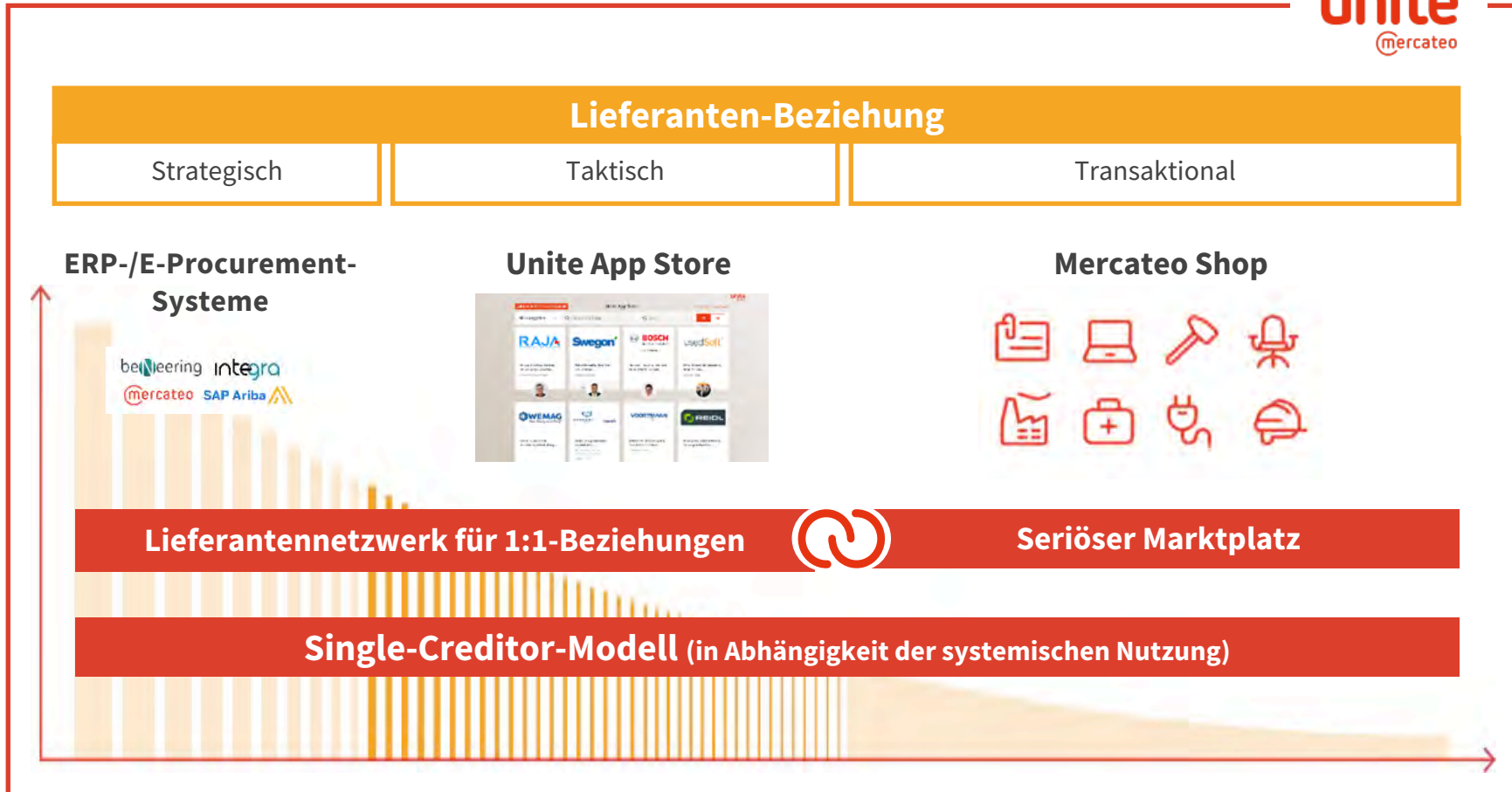
Ausgaben für indirekte Bedarfe: Unterschiedliche Anbindung der Lieferanten



Ausgaben für indirekte Bedarfe: Unterschiedliche Anbindung der Lieferanten



Decken Sie das gesamte Spektrum des indirekten Einkaufs ab



Eine Lösung für alles

Ein Netzwerk mit integriertem Marktplatz

- Unite ist die ganzheitliche Beschaffungslösung für Ihren Einkauf.
- Transaktionaler Einkauf sowie die persönlichen 1:1-Beziehungen zu Lieferanten sind digital in einer Infrastruktur abbildbar.
- Vorintegrierter Content und ein erweiterbares Netzwerk mit nur einem Kreditor

Digitalisieren Sie persönliche Beziehungen zu Lieferanten



unite to
collaborate





Video anschauen | 60 Sekunden

Mehr Lieferantenvielfalt durch digitalen Einkaufsprozess

Systemische Nutzung der Mercateo Lösungen

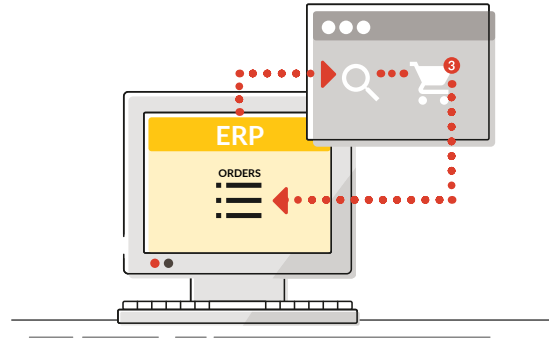


Webbasiert

Hauptvorteile u. a.

Alle Vorteile eines E-Procurement-Systems mit einem Marktplatz, den Sie an Ihre Geschäftsanforderungen anpassen können.

- Kostenlose Nutzung (SaaS), überall zugänglich
- Sofort umsetzbar, ohne IT- und Projektaufwand
- Nutzerverwaltung für Workflows usw.
- Eigene Lieferanten mitbringen
- Nutzung des Unite App Stores
- Übergreifende Suche über eigene Kataloge + Unite BusinessShop + Marktplatz
- User-Zufriedenheit
- Weniger Maverick Buying und Freitextbestellungen
- Transparent



Punch-Out (OCI und cXML)

Hauptvorteile u. a.

Alle Vorteile eines Marktplatzes mit der Möglichkeit, über eine Schnittstelle eigene Lieferanten und Lieferanten über das Unite Netzwerk hinzuzufügen.

- eine Bestell- u. Rechnungsschnittstelle
- Keine weiteren individuellen Schnittstellen nötig
- Eigene Lieferanten mitbringen
- Nutzung des Unite App Stores
- Übergreifende Suche über eigene Kataloge (wenn gehostet b. Mercateo) + Unite BS-Shop + Marktplatz
- User-Zufriedenheit
- Weniger Maverick Buying und Freitextbestellungen
- Transparent



API

Hauptvorteile u. a.

Alle Vorteile Ihres vertrauten Systems werden erweitert um einen integrierten Marktplatz und der Möglichkeit über das Unite Netzwerk, neue Lieferanten hinzuzufügen.

- Nahtlose Integration ins vorhandene Proc. -System
- Nutzer bleibt in seinem vertrauten System
- Nutzung des Marktplatzes
- Nutzung des Unite App Stores
- Übergreifende Suche über eigene Kataloge + Unite BusinessShops + Marktplatz-Suche
- Weniger Maverick Buying und Freitextbestellungen
- Transparenz
- Single-Creditor-Modell

Systempartner, die eine Verbindung zum Unite Netzwerk herstellen

Unite über API



E-Procurement-Systeme

Verfügbar

Bald verfügbar:

**HABEN SIE
FRAGEN?**





DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

Siegfried Hakelberg

Vertriebsleiter, Mercateo Gruppe

siegfried.hakelberg@mercateo.com

mercateo

Das B2B-Radar
Experten-Interviews,
Markttrends und B2B-News

www.mercateo.com/b2bradar

Veränderung **Einkaufsaktivität** nach Wirtschaftszweigen – Trends der letzten 2 Wochen*

	Trend Vorwoche (Stichtag 21.04.)	Trend aktuelle Woche (Stichtag 29.04.)
Gesundheits- und Sozialwesen	↗	→
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung	↗	→
Energie und Wasserversorgung	↑	→
Landwirtschaft und Baugewerbe	↗	→
Verarbeitendes Gewerbe	↗	→
Finanz- und Versicherungen und Immobilien	→	→
Handel	↗	→
Selbstständige und sonstige Dienstleistungen	↗	→
Verkehr und Logistik	↑	→
Forschung und Entwicklung	↗	→
Verbände, Vereine und sonstige Organisationen	→	→
Information, Kommunikation und Medien	→	→
Kunst, Unterhaltung und Erholung	→	↘
Bildung und Erziehung	↑	→
Hotellerie und Gastronomie	→	↘

*Erhoben aus den Transaktionszahlen der Mercateo-Plattformen. Pfeilrichtungen zeigen relative Änderung im Wochenvergleich: seitwärts bis +-15%, schräg = bis +-35%, senkrecht > +-35%

30. April 2020