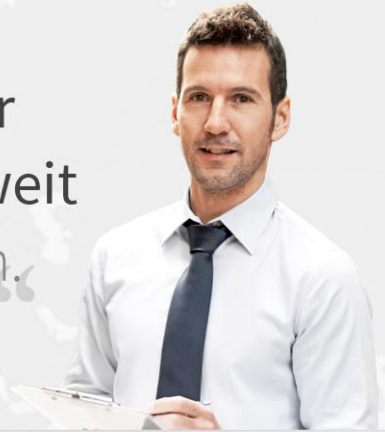
mercateo

Die Beschaffungsplattform für Geschäftskunden

„Mit Mercateo kann ich **über einen Partner den B2B-Online-Vertriebskanal europaweit erschließen** und Bestandskunden binden."



SHOPKUNDE | EINKÄUFER | LIEFERANTEN | HERSTELLER

Willkommen bei Mercateo

Werden Sie Lieferant einer der führenden Beschaffungsplattformen für Geschäftskunden

Mercateo in Zahlen

1,5 Millionen
registrierte Geschäftskunden

16.500
Besucher pro Tag

6.000
Bestellungen pro Tag

3.500
Neukunden pro Monat

16.500
Hersteller

700
Lieferanten

102.038.259
verfügbare Artikel

14
europäische Länder

Oktober 2019

Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn. Polen, Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Irland, Italien, Spanien, Belgien, Schweiz

Sortiment AT

Bürobedarf
521.552 Artikel

Hardware, Software, Telekommunikation
2.751.353 Artikel

Bau, Handwerk, Agrar
1.097.580 Artikel

Elektronik, Elektrotechnik
4.474.384 Artikel

Betriebsausstattung, Lagerausstattung
380.443 Artikel

Arbeitsschutz
374.100 Artikel

Industriebedarf, Technischer Handel
3.894.107 Artikel

Medizinbedarf, Therapie, Labor
226.502 Artikel

Haustechnik, Gebäudetechnik
1.499.842 Artikel

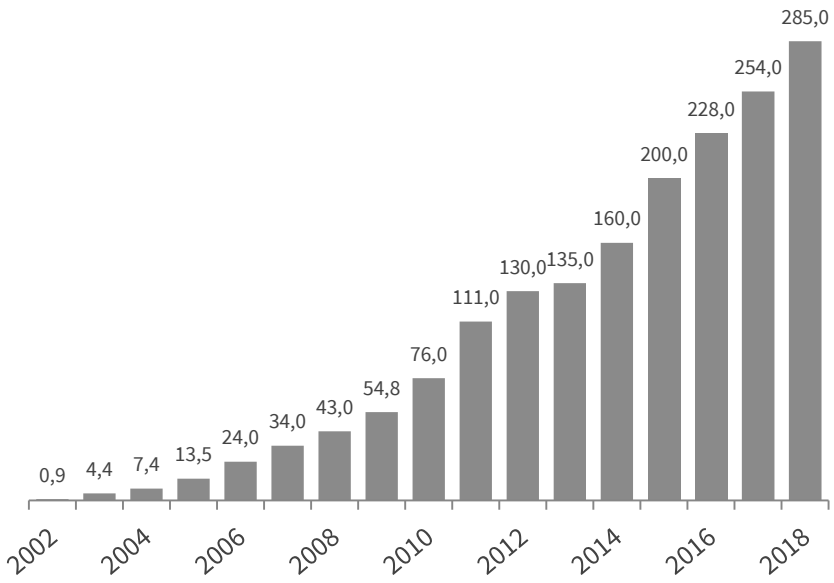
Versand, Verpackung
136.295 Artikel

Hotel, Gastronomie, Essen, Trinken
142.074 Artikel

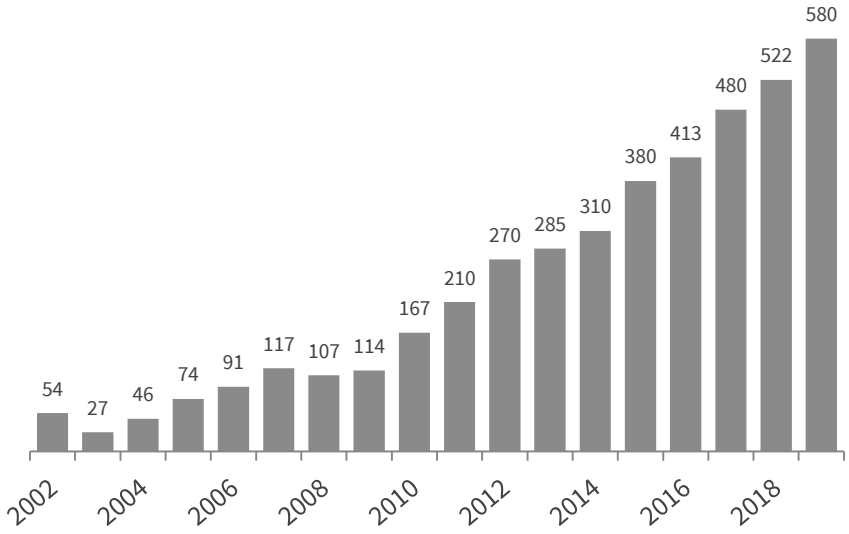
Weitere Kategorien
1.205.367 Artikel

Oktober 2019

Mercateo wächst überdurchschnittlich stark



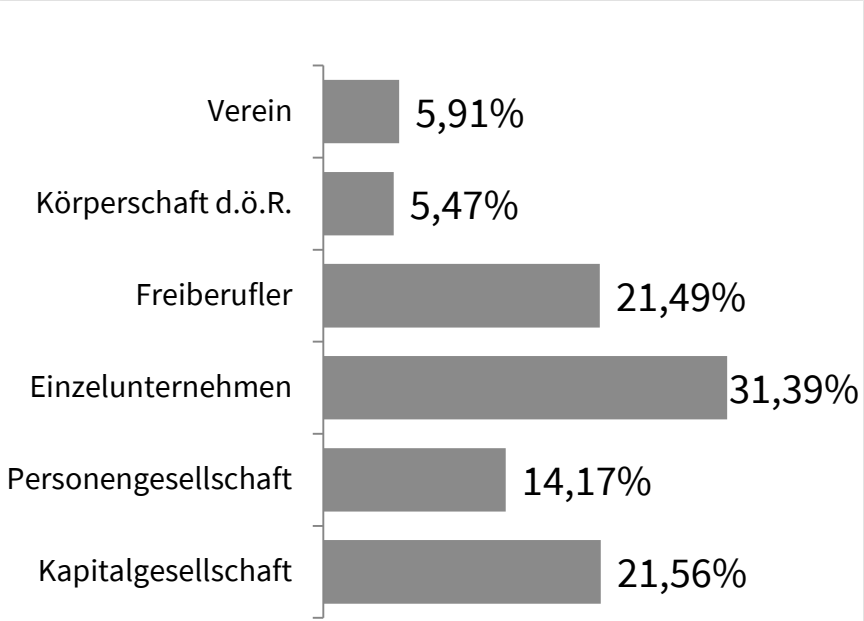
Handelsumsatz in Mio. €



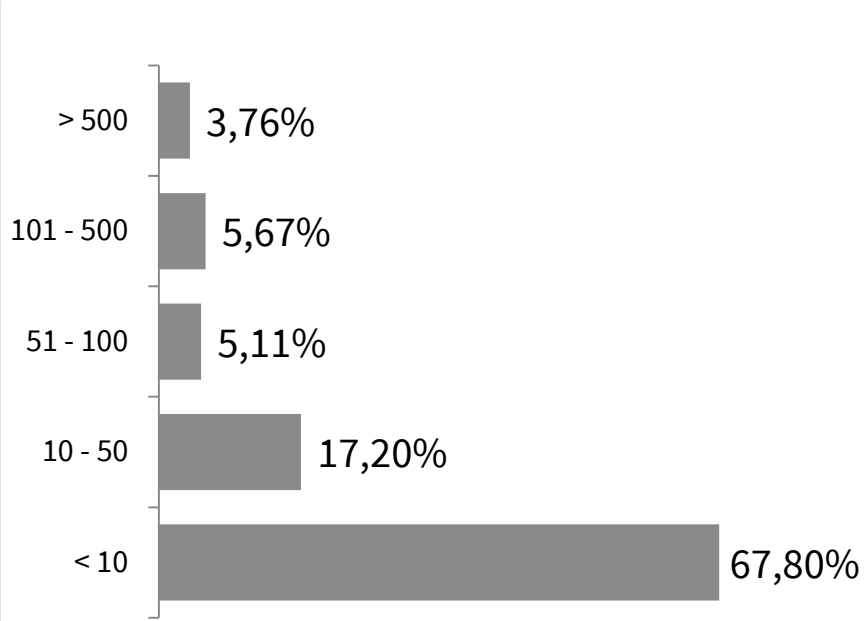
Mitarbeiteranzahl

Stand: Oktober 2019

Kundenstruktur nach Rechtsform und Mitarbeiteranzahl*



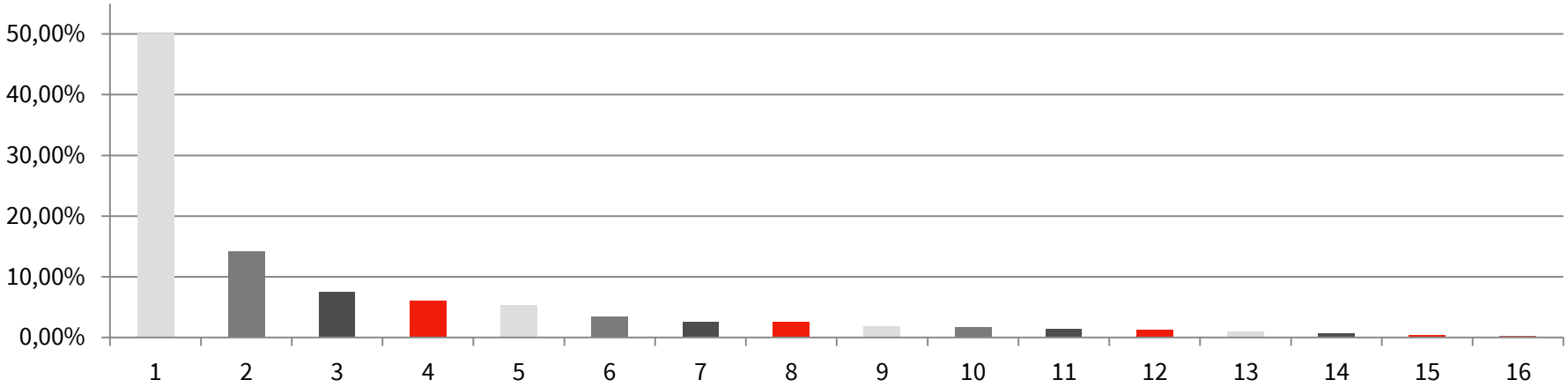
Kundenstruktur nach Rechtsform



Kundenstruktur nach Unternehmensgröße

*Stand: Oktober 2019
*Angaben beruhen auf Selbstauskunft der Unternehmen

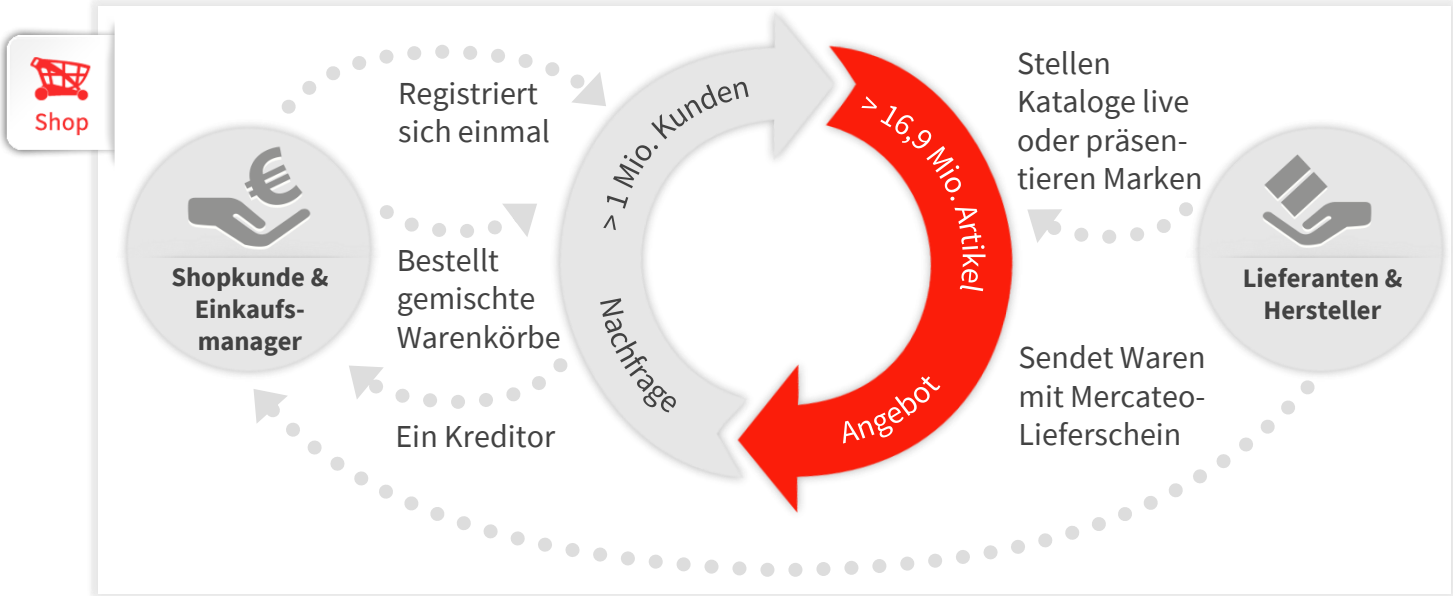
Kundenstruktur nach Branchen



1	Dienstleistungen, Selbstständige und Freiberufler	50,04 %	9	Hotellerie und Gastronomie	1,87 %
2	Herstellung von Waren und verarbeitendes Gewerbe	14,21 %	10	Landwirtschaft und Baugewerbe	1,61 %
3	Handel	7,49 %	11	Finanz- und Versicherungen und Immobilien	1,40 %
4	Information, Kommunikation und Medien	6,05 %	12	Verkehr und Lagerei	1,28 %
5	Sonstiges	5,31 %	13	Verbände, Vereine und sonstige Organisationen	0,93 %
6	Gesundheit- und Sozialwesen (Kliniken, Ärzte, Pflege)	3,48 %	14	Energie und Wasserversorgung, inkl. Abwasser und Abfallentsorgung	0,60 %
7	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung	2,60 %	15	Kunst, Unterhaltung und Erholung	0,34 %
8	Bildung und Erziehung (Schulen, Universitäten, Kindergärten)	2,56 %	16	Forschung und Entwicklung	0,25 %

*Stand: Oktober 2019
*Angaben beruhen auf Selbstauskunft der Unternehmen

Business Modell



Features

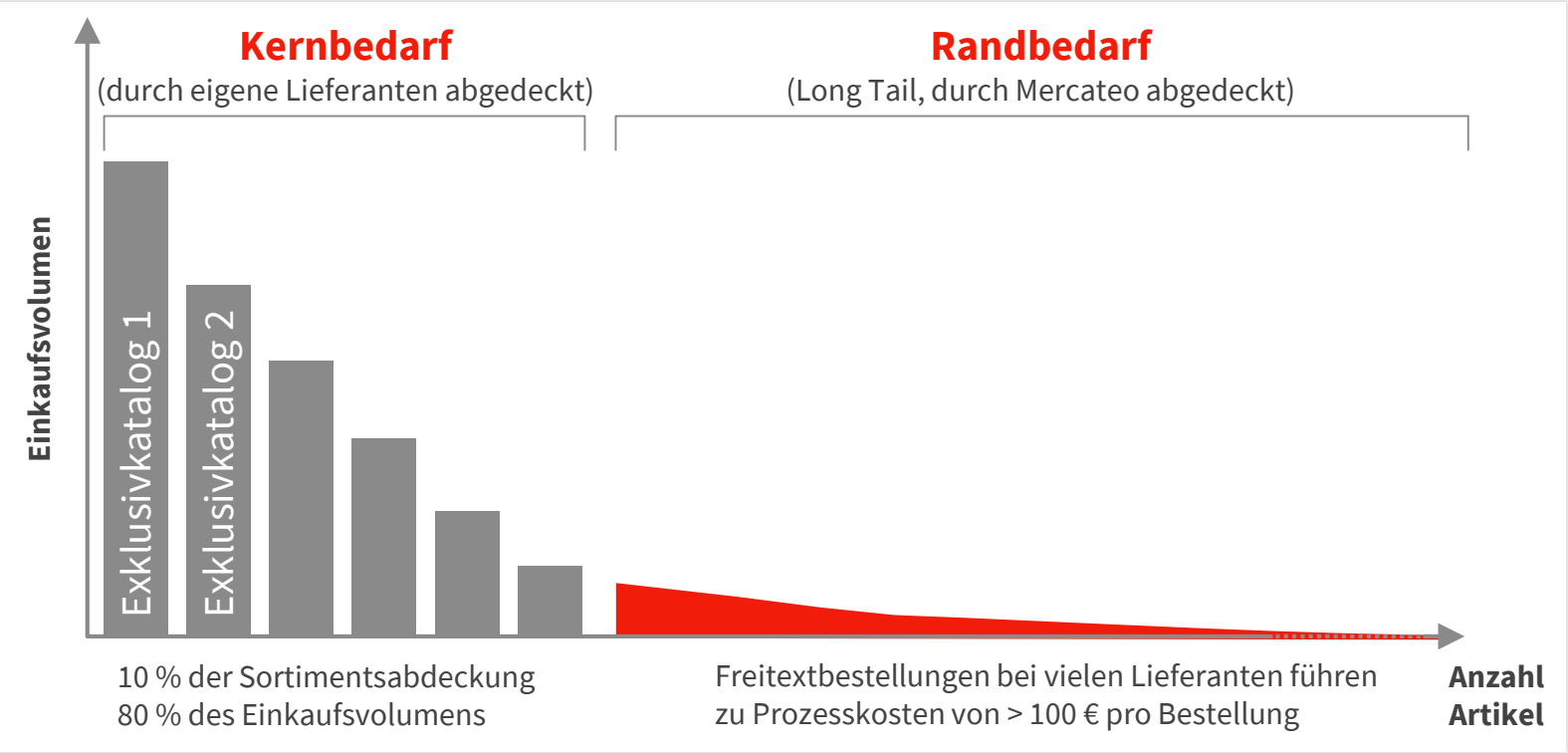
Für Besteller
- Best Basket
- Mercateo Cluster
- Mercateo Auction

Für Einkäufer
- OCI
- Exklusivkataloge
- Exklusivsichten

Für Lieferanten
- Last Call Option
- Exklusivkataloge
- Katalogverwaltung

Für Hersteller
- Cashback-Katalog
- Markenwelt
- ExpertAd

Kernkompetenz: C-Teile Bedarfe



Unternehmensentwicklung

Zukunft

- Vision: sämtliche B2B Transaktionen werden über Mercateo abgewickelt

Die B2B **Transaktionsplattform**

Heute

- etablierter Marktplatz mit über 16,9 Mio. Artikeln und > 1 Mio. Kunden

Die **Beschaffungsplattform** für Geschäftskunden

- E-Procurement-System + beschaffungsnahe Dienstleistungen

2004

Der **Mega-Händler** für Geschäftskunden

- Basis: Aufbau des Marktplatzes mit breitem B2B Sortiment

Internationaler Rollout

Mercateo national und international

Vorteile für Lieferanten

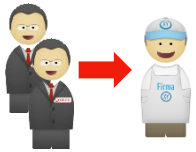
> 1 Mio. Bestands-kunden und hohe Kundenzufriedenheit

Kundenakquise durch Mercateo

Muster AG
Firma XY
TEST GmbH

Einbindung von Exklusivkatalogen

Kundenausfallrisiko liegt bei Mercateo



Umfassende Lieferanten-betreuung

Effiziente, elektronische Prozesse

Einfache Internationalisierung

25 % aller deutschen Unternehmen – über nur eine Schnittstelle

Vorteile für Kunden

- Kreditoren werden reduziert
- Freitextanfragen werden reduziert
- Elektronischer Bestellprozess auch im Randsortiment
- Keine eigene Beschaffungslösung notwendig
- Preisverhandlungen für Randbedarfe entfallen
- Keine Software, Wartungs- und Lizenzkosten
- Umfassende E-Procurement-Funktionalitäten
- Operativer Einkauf wird entlastet

Das sagen unsere Kunden

skandia

Die breite Artikelvielfalt von Mercateo überzeugte uns, weil wir dadurch flexibel eine große Bandbreite an Artikeln auf einer Plattform einkaufen können. Zusätzlich haben wir unseren Rahmenvertrag mit einem zentralen Lieferanten für Büroartikel auf Mercateo integriert. Wir sind mit unserer Wahl nach wie vor sehr zufrieden.

RWE

Die 2011 erreichten Kostenreduktionen im Bereich C-Artikel/ Randsortiment sind ein herausragender Erfolg für uns. Eine wichtige Grundlage dafür ist die Prozesseffizienz, die durch die Integration der Mercateo-Plattform in unsere Systeme entsteht.
Karl Czech, Leiter Katalog-/Stammdaten, RWE Service GmbH

CEMEX

Mercateo nimmt uns als Kunde sehr ernst und reagiert sehr schnell. Die Mercateo-Beschaffungsplattform werden wir daher auch den anderen CEMEX-Gesellschaften in Europa vorstellen.
Thorsten van de Sand, Procurement-Manager, Cemex Deutschland GmbH

Das sagen Hersteller

Die Mercateo-Markenwelt gibt unseren gewerblichen Kunden einen optimalen Überblick über das für sie relevante Produktsortiment. Ausführliche Produkt- und Logistikinformationen erleichtern zudem den Auswahl- und Bestellprozess.
Ilja Barskiy, Channel Development Specialist

Mercateo ist für uns die ideale Handelsplattform, auf der wir unsere Produkte mit dem richtigen Content präsentieren können. Diese werden einheitlich sowie kunden- und lösungsorientiert dargestellt, sodass es zu einer gelungenen Übersichtlichkeit für den Kunden kommt. Durch unseren Partnershop im personalisierten Produktbereich und eine eigene Markenwelt können wir unsere Produkte dem Kunden optimal anbieten.
Mareen Thielmann, Online-Sales & -Marketing

Als weltweit agierendes Unternehmen legen wir größten Wert auf Ehrlichkeit, Professionalität, Zuverlässigkeit und Kontinuität unserer Partner. Mit Mercateo haben wir eine Plattform gefunden, die alle diese Eigenschaften vereint.
Jörg Brünig, Senior Director Channel Germany

Lieferantenanforderung: Partnerschaftliche Zusammenarbeit

- Erweiterung des Sortiments in Breite sowie Tiefe und zu attraktiven Konditionen
- eigene Logistik: schnell und sicher im Versand, hohe Verfügbarkeit und Liefertreue
- Warenlieferung im Auftrag von Mercateo direkt an den Kunden mit einem Mercateo-Lieferschein
- Katalogdaten in hoher Qualität im Format BMEcat V 1.2 bzw. als CSV-Datei
- Prozessabwicklung und Dokumentenaustausch über elektronische Schnittstellen
- möglichst internationale Lieferfähigkeit
- hohe Abwicklungsqualität

Videos

Als Lieferant Mercateo nutzen

Als Lieferant mit Mercateo internationalisieren

Als Hersteller Mercateo nutzen

Wir sind Mercateo

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr Ansprechpartner:

Peer Marcel Mauch

peer.mauch@mercateo.com

01-253 253 733

Heidrun Pálffy

heidrun.palffy@mercateo.com

01-253 253 788

Shop