

## Umowa o stosunkach handlowych

pomiędzy

Mercateo Polska Sp. z o.o., Rynek Główny 33, 31-010 Kraków, Polska

-Mercateo-

i

[Tu podać nazwę firmy]

- Partnerem -

### § 1 Przedmiot umowy

1. Partner udostępnia Mercateo katalog produktów odpowiedni do umieszczenia online, w formacie stosownym dla środowiska technicznego Mercateo (BMEcat lub w określonym przez Mercateo języku baz danych), w formie możliwej do odczytania elektronicznie, nieodpłatnie i do nieograniczonego użytkowania przez Mercateo na platformach wymienionych w § 2 lub w porównywalnych z nimi platformach zakupowych.
2. Partner otrzymuje możliwość umieszczenia swojego katalogu lub jego części w obrębie platform Mercateo wymienionych w § 2 celem umożliwienia klientom Mercateo składania zamówień w oparciu o ten katalog lub jego części. Partner zobowiązany jest do zapewnienia dostaw klientom w terminie określonym w katalogu.

### § 2 Obszar objęty umową

Strony ustalają użytkowanie treści w obrębie następujących platform:

- [www.mercateo.com.pl](http://www.mercateo.com.pl) dla obszaru dostawy Polska

### § 3 Koszty umieszczenia i uwzględniania katalogu w Sklepie

1. Za umieszczenie katalogu po raz pierwszy Mercateo otrzymuje od Partnera wynagrodzenie w wysokości .....[PLN] powiększone o ustawowy podatek od towarów i usług (VAT).
2. Za kolejne aktualizacje, przechowywanie danych, udostępnienie systemu i widoczność na platformie Mercateo Partnerowi naliczana jest przez Mercateo opłata ryczałtowa w wysokości .....[PLN] powiększona o ustawowy podatek od towarów i usług (VAT), za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy. Opłatę tę należy uiścić do 15. dnia każdego miesiąca.

#### § 4 Warunki płatności

Strony ustalają termin płatności dla niniejszych stosunków handlowych wynoszący 45 dni kalendarzowe od momentu otrzymania faktury.

Strony zawierają umowę handlową na powyżej wymienionych warunkach. Strony ustalają również, że Ogólne Warunki Umowne dla Dostawców, Kodeks postępowania dla Partnerów biznesowych Mercateo oraz poniższe oświadczenia są częścią niniejszej umowy.

....., dnia.....

podpis(y)  
w imieniu Partnera

....., dnia.....

podpis  
w imieniu Mercateo Polska Sp. z o.o.

## Ogólne Warunki Umowne dla Dostawców

### 1. Definicje, zastosowanie Ogólnych Warunków Umownych

1.1. Wszystkie Strony wyrażają zgodę na to, że niniejsze Ogólne Warunki mają wyłączne zastosowanie do ich wzajemnych stosunków umownych, chyba że co innego zostało indywidualnie ustalone pomiędzy nimi.

#### 1.2. Definicje:

1.2.1. "Mercateo" oznacza właściwą spółkę zależną Mercateo wykonującą umowę i prowadzącą Platformę Zaopatrzeniową na danym terytorium.

1.2.2. "Dostawca" oznacza firmę wykonującą umowę, która, zgodnie z niniejszymi Warunkami Ogólnymi sprzedaje towary Mercateo poprzez Platformę Zaopatrzeniową na danym terytorium.

1.2.3. "Klient" oznacza jakikolwiek podmiot gospodarczy (a także organy władzy publicznej oraz spółki prawa publicznego), któremu Mercateo sprzedaje towary Dostawcy.

1.2.4. Określenie "Strony" oznacza Mercateo i Dostawcę.

1.2.5. "Osoba trzecia" oznacza każdy podmiot, który nie jest Stroną w rozumieniu niniejszych Warunków Ogólnych.

1.2.6. "Spółka powiązana" oznacza każdy podmiot prawny, osobę bądź organizację, która:

- jest kontrolowana przez daną Stronę
- kontroluje daną Stronę
- jest kontrolowana przez tę samą spółkę, która kontroluje również daną Stronę. Przy czym przez kontrolę należy rozumieć bezpośrednie lub pośrednie posiadanie co najmniej pięćdziesięciu procent (50%) głosów w danej spółce lub innym podmiocie, albo prawo do kontrolowania decyzji organów zarządzających danym podmiotem.

1.2.7. Określenie "Podmioty współpracujące" oznacza spółki mające stosunki umowne z Mercateo służące nawiązaniu strategicznego partnerstwa.

1.2.8. Określenie "towary" oznacza rzeczy ruchome i usługi, które Dostawca prezentuje w Katalogu.

1.2.9. Określenie "katalog" oznacza katalog produktów dostarczony przez Dostawcę zgodnie z niniejszymi Warunkami Ogólnymi.

1.2.10. "Platforma Zaopatrzeniowa" oznacza odpowiednią platformę elektroniczną obsługiwaną przez Mercateo, poprzez którą Klienci mogą składać zamówienia zgodnie ze swoimi potrzebami komercyjnymi i specjalistycznymi.

1.2.11. "Umowa" oznacza Umowę Ramową o stosunkach handlowych z Dostawcą zawartą pomiędzy Stronami.

1.2.12. "Terytorium obowiązywania umowy" odnosi się do danego terytorium określonego w Umowie lub w Załączniku do Umowy Ramowej o stosunkach handlowych z Dostawcą.

1.3. Zastosowanie jakichkolwiek zapisów, które nie wynikają z Umowy ani z Warunków Ogólnych, w szczególności Warunków Ogólnych Dostawcy lub zapisów, które są sprzeczne z niniejszymi Warunkami Ogólnymi i Umową przez jedną ze Stron jest wyłączone, chyba że Mercateo w sposób wyraźny na piśmie zgodzi się na ich zastosowanie. Za wyrażenie zgody nie uznaje się braku sprzeciwu wobec zamiaru zastosowania tych zapisów zawartego na przykład w dokumentach handlowych czy przewozowych. Zachowania konkludentne, w szczególności wykonanie usługi, zapłata za towar, czy ich bezwarunkowe przyjęcie, nie mogą zostać uznane za wyrażenie zgody na zastosowanie tych Warunków Ogólnych.

### 2. Obowiązki Dostawcy

2.1. Dostawca udostępnia Mercateo Katalog w wersji online w formacie danych odpowiadającym technicznemu otoczeniu Platformy Zaopatrzeniowej, w formacie danych uzgodnionym wzajemnie przez Strony.

2.2. Dostawca nie dokona znaczących zmian zawartości Katalogu, który ma zostać umieszczony lub który został wcześniej umieszczony na Platformie bez wcześniejszej konsultacji z Mercateo.

2.3. Dostawca jest zobowiązany do oferowania wszystkich produktów i usług wymienionych w Katalogu na danym terytorium umownym oraz zapewniać czas dostawy do Klienta odpowiadający temu, co zostało wskazane w Katalogu.

2.4. Na żądanie Mercateo Dostawca jest zobowiązany przedstawić deklarację pochodzenia dla towarów o preferencyjnym pochodzeniu.

2.5. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania i wypełniania poniższych wymogów:

2.5.1. Dostawca zobowiązuje się zapewnić zbywalność Towarów wskazanych w Katalogu i spełnienie wszelkich wymagań koniecznych dla sprzedaży tych Towarów, w szczególności poprzez platformy zaopatrzeniowe.

2.5.2. Wszystkie oferowane produkty muszą odpowiadać stosownym regulacjom europejskim, dyrektywom, przepisom krajowym implementującym dyrektywy i wszelkim przepisom prawa krajowego na danym terytorium umownym.

2.5.3. Mercateo zastrzega sobie prawo zmiany warunków, którym mają odpowiadać opisy towarów na Platformie Mercateo- zmiany będą umieszczane na stronie <https://www.mercateo.com.pl/corporate/info/mercateo-dla-dostawcow/>. Mercateo poinformuje Dostawcę o zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem. Dostawcy przysługuje w takim wypadku prawo odstąpienia od umowy bez wypowiedzenia w ciągu 6 tygodni od otrzymania takiej informacji.

2.5.4. Dostawca ani Spółki z nim powiązane, ani też ich instytucje finansowe nie mogą znajdować się na liście podmiotów objętych sankcjami, nie są własnością ani nie są kontrolowane przez osoby lub podmioty umieszczone na tych listach, w szczególności na liście podmiotów objętych sankcjami przez Organizację Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską lub jej kraje członkowskie oraz przez rząd USA.

2.5.5. Wszelkie transakcje Dostawcy prowadzone poprzez Platformę Zaopatrzeniową, w szczególności transakcje finansowe, nie mogą być objęte embargo.

2.5.6. W przypadku niewypełnienia któregośkolwiek z tych wymogów Mercateo przysługuje prawo do odstąpienia od umowy z usprawiedliwionej przyczyny.

2.6. Jeśli wymogi oferowania lub dostarczania Towarów przez Platformę nie mogą być spełnione przez Dostawcę, powiadomi on Mercateo niezwłocznie o szczególnych wymogach oferowania i dostarczania danego towaru na platformie online. Zawiadomienie powinno zostać dokonane w takiej formie i w takim zakresie, aby umożliwić Mercateo podjęcie niezbędnych kroków w celu wypełnienia tych wymogów (w szczególności w celu nabycia licencji) lub aby umożliwić podjęcie świadomej decyzji o usunięciu towarów z Platformy, do czego Mercateo ma prawo.

2.7. Mercateo dostarczy Dostawcy listę deklaracji o zaniechaniu i zobowiązaniu z zastrzeżeniem oraz bez zastrzeżenia kar podpisanych przez Mercateo zamieszczonych na stronie <https://www.mercateo.com/corporate/unterlassungserklaerungen/>. Dostawca ma obowiązek zapoznać się z tą listą i zapewnić, że ani Katalog, ani sposób jego prezentacji na Platformie Zaopatrzeniowej nie będą zawierały treści, które doprowadziły do wystosowania powyższych deklaracji. Mercateo poinformuje Dostawcę pocztą elektroniczną o wszelkich zmianach i uzupełnieniach tej listy.

2.8. Strony zapewnią stały kontakt i swoją dostępność przez kanały komunikacyjne określone wcześniej przez każdą ze Stron w standardowych godzinach pracy.

### 3. Odpowiedzialność podatkowa

3.1. W stosunkach pomiędzy Stronami, każda ze Stron będzie odpowiedzialna za złożenie odpowiednich deklaracji podatku VAT. Strony zobowiązują się do dostarczania sobie wzajemnie wszelkich niezbędnych zeznań podatkowych oraz zeznań dotyczących wszelkich należności publicznoprawnych, a także zaświadczeń w ramach istniejącego stosunku umownego.

**3.2.** Dostawca odpowiada wobec Mercateo za wystawienie faktur i korekt faktur odpowiadających wymogom prawnym.

**3.3.** Dostawca jest odpowiedzialny za prawidłowy przepływ, zgłoszenia i płatność wszystkich podatków i/lub innych należności publicznoprawnych, które powstają w związku z korzystaniem z usług świadczonych przez Mercateo, sprzedażą towarów lub usług, do odpowiednich władz podatkowych, chyba że Dostawca nie może zostać uznany za zobowiązany do naliczenia i/lub zapłaty tych podatków i innych należności publicznoprawnych.

**3.4.** Jeżeli od Mercateo lub Spółek powiązanych z Mercateo w związku ze świadczeniem usług na rzecz Dostawcy zostaną pobrane jakieś podatki i/lub inne należności publicznoprawne, Dostawca jest odpowiedzialny za ich zapłatę w takim zakresie, w jakim Dostawca może zostać uznany za zobowiązanego do naliczenia i zapłaty tych podatków lub innych należności publicznoprawnych.

**3.5.** Dostawca zabezpieczy Mercateo lub Spółki powiązane przed obowiązkiem zapłaty tych podatków i/lub należności publicznoprawnych lub zwróci wszelkie podatki i/lub należności publicznoprawne, które zostały już zapłacone.

**3.6.** Realizując obowiązki wskazane powyżej Dostawca ma obowiązek zachowania zgodności zeznań podatkowych i zeznań co do innych należności publicznoprawnych z wymogami obowiązującymi na terytorium, na którym znajduje się właściwe biuro Mercateo oraz na obszarze obowiązywania umowy.

#### **4. Udzielenie prawa użytkownika**

**4.1.** Dostawca udziela Mercateo odwrotnego prawa użytkownika zawartości katalogu produktów, w szczególności zdjęć i opisów produktów, ograniczonego do użytku na Platformie Zaopatrzeniowej. Przyznane prawo użytkownika obejmuje w szczególności prawo do korzystania, powielania, pokazywania, przedstawiania, rozpowszechniania, przygotowywania, dopasowywania, zmieniania, nowego formatowania, poszerzania o nowe dane. Zmiana lub dopasowanie udostępnionych danych następuje wyłącznie w celu umożliwienia lub ulepszenia przedstawienia produktów na Platformie. Prawo użytkownika będzie również obejmowało użycie lub licencjonowanie używania zawartości Katalogu, w szczególności zdjęć i opisów Towarów w celu reklamy i/lub wyszukiwania Platformy Zaopatrzeniowej i/lub Towarów przez wyszukiwarki internetowe.

**4.2.** Mercateo może udzielić sublicencji na przyznane prawo do użytkowania jedynie Spółkom powiązanym w celu użytkowania w ich systemach. Spółki powiązane są zobowiązane do używania danych dostarczonych przez Dostawcę wyłącznie w celu promowania i sprzedaży Towarów oferowanych przez Dostawcę i nie przekazywać ich Osobom trzecim. Mercateo nie zmienia znaku towarowego czy też obrazu produktu Dostawcy w taki sposób, że nie będą one odpowiadać pierwotnie udostępnionej formie (z wyjątkiem dopasowywania wielkości, o ile przestrzega się współczynnika proporcji i nie doprowadzi do zniekształcenia obrazu).

**4.3.** Dostawca jest odpowiedzialny za poprawność faktyczną i prawną oraz kompletność szczegółów, zdjęć, opisów Towarów i innych treści w dostarczonym Katalogu. Dostawca zagwarantuje, że Katalog dostarczony Mercateo, podobnie jak szczegóły, zdjęcia, opisy Towarów i inna zawartość Katalogu nie narusza praw Osób trzecich. W szczególności Dostawca zapewni, że uzyskał od Osób trzecich prawo użytku pochodzących od nich treści w celu przygotowania katalogu oraz udzielił tego prawa Mercateo w celu realizacji niniejszego Porozumienia, w szczególności w celu umożliwienia publicznego udostępnienia Katalogu.

#### **5. Zakres integracji Katalogu**

**5.1.** Mercateo ma prawo ograniczenia zawartości katalogu, która ma być włączona na Platformę lub który był uprzednio włączony na Platformę do określonych Towarów lub kategorii- we współpracy z Dostawcą.

**5.2.** Ponadto Mercateo ma prawo zastosować jeden lub kilka z poniżej wymienionych środków, jeżeli istnieją przesłanki do przyjęcia, że Dostawca nie stosuje się lub narusza zapisy niniejszego porozumienia, w szczególności co do terminu dostawy lub dostępności towarów, wymogów ustawowych lub praw osób trzecich:

**5.2.1.** Wystosowanie do Dostawcy zgłoszenia z żądaniem zaprzestania określonych działań lub zmiany postępowania;

**5.2.2.** Usunięcie opisu produktu/usługi lub dostosowanie w opisie informacji co do dostępności i terminów dostaw;

**5.2.3.** Ograniczenie funkcjonalności łączności z platformą Mercateo;

**5.2.4.** Czasowa blokada;

**5.2.5.** Ostateczna blokada. Mercateo ma prawo usunąć którykolwiek i wszystkie Katalogi Dostawcy ostatecznie z Platformy Zaopatrzeniowej z każdej z przyczyn, która uprawnia Mercateo do odstąpienia od umowy.

**5.3.** Przy wyborze któregoś z powyższych kroków oraz kolejności ich zastosowania Mercateo bierze pod uwagę uzasadnione interesy Dostawcy, w szczególności to, czy istnieją przesłanki wskazujące, że Dostawca nie spowodował lub nie spowodował w głównej mierze naruszenia. W przypadku blokady czasowej Mercateo dokonuje odblokowania połączenia Dostawcy w stosownym, wybranym przez siebie momencie, po uzyskaniu stanowiska Dostawcy.

#### **6. Opłata**

Opłata, do której uiszczenia jest zobowiązany Dostawca odpowiada warunkom niniejszej umowy. Za wyjątkiem opłaty miesięcznej, opłaty będą fakturowane po zakończeniu czasu trwania umowy i są wymagalne natychmiast. Opłata miesięczna winna być płacona zgodnie z warunkami umowy.

#### **7. Ceny zakupu i sprzedaży**

**7.1.** Dostawca oferuje Mercateo przedstawione w katalogu artykuły na podstawie swojego obowiązkującego cennika zakupu przy uwzględnieniu ustalonych z Mercateo warunków specjalnych (ceny zakupu).

**7.2.** Dostawca może zmieniać ceny zakupu, które mają być prezentowane przez Mercateo poprzez uaktualnienie tych cen na Platformie. Zmiany stają się skuteczne w momencie włączenia zmian dokonanych przez Dostawcę na Platformie (włączenie online). Zmiana ta nie dotyczy zamówień, które Mercateo przekazało Dostawcy w terminie do pięciu dni kalendarzowych od uruchomienia zaktualizowanej wersji katalogu (jeżeli Mercateo składać będzie zamówienie na podstawie zlecenia złożonego przez klienta bazującego na poprzedniej wersji katalogu przed uruchomieniem zaktualizowanej jego wersji). Dla takich zleceń ważność mają nadal dotychczasowe ceny zakupu.

**7.3.** Aby określić cenę sprzedaży dla danego Klienta, cenę zakupu należy powiększyć o kwotę określaną przez Mercateo zgodnie z własnymi potrzebami handlowymi.

**7.4.** Mercateo samodzielnie wprowadza do udostępnionego przez Dostawcę katalogu ceny sprzedaży Towarów. W wyjątkowych przypadkach, określonych jednostronnie przez Mercateo, Mercateo informuje Dostawcę o cenach, aby mógł je on wprowadzić do udostępnionego dla Mercateo katalogu. Wystarczy, aby Mercateo przekazało Partnerowi formułę/formuły, według których Mercateo ustala ceny sprzedaży, aby Dostawca mógł przeliczyć i wprowadzić cenę do Katalogu. Roszczenie o przekazanie formuły cenowej ze strony dostawcy nie przysługuje.

#### **8. Wypełnienie zobowiązań umownych, realizacja zamówień, prawo odstąpienia**

**8.1.** Stosunek umowny dotyczący zamawiania Towarów z Katalogu istnieje wyłącznie pomiędzy Mercateo a Dostawcą. Mercateo korzysta z usług Dostawcy, aby realizować zamówienia wobec Klientów. Dostawca dostarcza Klientom Towary w imieniu Mercateo.

**8.2.** Co do zasady Mercateo jako handlowiec jest punktem kontaktowym dla Klienta i dla Dostawcy. Mercateo winno zostać poinformowane o wszelkiej bezpośredniej komunikacji pomiędzy Dostawcą a Klientem. O ile klient złoży oświadczenie wobec Dostawcy (w szczególności takie, w którym Klient odmawia przyjęcia dostarczonego towaru, w którym tylko częściowo towar przyjmuje, zgłasza braki, domaga się sprawdzenia towaru, zgłasza niezgodność towaru z umową, dochodzi rękoma czy gwarancji), to Dostawca poinformuje o tym Mercateo niezwłocznie i wyczerpująco, podając datę, wskazując o jaki towar chodzi i podając inne informacje, które Klient przekazał Dostawcy, w szczególności podając powody takiego zachowania się klienta.

**8.3.** Mercateo przekazuje zamówienia klienta z katalogu w formie elektronicznej uprzednio określonej przez Stronę.

**8.4.** Zapisy zawarte w katalogu Dostawcy stanowią nie wiążącą ofertę zawarcia umowy dotyczącej Towarów zawartych w Katalogu złożoną Mercateo. Zamówienie Mercateo u Dostawcy stanowi wiążącą ofertę zawarcia umowy sprzedaży stosownie do podanych przez Dostawcę kryteriów takich jak cena, dostępność i czas dostawy. Umowa sprzedaży dotycząca zamówionych towarów dochodzi pomiędzy Stronami do skutku bez wyraźnego przyjęcia oferty ze strony Dostawcy, o ile Dostawca natychmiast nie odrzuci zlecenia. Niezależnie od tego Dostawca,

natychmiast po otrzymaniu zamówienia od Mercateo, prześle potwierdzenie zlecenia w formie elektronicznej.

**8.5.** Po zawarciu umowy sprzedaży Dostawca niezwłocznie poinformuje Mercateo w formie elektronicznej o opóźnieniach w dostawie, braku dostępności lub o innych zakłócających dostawę utrudnieniach i/lub o odstępstwach od ustalonych warunków. W takim przypadku Mercateo zastrzega sobie prawo odstąpienia od jednostkowej umowy sprzedaży.

**8.6.** Dostawca wysłał towar bezpośrednio do klienta wskazanego w zamówieniu i natychmiast informuje Mercateo w formie elektronicznej o momencie przekazania go osobie transportującej oraz o ile jest to możliwe, o chwili doręczenia do Klienta towaru przy pomocy awiza dostawy. Powiadomienie o wysyłce towaru do Klienta powinno zawierać również te dane, które są zawarte w dowodzie dostawy dostarczonym klientowi i które umożliwiają śledzenie przesyłki. Dowód dostawy zostanie sporządzony według wzoru Mercateo i zawierać będzie w szczególności informację, że w przypadku zwrotu lub reklamacji towaru, w pierwszej kolejności należy kontaktować się z Mercateo.

**8.7.** Dostawca kieruje swoją fakturę za zamówienie od Mercateo bezpośrednio do firmy Mercateo. Nie stosuje się rozliczenia Dostawcy z Klientem.

**8.8.** Zwroty towarów przez Klienta, bez względu na przyczynę, są dokonywane bezpośrednio do Dostawcy po otrzymaniu przez Klienta takiej informacji od Mercateo.

**8.9.** Przygotowanie, realizacja i procedury wycofania produktu są wyłącznie obowiązkiem Dostawcy. Mercateo udzieli Dostawcy pomocy przy wycofaniu towarów.

## **9. Miejsce wykonania zobowiązania i ryzyko związane z transportem**

**9.1.** Miejscem wykonania zobowiązania dla obowiązku zapłaty Mercateo jest siedziba przedsiębiorstwa Mercateo.

**9.2.** Miejscem wykonania zobowiązania dla Dostawcy jest miejsce dostawy u danego klienta względnie u podanego adresata.

**9.3.** Do momentu przekazania towaru Klientowi lub osobie wskazanej przez Klienta (adresatowi), Dostawca ponosi ryzyko transportu i musi zgodnie z własną oceną i zgodnie z własnym wyborem wystarczająco ubezpieczyć dostarczany towar.

## **10. Warunki płatności, fakturuwanie**

Płatność następuje, kiedy Mercateo zleci zapłatę kwoty na konto podane przez odbiorcę. Strona płatca ponosi koszty związane z realizacją płatności, za wyjątkiem kosztów przypadających po stronie instytucji odbiorcy płatności za przyjęcie/zapisanie płatności na rachunku.

## **11. Zmiana stron, potrącenie, prawo zatrzymania**

**11.1.** Każda zmiana stron, przeniesienie uprawnień, polecenie lub upoważnienie Osoby Trzeciej do ochrony interesów lub wypełnienia zobowiązań wynikających z tego Porozumienia i/lub zamówień złożonych w związku z realizacją niniejszego porozumienia wymaga zgody drugiej Strony.

**11.2.** Strona może dokonać potrącenia tylko takich przysługujących jej roszczeń, które zostały stwierdzone wyrokiem sądu, są niesporne lub zostały uznane przez drugą Stronę. Dostawca może dokonać potrącenia wobec Mercateo tylko takich roszczeń, które mają powagę rzeczy osądzonej, są niesporne lub zostały uznane przez Mercateo na piśmie.

**11.3.** Mercateo ma prawo wstrzymać się z zapłatą dopóki Dostawca nie dostarczył zamówienia w całości. Jeśli Dostawca dostarczył część zamówienia, Mercateo ma prawo wstrzymać zapłatę dopóki zamówienie nie zostanie dostarczone w całości, chyba że naruszyłyby to zasady dobrej wiary, szczególnie w sytuacji, kiedy niedostarczona część zamówienia nie ma istotnego znaczenia.

**11.4.** W przypadku wnioskowania o otwarcie postępowania upadłościowego wobec majątku Dostawcy, Mercateo ma prawo do zatrzymania kwoty zabezpieczenia w wysokości do 5% z jeszcze otwartych zobowiązań wobec Dostawcy. Zabezpieczenie służy do zapewnienia wykonania obowiązków wynikających z umowy, w szczególności rozpatrzenia istniejących wobec Dostawcy roszczeń z tytułu wad w przypadku upadłości. Mercateo ma zwrócić nienaruszone zabezpieczenie roszczeń z tytułu wad po upływie dwóch lat, o ile nie ustalono innego terminu zwrotu. O ile jednak w tym momencie dochodzone roszczenia nie zostały jeszcze spełnione, Mercateo może zatrzymać odpowiednią część zabezpieczenia.

## **12. Rękojmia**

**12.1.** Jeśli towar jest wadliwy, Mercateo może skorzystać z poniższych uprawnień wynikających z rękojmi.

**12.1.1.** Mercateo może domagać się dodatkowych świadczeń w formie usunięcia wady lub dostarczenia towaru wolnego od wad do Klienta. Dostawca ponosi koszty wynikające z dodatkowego świadczenia, w szczególności koszty transportu, koszty przejazdu, robocizny, materiałów, chyba że zostały one zwiększone w wyniku tego, że towar został wysłany w miejsce inne niż miejsce spełnienia świadczenia.

**12.1.2.** Dostawca może odmówić spełnienia świadczenia wskazanego przez Mercateo, jeżeli jest ono niemożliwe do spełnienia lub jego spełnienie wiązałoby się z niewspółmiernymi kosztami. Należy brać pod uwagę w szczególności, wartość towaru pozbawionego wad, znaczenie wady oraz to, czy innego rodzaju świadczenie może zostać wykonane bez strat dla Mercateo. W takim wypadku wybór Mercateo zostanie ograniczony do innych rodzajów świadczeń zastępczych.

**12.1.3.** Jeśli Dostawca dostarczy towar wolny od wad do Klienta, może się domagać zwrotu towaru wadliwego od Mercateo.

**12.1.4.** Jeśli świadczenie zastępcze nie zostanie zrealizowane, Mercateo ma prawo odstąpić od umowy lub obniżyć odpowiednio cenę.

**12.1.5.** Roszczenia wynikające z odpowiedzialności za wadę produktu, w szczególności roszczenie o odszkodowanie wynikające z właściwych przepisów istnieją niezależnie od wyżej opisanych roszczeń.

**12.2.** Prawa wynikające z rękojmi istnieją niezależnie od zgłoszenia wady wynikającego ze zwyczajów handlowych.

**12.3.** Dodatkowe gwarancje udzielone przez wytwórcę i/lub dostawcę towaru pozostają w mocy.

**12.4.** Strony są zobowiązane do współpracy przy realizacji roszczeń wynikających z rękojmi lub gwarancji, które są kierowane przeciwko Mercateo w taki sposób, aby zapewnić najlepsze i najszybsze rozpatrzenie i zaspokojenie roszczeń. W zakresie w jakim Dostawca zapewnia usługi lub podejmuje działania prawne wobec Klienta w zakresie roszczeń z gwarancji lub rękojmi kierowanych przez Klienta wobec Mercateo, które skutkują zaspokojeniem tych roszczeń, jest on zwolniony ze zobowiązań wynikających z rękojmi lub gwarancji wobec Mercateo.

**12.5.** Jeśli Dostawca zrealizuje świadczenia zastępcze przez dostawę towaru wolnego od wad, czas trwania rękojmi biegnie na nowo dla dostarczonego Towaru wolnego od wad od momentu jego dostawy, chyba że Dostawca wyraźnie i w sposób prawidłowy zastrzegł, że dokonuje dostawy towaru wyłącznie jako gest dobrej woli, aby uniknąć sporu i kontynuować relację handlową.

## **13. Zwolnienie od odpowiedzialności**

**13.1.** Jeśli osoba trzecia kieruje roszczenia przeciwko Mercateo:

**13.1.1.** w związku z brakiem wykonania zapewnień, zobowiązań lub gwarancji przez Dostawcę wynikających z niniejszego porozumienia lub z faktu zamówienia jego towarów

**13.1.2.** w oparciu o przepisy prawne dotyczące towarów oferowanych przez Dostawcę

Dostawca zwolni Mercateo ze zobowiązań wynikających z tych roszczeń i wszelkich związanych z tym kosztów, wydatków, a także pokryje wynikające z tego szkody.

**13.2.** W takim zakresie, w jakim Dostawca jest zobowiązany do zwolnienia Mercateo z odpowiedzialności, wyraża on zgodę na to, aby bronić Mercateo na swój koszt przed roszczeniami lub wspierać Mercateo w obronie przed nimi, o ile Mercateo tego zażąda.

**13.3.** Zwolnienie z odpowiedzialności dotyczy również kadry zarządzającej, członków organów, pracowników, przedstawicieli prawnych Mercateo i Spółek córek.

**13.4.** Dostawca winien posiadać i utrzymywać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, obejmujące ubezpieczenie od odpowiedzialności za produkt niebezpieczny na sumę minimalną wynoszącą 5000 000 euro za szkody na osobie i szkody w mieniu. Zakres odpowiedzialności Dostawcy wobec Mercateo nie jest ograniczony do wysokości tej sumy.

## **14. Odpowiedzialność Mercateo**

**14.1.** Mercateo ponosi odpowiedzialność w pełnej wysokości za szkodę wynikającą z utraty życia lub zdrowia i za uszkodzenia ciała, które są wynikiem naruszenia obowiązków firmy Mercateo, jej ustawowych przedstawicieli lub osób działających w jej imieniu.

**14.2.** Firma Mercateo odpowiada przy tym również za pozostałe szkody powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa ze strony Mercateo, jej ustawowych przedstawicieli lub osób działających w jej imieniu.

**14.3.** Jeżeli natomiast pozostałe szkody wynikają ze zwykłego zaniedbania, to w przypadku naruszenia któregoś z istotnych obowiązków wynikających z umowy, Mercateo odpowiada w ograniczonej wysokości, a mianowicie za szkodę do wysokości przewidywalnej w chwili zawarcia umowy i typowej dla danej umowy. Istotne obowiązki wynikające z umowy to takie, których realizacja jest charakterystyczna dla umowy i których spełnienie Dostawca może zakładać. Odpowiedzialność jest ograniczona do kwoty 5 000 000 euro za dany przypadek.

**14.4.** Odpowiedzialność za czyny zabronione i/lub wynikająca z gwarancji nie jest ograniczona.

**14.5.** Powyższe zapisy dotyczące odpowiedzialności odnoszą się również do Dostawcy.

### **15. Ochrona danych osobowych**

**15.1.** Strony muszą przestrzegać obowiązujących, istotnych przepisów ustawowych oraz regulacji dotyczących ochrony danych, muszą też zobowiązać osoby, którym powierzono realizację tej umowy, aby wystarczająco przestrzegały ustawowych i ustalonych przepisów o ochronie danych.

**15.2.** Dostawca zobowiązuje się do korzystania z przekazanych przez Mercateo danych Klienta jedynie w celu realizacji zlecenia. Jeżeli dane przekazane przez Mercateo miałyby być wykorzystane w innym celu niż realizacja zlecenia, to Dostawca zobowiązany jest do otrzymania na to wyraźnej zgody od Klienta.

**15.3.** Dostawca zobowiązuje się, że nie będzie w żadnej formie przekazywał przekazanych przez Mercateo danych Klienta osobom trzecim, np. przez sprzedaż i wymianę. Przekazanie danych osobom trzecim na potrzeby realizacji zamówienia od Mercateo jest dopuszczalne, o ile osoba trzecia została zobowiązana przez Mercateo do przestrzegania przepisów o ochronie danych.

**15.4.** Dostawca zobowiązuje się, że po zrealizowaniu zlecenia usunie wszystkie otrzymane od Mercateo dane Klienta. Nie dotyczy to sytuacji, kiedy Dostawca otrzymał od Klienta jego wyraźną zgodę na wykorzystanie danych. Jeżeli w tym momencie przepisy ustawowe i/lub przyczyna na zabezpieczenia dowodów stoją usunięciu na przeszkodzie, to dane takie należy zablokować, mogą one zostać dopiero wtedy usunięte, kiedy taka blokada nie będzie już uzasadniona.

**15.5.** Dostawca na wezwanie zobowiązuje się do usunięcia danych przekazanych przez Mercateo. Jeżeli Dostawca naruszy powyższe ustalenia, Mercateo może zażądać od Dostawcy usunięcia wszystkich otrzymanych od Mercateo danych, o ile nie istnieją żadne powody ustawowe, które byłyby przeciwko takiemu usunięciu.

### **16. Poufność**

**16.1.** Określenie "Informacja Poufna" odnosi się do wszystkich informacji i dokumentów pochodzących od danej Strony, które zostały oznaczone jako poufne lub muszą być za takie uznawane w świetle okoliczności, szczególnie dotyczy to informacji o procedurach działania, relacjach handlowych oraz wiadomości specjalnych.

**16.2.** Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy Informacji Poufnych.

**16.3.** Zobowiązanie to nie ma zastosowania do informacji poufnych:

**16.3.1.** które były w oczywisty sposób znane Stronie w chwili wykonania umowy lub o których została poinformowana przez Osobę trzecią po wykonaniu umowy, o ile nie miało miejsce naruszenie porozumienia o zachowaniu tajemnicy, przepisów prawa lub innych oficjalnych regulacji

**16.3.2.** które były publicznie znane w chwili wykonania umowy lub stały się potem publicznie znane bez naruszenia niniejszego porozumienia

**16.3.3.** które są ujawniane Spółkom powiązanim, pracownikom lub upoważnionym przedstawicielom drugiej Strony w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania niniejszej umowy. Odbiorcy informacji są zobowiązani do zachowania tych informacji w tajemnicy w tym samym zakresie.

**16.3.4.** które muszą zostać ujawnione z uwagi na zobowiązania wynikające z przepisów prawa lub decyzji sądu. W takim zakresie w jakim jest to

możliwe i dopuszczalne, Strona zobowiązana do ujawnienia informacji winna zawiadomić o tym drugą Stronę i dać jej możliwość podjęcia odpowiednich kroków zapobiegających ujawnieniu.

**16.3.5.** które są ujawniane przez pracowników odpowiednim władzom w celu zapewnienia zgodności z regulacjami prawnymi

**16.4.** Na Stronie, która ujawniła informacje w oparciu o powyższe wyjątki, spoczywa ciężar dowodu.

**16.5.** Zobowiązanie do zachowania poufności nie znajduje zastosowania do analizy i przekazywania cen zakupu, które Dostawca stosuje wobec Mercateo innym dostawcom w formie zanonimizowanej.

### **17. Czas trwania i wypowiedzenie**

**17.1.** Umowa została zawarta na czas nieokreślony. O ile nie ustalono inaczej, wchodzi ona w życie w momencie jej podpisania.

**17.2.** Umowę można wypowiedzieć na koniec miesiąca, w formie pisemnej i z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia.

**17.3.** Prawo do rozwiązania umowy bez wypowiedzenia z ważnego powodu pozostaje nienaruszone.

**17.4.** Strony są zgodne, że pomimo zakończenia umowy, zlecenia, które w momencie uprawomocnienia się wypowiedzenia nie były zakończone, trzeba należycie, zgodnie z umową zrealizować.

**17.5.** Strony zgadzają się również co do tego, że zobowiązanie do zwolnienia oraz rękojmia zachowują ważność, także po zakończeniu tej umowy, tak długo, jak długo osoby trzecie wnoszą wobec Mercateo roszczenia, względnie jak długo trwają terminy rękojmi.

**17.6.** Zobowiązanie do zachowania poufności oraz ochrony danych osobowych zachowuje ważność po zakończeniu tej umowy.

### **18. Właściwość terytorialna sądu, wybór prawodawstwa i język**

**18.1.** Wyłączną właściwością terytorialną sądu w przypadku wszystkich sporów odnoszących się do umowy lub z niej wynikających, związanych z utworzeniem tej umowy i jej skutecznością stanowi siedziba przedsiębiorstwa Mercateo wykonującego tę umowę.

**18.2.** Niniejsza umowa, w szczególności jej zawarcie, ważność, forma, realizacja, zakończenie, podlega prawu właściwemu dla przedsiębiorstwa Mercateo wykonującego tę umowę. Wyłączone jest zastosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. To samo dotyczy jednostronnych czynności prawnych odnoszących się do umowy lub czynności (działań) w obrocie gospodarczym i pokrewnych.

**18.3.** Forma elektroniczna jest równoważna z formą pisemną

**18.4.** Językiem umowy będzie język kraju, w którym znajduje się siedziba przedsiębiorstwa Mercateo.

### **19. Klauszula salwatoryjna, zmiany w Ogólnych Warunkach Umownych**

**19.1.** Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia niniejszej umowy okażą się, staną się nieskuteczne lub nieważne, nie uchybia to skuteczności pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych przepisów obowiązywać będzie odpowiednia regulacja ustawowa, chyba że strony w sposób indywidualny ustaliły inaczej.

**19.2.** Jeżeli po zawarciu umowy okaże się, że niniejsza umowa nie reguluje okoliczności, którą strony chciałyby uregulować, gdyby chociaż jedna ze stron podczas zawierania umowy o to zażądała, to lukę tę należy zastąpić odpowiednią regulacją ustawową, chyba że strony w sposób indywidualny ustaliły inaczej.

**19.3.** Mercateo zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków Umownych dla Dostawców, jak również innych, istotnych dla umowy dokumentów ze skutkiem na przyszłość, o ile nie naruszy to istotnych uregulowań stosunku umownego i jest to konieczne w celu dostosowania się do zmienionych warunków, które w momencie zawierania umowy były nie do przewidzenia i których nieuwzględnienie zauważalnie zakłóciłoby równowagę stosunku umownego. W takim przypadku Mercateo wcześniej przekaże Dostawcy zmiany w formie tekstowej. Zmiany uważane będą za przyjęte, kiedy Dostawca nie sprzeciwi się im na piśmie w terminie sześciu tygodni po otrzymaniu informacji o zmianach. Jeżeli Dostawca sprzeciwi się zmianom, Mercateo ma prawo do rozwiązania stosunku umownego przy zachowaniu zwykłego okresu wypowiedzenia.

## Kodeks postępowania dla Partnerów biznesowych Mercateo

Niniejszy Kodeks Postępowania opisuje podstawowe wymagania Mercateo w stosunku do swoich Partnerów biznesowych, dotyczące ich odpowiedzialności wobec ludzi, społeczeństwa i środowiska naturalnego. Zasady te Mercateo uznaje za wymogi minimalne. Partner biznesowy w stosunku do Mercateo zobowiązuje się do przestrzegania poniższych zasad:

### § 1 Przestrzeganie przepisów prawa

Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania przepisów i norm systemu prawnego właściwego dla danego terytorium, Organizacji Narodów Zjednoczonych, jak również Międzynarodowej Organizacji Pracy. Dotyczy to wszystkich odnośnych przepisów i norm, a nie tylko tych, do których wprost odwołuje się niniejszy kodeks postępowania. W każdym przypadku jako podstawowe należy stosować przepisy prawa i normy, które przewidują najsurowsze wymagania dotyczące zachowania stron.

### § 2 Przestrzeganie i ochrona praw człowieka pracowników

Partner biznesowy zobowiązuje się do respektowania praw człowieka pracowników, zwłaszcza tych, zagwarantowanych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ. Zapewni on zgodność z prawem w tym zakresie, a w szczególności będzie:

- zapewniać i wspierać równość szans i równouprawnienie, niezależnie od koloru skóry, rasy, narodowości, pochodzenia społecznego, niepełnosprawności fizycznej lub umysłowej, orientacji seksualnej, poglądów politycznych i religijnych, wieku ani płci pracowników;
- respektować osobistą godność, prawo do prywatności i prawa osobiste pracowników, i nie ograniczać ich pośrednio ani bezpośrednio;
- nie zatrudniać ani nie zmuszać do pracy nikogo wbrew jego woli;
- zapewniać pracownikom wynagrodzenie stosowne do ich zadań i nie niższe niż ustawowa krajowa płaca minimalna;
- zachowywać ustawowy godzinowy maksymalny wymiar czasu pracy;
- uznawać wolność pracowników do zrzeszania się i nie dyskryminować ich ze względu na członkostwo w organizacjach pracowniczych i związkach zawodowych;
- nie powodować ani nie tolerować żadnych zachowań, które związane są ze stosowaniem przemocy seksualnej, groźbami, bezprawnym postępowaniem lub wykorzystywaniem;
- nie powodować ani nie tolerować żadnych sposobów traktowania pracowników, innych niż wyżej wymienione, które byłyby nieakceptowalne, a w szczególności przemocy psychicznej i fizycznej, molestowania seksualnego, nękania i dyskryminacji.

### § 3 Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

Partner biznesowy jest odpowiedzialny za nietykalność fizyczną i psychiczną, zdrowie i bezpieczeństwo swoich pracowników. Zobowiązuje się do ograniczenia groźących niebezpieczeństw i stosowania optymalnych środków ostrożności, aby zapobiegać wypadkom i chorobom zawodowym. Zapewni on także regularne dostarczanie informacji i szkolenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz standardów bezpieczeństwa i środków ostrożności w taki sposób, aby pracownicy byli w stanie je stosować, a także będzie prowadził i przechowywał dokumentację potwierdzającą realizację tego obowiązku.

#### **§ 4 Dzieci i młodzież**

Każde bezpośrednie lub pośrednie wykorzystywanie dzieci i młodzieży, w szczególności praca dzieci, są niedopuszczalne. Minimalny wiek pracownika jest nie niższy niż wiek, wraz z którym kończy się obowiązek szkolny danego pracownika, w każdym wypadku nie niższy niż 15 lat dla lekkich prac i nie niższy niż 18 lat dla niebezpiecznych prac, chyba że na coś innego zezwala w konkretnym przypadku Międzynarodowa Organizacja Pracy. Dzieci i młodzież nie wykonują żadnych ciężkich prac i powierza się im wyłącznie zadania, które odpowiadają ich zdolnościom fizycznym i psychicznym, i które nie wpływają negatywnie na ich rozwój fizyczny i psychiczny. Zatrudnienie dzieci i młodzieży jest drugorzędne w stosunku do ich edukacji szkolnej.

#### **§ 5 Ochrona środowiska**

Ochrona środowiska naturalnego powinna być zapewniona (w szczególności wody, powietrza, gleby, flory i fauny). Partner biznesowy zobowiązuje się do ciągłego podejmowania starań o zapobieganie i ograniczanie zanieczyszczania środowiska przez prowadzoną przez niego działalność gospodarczą, i zobowiązuje się do niezwłocznego zastosowania odpowiednich środków, aby osiągnąć ten cel. W ramach prowadzonej działalności gospodarczej Partner biznesowy stosuje szczególne środki ostrożności dla ochrony i zachowania zasobów naturalnych, w tym zwłaszcza podczas używania środków chemicznych, materiałów i substancji toksycznych, przy odprowadzaniu ścieków, gospodarowaniu odpadami, emisji spalin i innych zanieczyszczeń powietrza oraz przy zużyciu wody i energii.

#### **§ 6 Zakaz korupcji**

Każda bezpośrednia lub pośrednia forma przekupstwa, szantażu, korupcji lub oszustwa jest wykluczona. Partner biznesowy stale postępuje w sposób wykluczający wszelkie osobiste zależności, zobowiązania i wpływy. Partner biznesowy zadba również o takie samo postępowanie swoich pracowników.

#### **§ 7 Przestrzeganie kodeksu postępowania**

1. Zabronione jest obchodzenie postanowień niniejszego Kodeksu Postępowania na przykład poprzez zastosowanie sprzecznych z jego treścią zapisów umownych lub inne podobne środki.
2. Partner biznesowy zapewni znajomość i przestrzeganie zasad postępowania określonych w niniejszym Kodeksie przez wszystkich jego kontrahentów. Będzie również odpowiedzialny za to, by wszyscy partnerzy tworzący łańcuch powiązań biznesowych przestrzegali zapisów Kodeksu.
3. Partner biznesowy niezwłocznie powiadomi Mercateo, jeśli w ramach swojego zakresu obowiązków (oraz w ramach powiązań wynikających ze stosunków biznesowych) poweźmie wiadomość o naruszeniu niniejszego Kodeksu albo o przejawach takiego naruszenia, w szczególności, jeśli to naruszenie mogłoby wyrządzić Mercateo szkodę (na przykład poprzez naruszenie dobrego imienia Mercateo).
4. Mercateo będzie uprawnione do dokonania badania zgodności działania Partnera biznesowego z niniejszym Kodeksem Postępowania, o ile uprzedzi o tym z odpowiednim wyprzedzeniem. Partner biznesowy udzieli Mercateo stosownego wsparcia podczas dokonywania takiej kontroli.
5. Zawinione naruszenie niniejszego Kodeksu Postępowania przez Partnera biznesowego zostanie uznane za usprawiedliwioną przyczynę, uprawniającą Mercateo do rozwiązania stosunku handlowego pomiędzy tym Partnerem a Mercateo bez zachowania okresu wypowiedzenia, chyba że Partner usunie naruszenie oraz jego skutki w terminie wyznaczonym przez Mercateo. Na Partnerze spoczywa ciężar dowodu usunięcia tego naruszenia.



## Oświadczenie o przestrzeganiu warunków RoHS II

(Dyrektywa 2011/65/UE z dnia 8 czerwca 2011 r.)

Niniejszym firma

[Tu podać nazwę firmy]

potwierdza wobec Mercateo, że:

dostarczać będzie wyłącznie takie urządzenia elektryczne i elektroniczne w rozumieniu Dyrektywy 2011/65/UE z dnia 8 czerwca 2011 r. (zmienionej dyrektywy ws. ograniczenia używania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym), które odpowiadają aktualnym wymogom tych dyrektyw i warunkom krajowym wynikającym z tych wymogów, w szczególności, że nie zostały przekroczone dopuszczalne ilości substancji. Każde urządzenie w rozumieniu Dyrektywy 2011/65/UE otrzymuje deklarację zgodności UE zgodnie z załącznikiem VI Dyrektywy 2011/65/UE. Deklarację zgodności UE należy udostępnić na żądanie.

Opis produktu, który udostępniamy do katalogu Mercateo, będzie przez nas odpowiednio i na bieżąco aktualizowany.

Ponadto wszystkie dostarczane przez nas produkty zgodne są z obowiązującymi przepisami europejskimi i dyrektywami, krajowymi przepisami, które je implementują i innymi stosownymi krajowymi przepisami prawnymi obszaru objętego umową, w obecnie obowiązujących wersjach.

.....[Miejscowość], ..... [Data]

Pieczczę i prawnie wiążący/-e podpis/podpisy:

.....

## Oświadczenie o przestrzeganiu warunków rozporządzenia REACH

### (Rozporządzenie (UE) nr 1907/2006)

Niniejszym firma

[Tu podać nazwę firmy]

potwierdza wobec Mercateo, że:

1. Substancje, mieszaniny i wyroby, które podlegają Rozporządzeniu (UE) nr 1907/2006 (Rozporządzeniu REACH) oferować i reklamować będzie na platformie Mercateo wyłącznie w zgodzie z obowiązującymi normami prawnymi.
2. Niezwłocznie aktualizować będzie kartę charakterystyki,
  - a. kiedy dostępne będą nowe informacje, które mogą mieć znaczenie dla środków zarządzania ryzykiem, lub nowe informacje dotyczące zagrożeń;
  - b. kiedy wydane albo cofnięte zostało dopuszczenie;
  - c. kiedy podane zostało do wiadomości ograniczenie.
3. Nowa karta charakterystyki oznaczona zostanie informacją „Zaktualizowano dnia ..... (data)” i wysłana do Mercateo z podaniem odpowiedniego numeru zamówienia Mercateo pocztą elektroniczną na adres SDB@mercateo.com. Dotyczy to jedynie zamówień, w wypadku których firma dostarczyła substancję lub mieszaninę w okresie poprzedzających dwunastu miesięcy. Przy aktualizacjach po dokonaniu rejestracji podany zostanie numer rejestracyjny.
4. Aktualizować będzie zmienioną kartę charakterystyki w opisie produktu.
5. Regularnie kontrolować będzie zgodność z prawem danych podanych na platformie Mercateo, jak również śledzić i stosować się do aktualnej sytuacji prawnej.
6. W wypadku naruszenia tych obowiązków pokryje wszelkie wyniki dla Mercateo koszty, w szczególności kary umowne, koszty prawne, koszty administracyjne i roszczenia o odszkodowanie.

.....[Miejscowość], ..... [Data]

Pieczęć i prawnie wiążący/-e podpis/podpisy

.....

## Potwierdzenie licencjonowania opakowań produktów

My, firma:

[Tu podać nazwę firmy]

potwierdzamy wobec Mercateo, że:

wszystkie elementy opakowań produktów, które dostarczyliśmy bądź dostarczymy klientom Mercateo między dniem 1.01.2019 r. a 31.12.2020 r. są lub będą licencjonowane w tzw. systemie dualnym, zgodnie z obowiązującymi warunkami dyrektywy 94/62/WE z dnia 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi, w szczególności z wynikającymi z dyrektywy wymaganiami dotyczącymi opakowań (rozporządzenie w sprawie zapobiegania powstawaniu oraz odzysku odpadów opakowaniowych) przez

.....

.....

.....

zwanego dalej „dostawcą” lub przez jego dostawców

O ile licencjonowanie było lub będzie dokonane przez jego dostawcę, dostawca sprawdził lub sprawdzi licencjonowanie przez swojego dostawcę i otrzymał lub otrzyma przed dostawą do klientów pisemne potwierdzenie.

Dostawca niezwłocznie wykona i dostarczy Mercateo na pierwsze żądanie kopię wszystkich dokumentów udostępnionych mu przez jego dostawcę w związku z licencjonowaniem, których Mercateo wymaga dla celów wypełnienia własnego obowiązku dokumentacji.

Dostawca będzie niezwłocznie i bez wezwania informował Mercateo o wszelkich zmianach w licencjonowaniu używanych przez dostawcę opakowań produktów.

Dostawca będzie przekazywać pisemne potwierdzenie niniejszej treści każdorazowo na następnny rok i udostępniać je Mercateo do dnia 30.11 każdego roku na rok nadchodzący.

Numer certyfikatu

System ogólnej utylizacji odpadów

.....[Miejscowość], .....[Data]

Pieczęć i prawnie wiążący/-e podpis/podpisy

.....