



„Covid-Response-Strategien – wie der Einkauf mit der Krise umgeht“

Umfrageergebnisse und Handlungsempfehlungen

München, 12. Mai 2020

INVERTO

A BCG COMPANY

Führende Unternehmensberatung für Einkauf und Supply Chain Management



Spezialist im Bereich Einkauf und Supply Chain, seit 20 Jahren



Umfassendes Methoden- und Fachwissen, enger Austausch mit Kunden/Entscheidern



Lösung komplexer Problemstellungen auf Executive- & Management-Level



Über 200 Einkaufsexperten, ~80 Projekte p.a.



Schnelle, ergebniswirksame Resultate



Erfolgsabhängige Honorierung



Tochter der Boston Consulting Group
© INVERTO | COVID-19 -
Ergebnisse Procurement
Umfrage | 200512

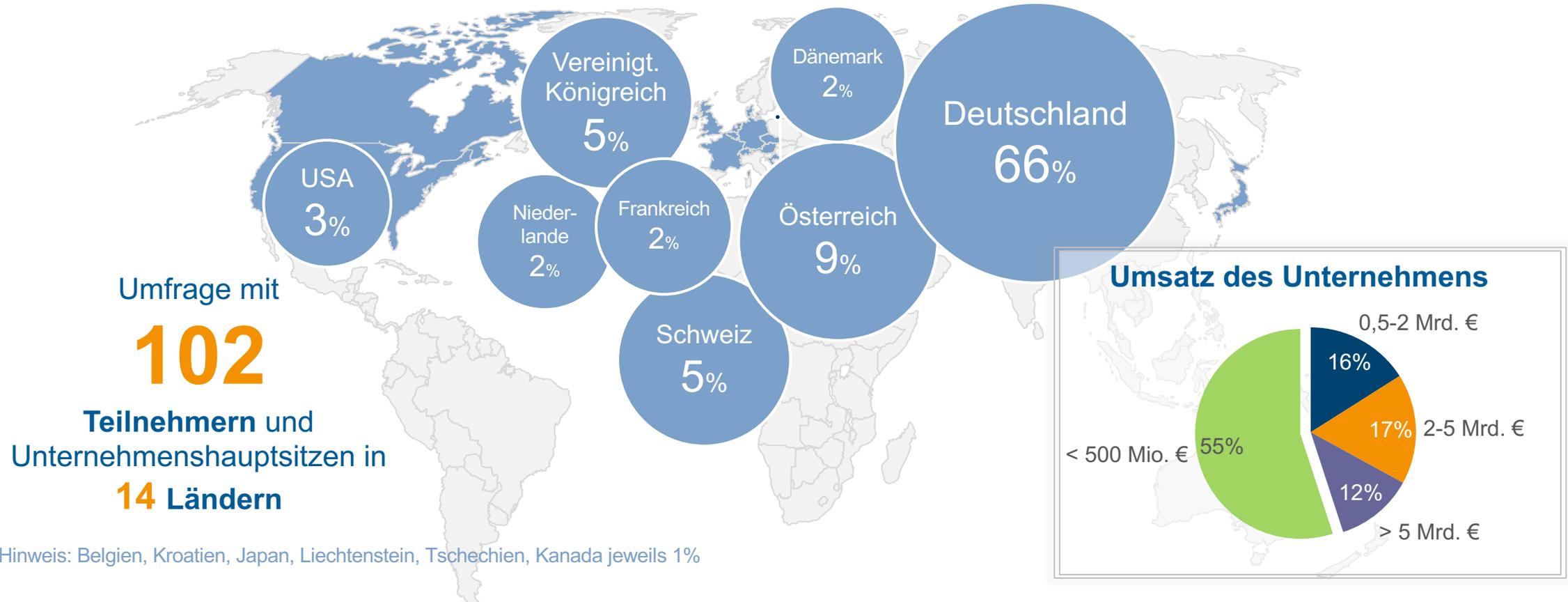
Studie

Wie reagiert der Einkauf auf COVID-19?



80% der Teilnehmer mit Hauptsitz in der DACH Region – 55% der Teilnehmer mit einem Umsatz < 500 Mio. €

Wo hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz?



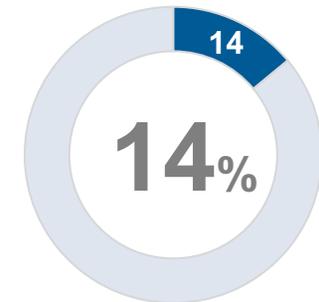
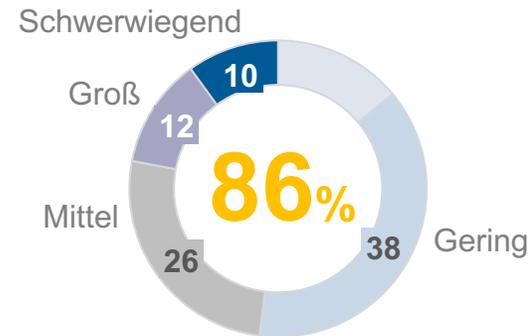
Während sämtliche Teilnehmer aus der Automobilindustrie einen Umsatzrückgang erwarten, erwarten im Handel über 30% einen Umsatzanstieg

Unterschiede in der erwarteten Umsatzentwicklung zwischen Branchen

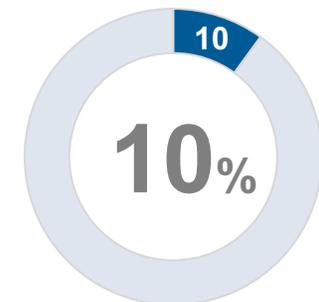
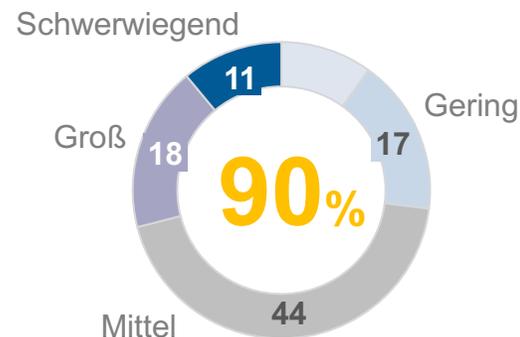


86% der Befragten sind schon heute mit Lieferengpässen konfrontiert – für die Zukunft wird erwartet, dass Auswirkungen von Engpässen gravierender werden

Sind Sie bereits heute aufgrund von COVID-19 mit Engpässen in Ihrer Lieferkette konfrontiert?



Erwarten Sie zukünftig Engpässe in Ihrer Lieferkette aufgrund von COVID-19?

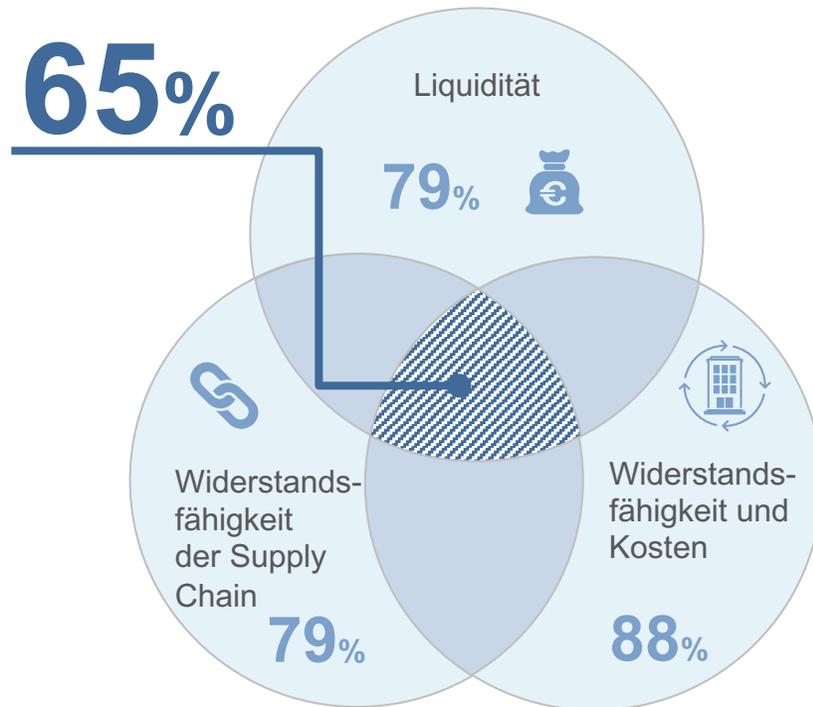


Engpässe

Keine Engpässe

65% aller Teilnehmer haben bereits Maßnahmen aus allen drei betrachteten Bereichen – Liquidität, Business, Supply Chain – ergriffen

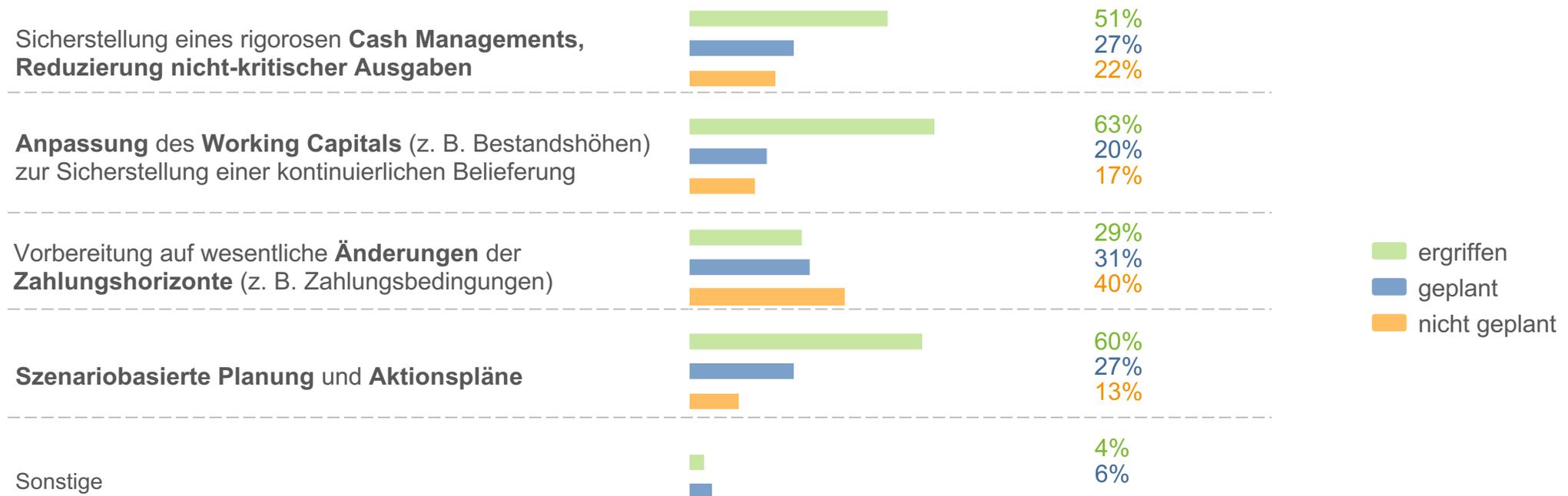
Teilnehmer, die mindestens eine konkrete Maßnahme pro Bereich ergriffen haben



- Im Bereich **Liquidität** sind bereits **79%** aller Teilnehmer mit einer konkreten Maßnahme tätig geworden
- 88%** haben für die **Widerstandsfähigkeit des Business** konkrete Maßnahmen ergriffen
- 79%** unterstützen bereits jetzt mit Maßnahmen die **Widerstandsfähigkeit der Supply Chain**
- Größte Herausforderung**
Unsicherheit der zukünftigen Entwicklung für rund 88% der Teilnehmer

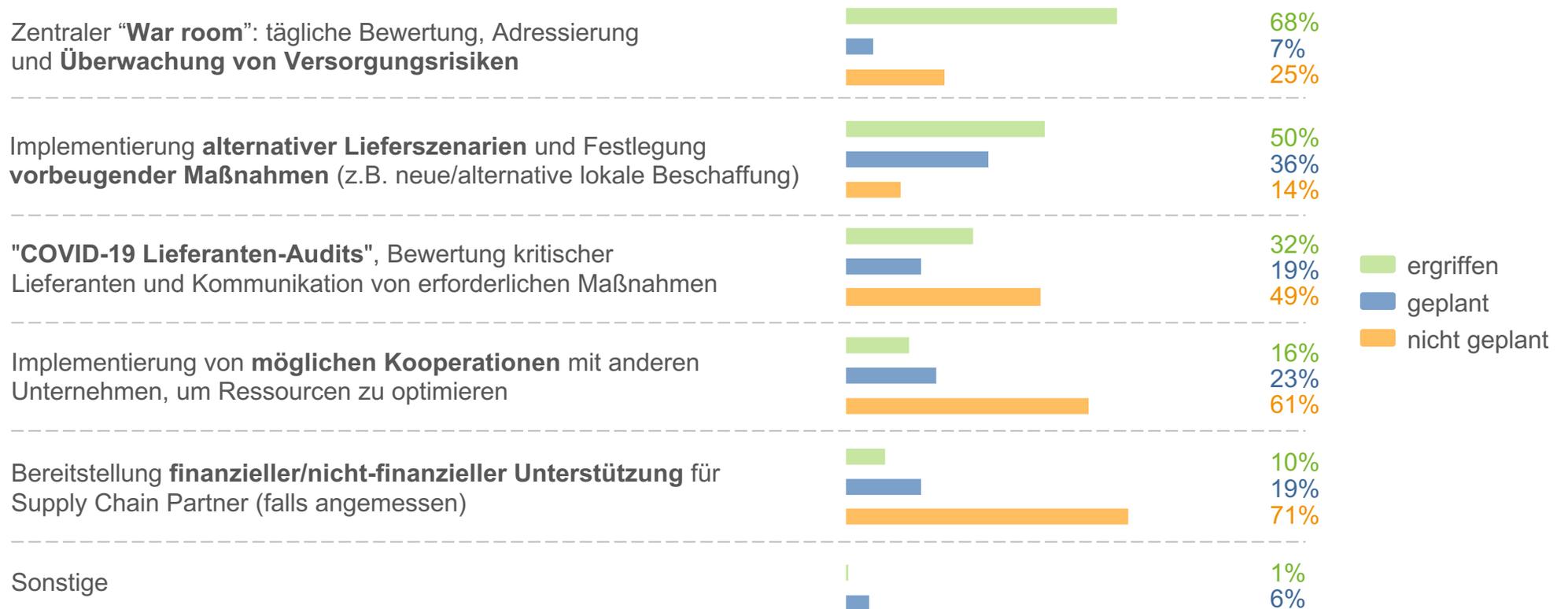
Anpassung des Working Capitals sowie Durchführung einer szenariobasierten Planung sind häufig ergriffene Maßnahmen

Im Bereich ‘Liquidität’: Welche beschaffungsbezogenen Maßnahmen haben Sie als Reaktion auf COVID-19 ergriffen oder planen Sie zu ergreifen?



Über 70% der Teilnehmer haben noch keine Unterstützung für ihre Supply Chain Partner geplant

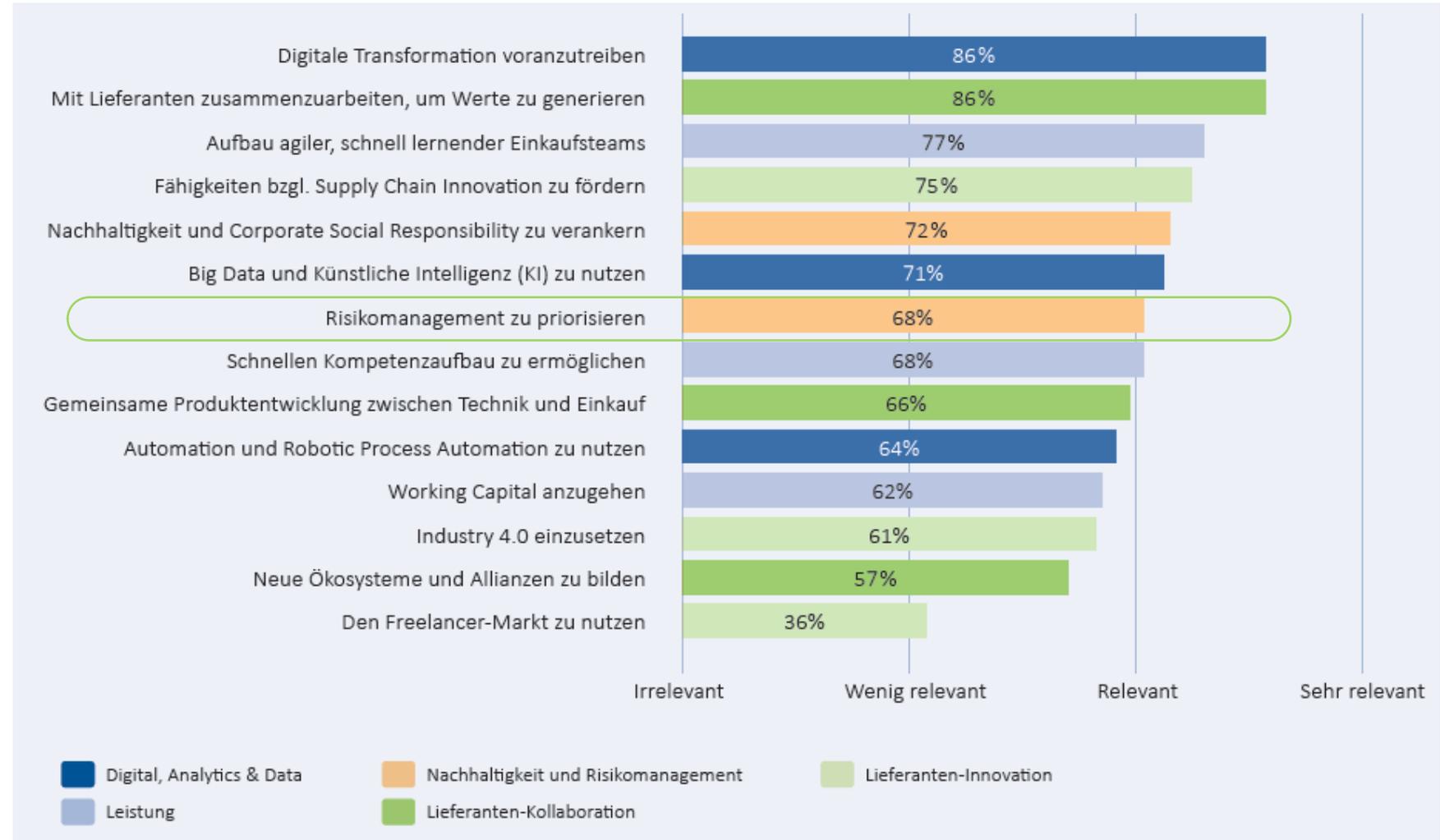
Im Bereich ‘Widerstandsfähigkeit der Supply Chain’: Welche beschaffungsbezogenen Maßnahmen haben Sie als Reaktion auf COVID-19 ergriffen oder planen Sie zu ergreifen?



Zukunft des Einkaufs: Prioritäten vor COVID-19 im Januar 2020

INVERTO-Studie
Transformation des Einkaufs
 Dez 2019 mit **185** Teilnehmern
 aus unterschiedlichen Branchen

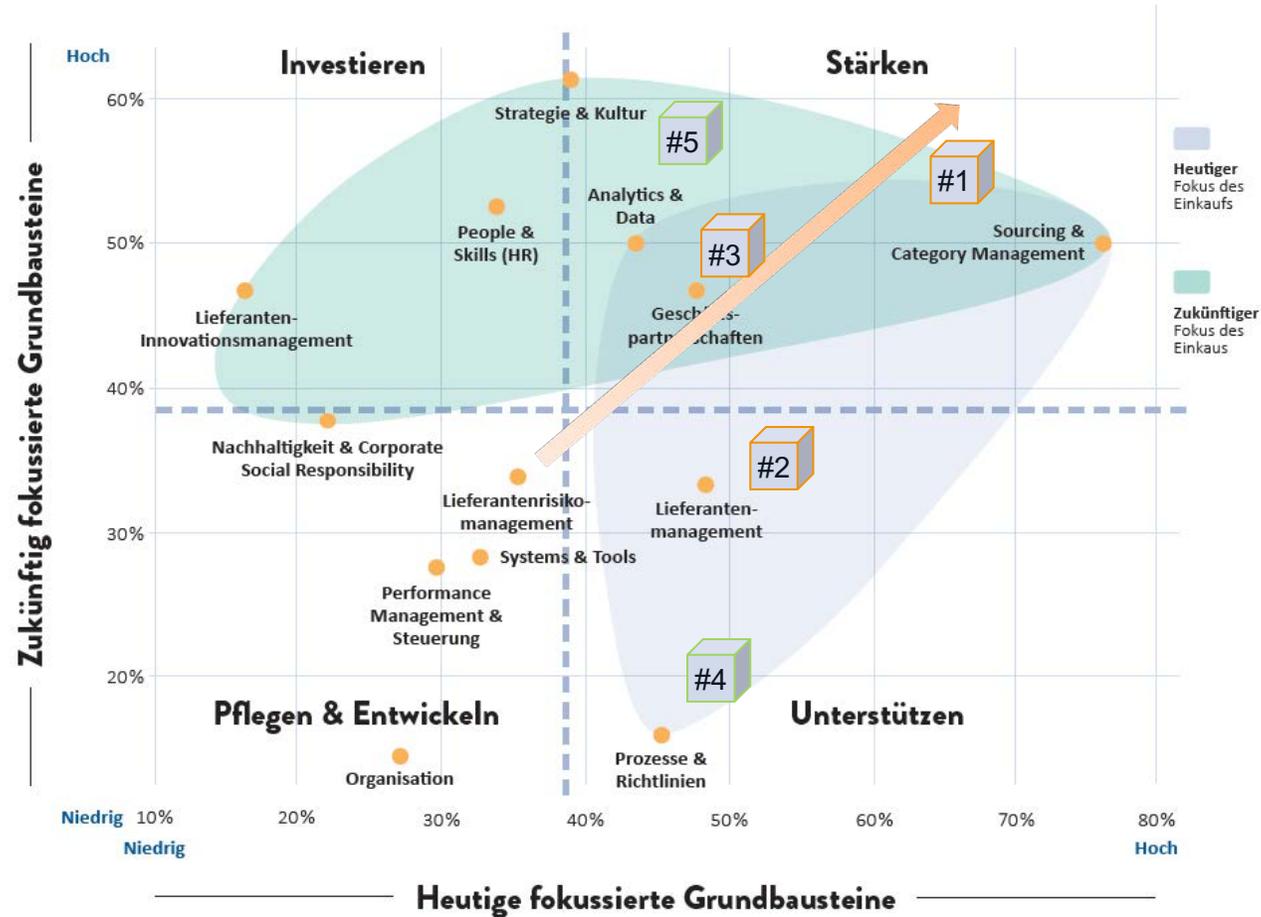
„Wie relevant bewerten Sie die folgenden Trends für Ihre Beschaffungsorganisation?“



Veränderung der Prioritäten in der Einkaufsorganisation Deutliche Verlagerung zu mehr Qualität und Zusammenarbeit

„Welche Grundbausteine bzw. -fähigkeiten stehen heute und zukünftig im Fokus Ihrer Einkaufsorganisation?“

INVERTO-Studie
Transformation des Einkaufs
Dez 2019 mit **185** Teilnehmern
aus unterschiedlichen Branchen

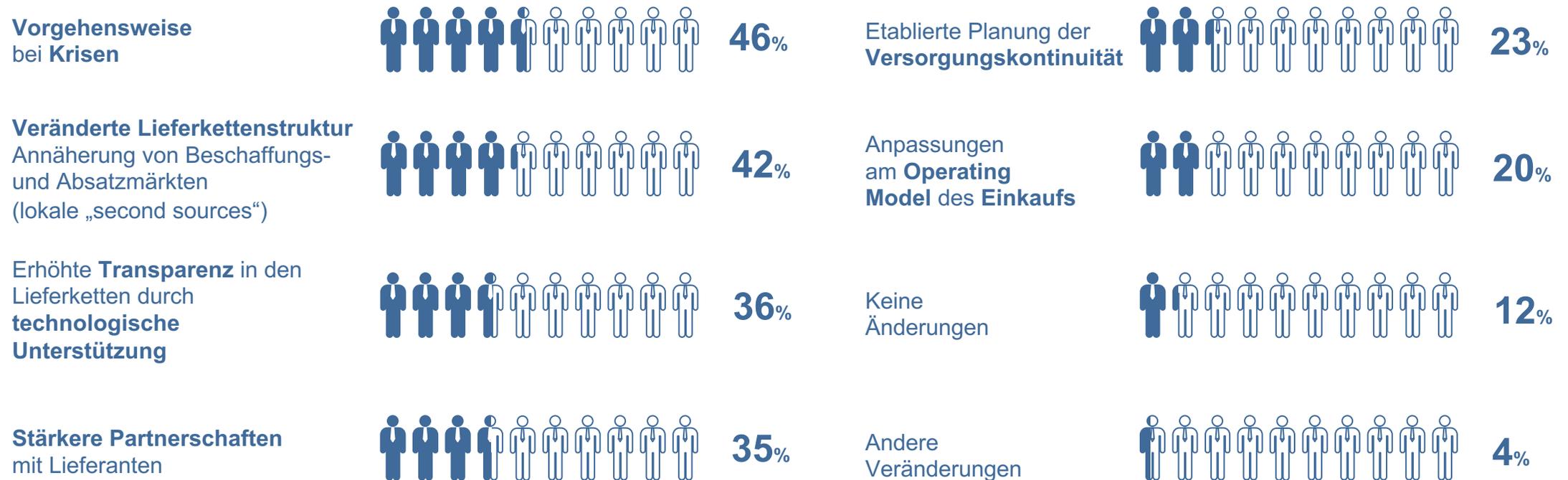


Top aktuelle Grundbausteine

Top zukünftige Grundbausteine

Über 40% der Umfrageteilnehmer erwarten durch COVID-19 einen Lerneffekt für künftige Krisen sowie eine veränderte Lieferkettenstruktur

Welche dauerhaften Veränderungen für den Einkauf erwarten Sie durch den Ausbruch von COVID-19? (Mehrfachnennung möglich)



Welche Faktoren bestimmen den Erfolg einer Transformation des Einkaufs?

Zentral

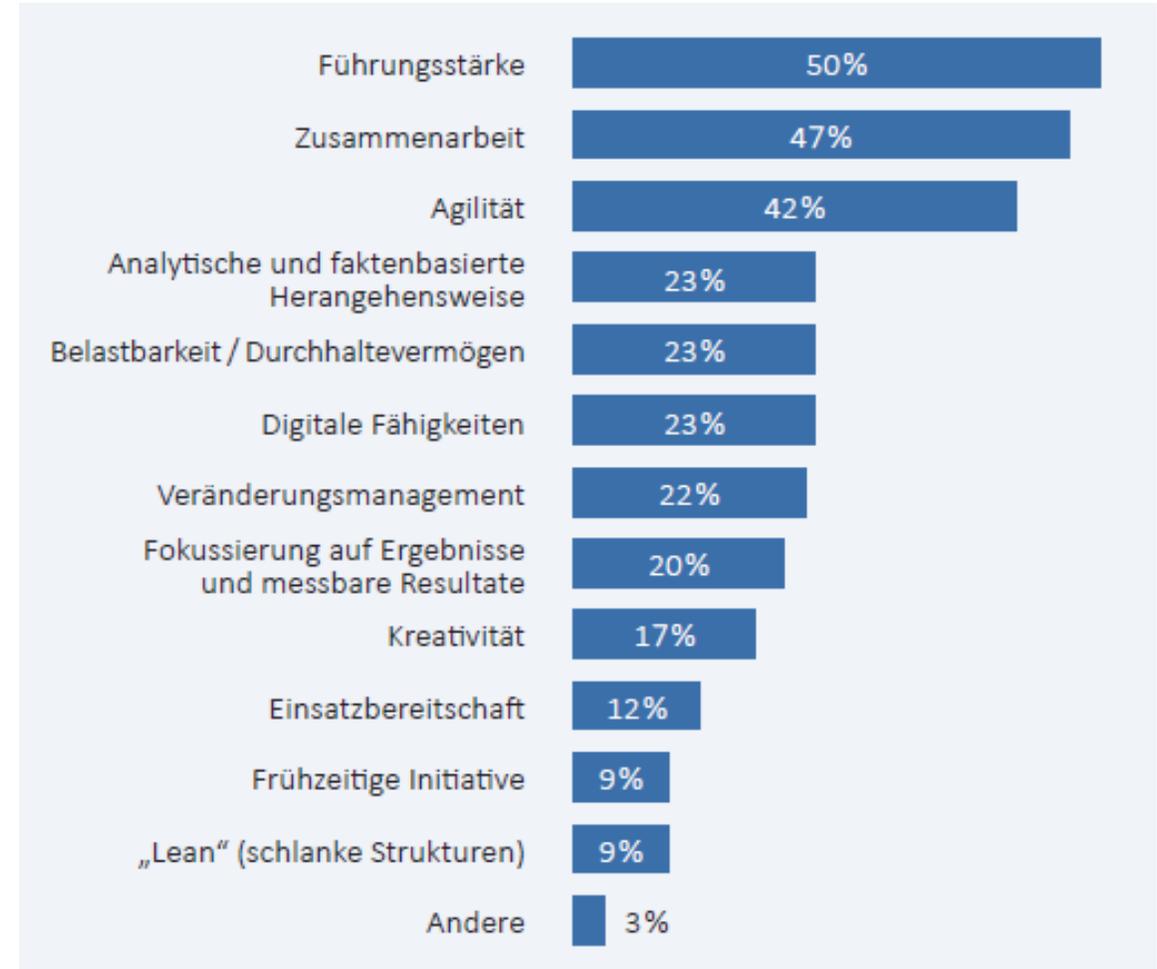
- Führungsstärke
- Zusammenarbeit
- Agilität

Weg- bereiter

- Analyse
- Belastbarkeit und Veränderungsmanagement
- Digitale Fähigkeiten

Basics

- Messbare Resultate
- Einsatzbereitschaft
- Kreativität



COVID Antworten: zwei Beispiele

Kundenfokus: Bewältigung unmittelbarer Herausforderungen und Vorbereitung der strategischen Optimierung

Haushaltsgeräte (Mittelständler)

INVERTO
A BCG COMPANY

Databases, industry and *Client* experience will empower team to set up catalog of suitable suppliers

<p>D Market screening</p> <ul style="list-style-type: none"> RFI by use of questionnaire and e-sourcing tool to empower pragmatic approach Use of INVERTO and BCG supplier database Client and industry experience used to focus on fulfillment of relevant specifications and certificates 	<p>E Validation</p> <ul style="list-style-type: none"> Validation of suppliers by technical, financial and operational criteria (certificates, capacities) Establishment of catalog for validated suppliers for designated categories Only pre-qualification and no full qualification incl. audit possible due to time and travel constraints
---	--

Copyright © 2020 by Inverto Consulting GmbH. All rights reserved. 3

Task Force: Risikominderung zur Sicherstellung der Materialversorgung der Produktion

Maschinenbau (Global Player)

INVERTO
A BCG COMPANY

Support in Qualifizierung und Verhandlung
Kundenfokus: Lieferantenaudits & und Neuverhandlung - praxiserprobte Prozesse sichern Effizienz und Erfolgsquote

18

Task Force: Management kritischer Lieferanten– strategisch und operativ

INVERTO-Kontakt



Dr. Stefan Benett
Managing Director



Thibault Pucken
Managing Director



**Dr. Gökhan
Yüzgülec**
Principal

Phone: +49 89 288 516 512
E-Mail: sbenett@inverto.com

www.inverto.com