

Plattform öffnet sich für wichtigen Markt

Mercateo gründet Landesgesellschaft in der Schweiz

Herrliberg, 1. März 2019 – Seit dem 4. Januar 2019 ist Mercateo in der Schweiz mit einer eigenen Landesgesellschaft, der Mercateo Schweiz GmbH, vertreten. Bereits 2016 war die B2B-Beschaffungsplattform für einige Schweizer Kunden über eine Direktverbindung erreichbar. Jetzt öffnet sie sich unter www.mercateo.ch mit aktuell 2 Millionen Artikeln dem Schweizer Markt. Aktueller Sitz der neuen Gesellschaft ist Herrliberg im Kanton Zürich.

Europaweit setzen Geschäftskunden die Beschaffungsplattform Mercateo zur Standardisierung und Digitalisierung des Einkaufs indirekter Bedarfe sowie zur Vernetzung mit ihren Geschäftspartnern ein. Die Anbieter auf der Plattform sind lokale Schweizer Unternehmen, die beispielsweise Büro- und IT-Bedarf, Betriebs- und Lagerausrüstung sowie Produkte aus dem Baubereich, dem Handwerk, der Elektrotechnik und der Agrarwirtschaft anbieten. Seine Präsenz vor Ort verstärkt Mercateo auch personell: Thomas Dinkel ist Mercateo Country-Manager in der Schweiz. „Für Mercateo in der Schweiz haben wir große Ziele, denn der Markt ist ein wichtiger Teil der Internationalisierungsstrategie von Mercateo“, sagt er. „Das Sortiment wird wesentlich größer werden, weil wir jetzt Schweizer Lieferanten vor Ort persönlich ansprechen können“, so Dinkel. Für die Kunden hat die Gründung der Mercateo Schweiz GmbH einen entscheidenden Vorteil: Sie bekommen einen persönlichen Ansprechpartner, der lokale Rahmenbedingungen kennt und das Vertrauen schafft, das nötig ist, wenn man innovative Lösungen in der vernetzten Beschaffung etabliert.

Die Landesgesellschaft ist damit auch ein wichtiger Treiber der Vernetzung von Schweizer Firmen, wie Mercateo Vorstand Peter Ledermann erklärt: „Die Gründung der Landesgesellschaft ist ein klares Bekenntnis zum Schweizer Markt. Für uns ist dieser Schritt von besonderer Bedeutung, denn er bringt uns unserem Ziel ein gutes Stück näher: Wir möchten in der europäischen Beschaffungsumgebung mit unserer Plattform ein gemeinsamer Nenner sein, Standards etablieren und damit einen Mehrwert für alle Kunden und Lieferanten schaffen.“ Mercateo verfolgt sowohl das Ziel, B2B-Handel effektiver und kostensparender zu gestalten als auch Akteure am Markt miteinander zu vernetzen. Zu diesem Zweck ist Mercateo Mitglied im Fachverband für Einkauf und Supply Management, Procure Swiss, und dem VSV, dem Verband des Schweizerischen Versandhandels.



Thomas Dinkel, Mercateo Country-Manager in der Schweiz.

Über Mercateo

Die Mercateo Gruppe stellt als Betreiber von B2B-Plattformen eine Infrastruktur bereit, über die Unternehmen ihre Transaktionen und Geschäftsbeziehungen durch digitale Vernetzung effizient gestalten. Zur Mercateo Gruppe gehören das B2B-Netzwerk unite.eu und die B2B-Beschaffungsplattform mercateo.com. Neben Deutschland ist die Unternehmensgruppe mit 11 weiteren Landesgesellschaften in Europa vertreten und beschäftigt europaweit 550 Mitarbeiter in 14 Ländern. Seit der Gründung im Jahr 2000 expandiert das Gesamtunternehmen kontinuierlich; im Jahr 2018 wurde bei profitablen Wachstum ein Umsatz von 285 Mio. Euro erreicht.

Mehr Informationen zu Mercateo:

www.mercateo.com/corporate

Pressemitteilung und Bildmaterial zum Herunterladen:

<https://www.mercateo.com/corporate/presSELounge/pressemitteilungen/>

Pressekontakt:

Mercateo
Julia Rau
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 341 35 58 61 54
E-Mail: presse@mercateo.com

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit
Wolfgang Exler-Bachinger
Löwengasse 27 L
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9 55 27 50
E-Mail: w.exler-bachinger@bachinger-pr.de