Balance 2016: nuevo récord de ventas en Mercateo

Mercateo vuelve a aumentar su facturación respecto al año anterior. Con 228 millones de euros, la compañía aumenta un 14% su facturación en cuanto al 2015, en el que obtuvo unos beneficios de 200 millones de euros, lo que supone para la compañía un aumento del 26% de ingresos brutos. Mercateo se ha convertido desde que abrió su plataforma de eprocurement en el año 1999 en el mayor Marketplace B2B de Europa y, desde el 2017, dirige también la plataforma de "networking" Mercateo Unite, centrada en interconectar fabricantes, proveedores y clientes de forma digital a través de su plataforma neutral de eprocurement. La empresa está presente ya en 14 países europeos y cuenta con más de 450 empleados repartidos en todas sus sedes.

El 2016 ha sido para Mercateo otro año de gran crecimiento: "La mitad de nuestra facturación la hemos conseguido gracias a nuestros "clientes sistema", clientes que utilizan Mercateo de forma sistemática enlazando sus propios sistemas de compra con nuestra plataforma y que así nos garantizan un aumento continuo de nuestros ingresos", aclara Peter Ledermann, Director de Personal y Finanzas en Mercateo AG. "Hemos aumentado notablemente nuestro número de clientes y seguirán aumentando en el futuro". Además hemos reforzado nuestra presencia internacional con la apertura de una sede en España, en Italia y con el lanzamiento de nuestra plataforma online en Suiza.

Además Mercateo ha visto crecer considerablemente su número de empleados, "Hemos contratado a 50 empleados más que el año anterior, lo que confirma el gran crecimiento que estamos viviendo". Por otro lado, nos agrada ver cómo tenemos una baja tasa de rotación de trabajadores, lo que nos confirma los buenos resultados que da nuestra estrategia de recursos humanos", se alegra Peter Ledermann. Estos logros han sido también muy reconocidos este año por instituciones externas. Mercateo ha sido premiada por ser "La mejor empresa para realizar formacón profesional 2016" y ha sido nombrada también como "Empresa Top para conciliar la vida laboral y familiar". También hemos ampliado nuestras oficinas en Leipzig y en Köthen contando ahora con espacio para 350 empleados más".

Para el 2017 lo tenemos muy claro, "Queremos seguir creciendo y establecer nuestra nueva plataforma Mercateo Unite en el mercado. Junto a innovadoras estrategias de Marketing y Ventas vamos a seguir desarrollando Mercateo Unite para ofrecer a nuestros usuarios nuevas funcionalidades adaptadas a sus necesidades. De esta forma facilitamos a las empresas el camino hacia la transformación digital y, al mismo tiempo, promovemos la diversidad y la cooperación.

Sobre Mercateo

Mercateo reúne las ventajas de un marketplace B2B y de una red social empresarial. Proveedores, fabricantes, responsables de compra y otros proveedores de servicios se conectan entre sí a través de la plataforma y realizan transacciones de forma digital e independientemente del grado de digitalización en el que se encuentren. Proveedores y responsables de compra se benefician de un sistema estandarizado y eficiente además de disponer de una oferta variada y una continua interacción con sus socios comerciales. Mientras que los responsables de compra reciben una oferta personalizada, los proveedores acceden a nuevos nichos de mercado o se centran en la fidelización de clientes ya existentes ofreciéndoles un mejor servicio.

Junto a la Plataforma de Networking B2B, que se sitúa de forma neutral entre proveedores y clientes, Mercateo gestiona desde el año 2000 el que se ha convertido en el mayor marketplace B2B de Europa. En el año 2015 Mercateo logró una facturación de 200 millones de euros, un 25 % más que el año anterior y cuenta ya con más de 400 empleados repartidos en los 14 países europeos en los que está presente la compañía.

Más información sobre Mercateo Unite en:
www.unite.eu

Notas de prensa y fotos para descargar:
: http://www.mercateo.es/corporate/prensa/

Contacto

Mercateo Spain S.L.
Plaza Porta de la Mar, 6, piso 3°, puerta 13
46004, Valencia
Email: prensa@mercateo.es
Tel. +34 96 119 48 35