
Maastricht, 24.05.2017

Ontwikkeling Mercateo concern: Jaarresultaten 2016

Mercateo in 2016 met 14% gegroeid naar omzet van €228 miljoen

Ook in boekjaar 2016 kon Mercateo de continue groei van de afgelopen jaren voortzetten. De omzet groeide met 14 procent naar 228 miljoen euro (2015: 200 mln. Euro). De brutowinst steeg met 26 procent. Mercateo exploiteert sinds het jaar 1999 de inmiddels grootste B2B-marktplaats van Europa en in Duitsland sinds begin 2017 ook het B2B-netwerkvormingsplatform Mercateo Unite. De groep is actief in 14 Europese landen en heeft meer dan 400 werknemers in dienst.

Het jaar 2016 was voor Mercateo weer een jaar van winstgevende groei. "De helft van de omzet hebben wij gerealiseerd met klanten die ons als systematische inkoopoplossing gebruiken. Zij hebben Mercateo aan hun ERP- of SRM-systeem gekoppeld waardoor een hechtere relatie ontstaat en meer van het potentieel gerealiseerd kan worden, aldus Peter Ledermann, bestuur van Mercateo. "Het aandeel van dit klantensegment konden wij sterk verhogen en hier zullen we ook in de toekomst de focus op blijven hebben." Ook de Europese aanwezigheid van Mercateo werd verder uitgebreid. Zo werden in Spanje en Italië lokale entiteiten opgericht en werd de marktplaats onlangs ook in Zwitserland gelanceerd.

Ook op het gebied van personeel is Mercateo gegroeid. "Afgelopen boekjaar zijn 50 fte erbij gekomen en we zien zeer weinig fluctuatie, wat een goede bevestiging is voor de duurzaamheid van onze HR-strategie", zegt Peter Ledermann enthousiast. Dit wordt ook door de buitenwereld erkend: Mercateo werd bekroond met de titels 'Top opleidingsbedrijf 2016' en 'Familie-vriendelijke onderneming 2016'.

Voor het lopende boekjaar is de koers duidelijk: "We willen winstgevend blijven groeien en ons nieuwe netwerkvormingsplatform Mercateo Unite in de markt vestigen", zegt Ledermann over de plannen van de onderneming. "Naast spannende marketing- en verkoopthema's, gaan we Mercateo Unite technisch verder ontwikkelen om gebruikers nieuwe features aan te kunnen bieden. We maken digitalisatie makkelijker toegankelijk voor bedrijven en steunen hiermee diversiteit en samenwerking."

Meer informatie over Mercateo vindt u op:

www.mercateo.nl/corporate en www.mercateo.be/corporate

Het persbericht en afbeeldingen om te downloaden vindt u op:

<http://www.mercateo.nl/corporate/pers-en-media/persberichten/jaarresultaten-2016>

(Persafbeelding_ jaarresultaten-2016)



[Afbeelding: Mercateo]

Over Mercateo

Mercateo combineert als hét online inkoopplatform voor de zakelijke markt in Europa de voordelen van een b2b-marktplaats en een netwerkvormingsplatform. Inkopers, leveranciers, fabrikanten en dienstverleners verbinden over deze infrastructuur hun systemen met elkaar en wikkelen, onafhankelijk van hun voorafgaande digitaliseringsgraad, transacties digitaal met elkaar af. Inkopers en aanbieders maken met Mercateo hun zakelijke processen efficiënter en profiteren tegelijkertijd van een divers aanbod en directe relaties met hun partners.

Inkopers realiseren een individueel en passend aanbod. Aanbieders krijgen toegang tot nieuwe doelgroepen of richten hun focus nog intensiever op bestaande klanten die hoge eisen stellen aan efficiënte inkoopprocessen en service. Naast het netwerkvormingsplatform dat zich neutraal tussen aanbieders en inkopers op de zakelijke markt positioneert, exploiteert Mercateo sinds het jaar 2000 de inmiddels grootste B2B-marktplaats van Europa.

In het jaar 2016 steeg de omzet van Mercateo met 14% naar meer dan 228 miljoen euro. De groep heeft meer dan 400 werknemers in 14 Europese Landen.

Contact:

Mercateo Nederland B.V.

Gelissendomein 8-10

6229 GJ Maastricht

Telefoon: +31 (0)43 7600245

E-mail: pers@mercateo.nl

Internet: www.mercateo.nl / www.mercateo.be