

Mercateo presenta su nueva Plataforma de Networking B2B en Alemania

Mercateo Unite: la nueva Plataforma de Networking B2B

21.03.2017 – Mercateo acaba de presentar en Alemania su nueva plataforma B2B: Mercateo Unite. Y lo ha hecho en varios eventos que han tenido lugar en Alemania entre el 14 y el 18 de marzo de este año. El primero ha sido en el evento eSolutionDays organizado por la Asociación Alemana de Gestión de Material, Compras y Logística (BME) que tuvo lugar en Dusseldorf, después en el LogiMAT 2017 (Feria Internacional de Distribución, Manejo de Materiales y Flujo de Información 2017) y posteriormente, en el 4º Congreso de Logística y Distribución B2B organizado por la Asociación Federal de Comercio Electrónico y Compras a Distancia (Bevh) en Colonia. Mercateo presentó en los tres eventos el lanzamiento de su nueva plataforma de networking B2B, que se encuentra en su fase beta en Alemania, y que llegará a España a principios del 2018. Con Mercateo Unite la compañía lanza al mercado la primera plataforma B2B centrada en interconectar empresas y profesionales de toda Europa.

“Si una plataforma online permite interconectar socios comerciales de forma rápida, y a la vez, promover la innovación y optimizar los procesos de compra estamos ante una gran aportación a la digitalización de la economía”, afirma el Dr. Silvius Grobosch, miembro del equipo directivo de la BME. En estos tres eventos en los que Mercateo ha presentado su nueva plataforma destacó la ventaja de poder utilizar del mismo modo la plataforma de networking entre socios comerciales independientemente del nivel de digitalización de cada empresa. Además, los participantes se mostraron muy interesados en poder así utilizar mejor todo el potencial que ofrece la digitalización y hasta se cuestionaban la pregunta que daba nombre al congreso de la Bevh en Colonia (¿Todo online o qué?) para saber si realmente era posible realizar cualquier transacción de forma online.

“El futuro de las empresas de E-commerce dependerá de su capacidad para utilizar procesos graduales e innovadores”, aclara Martin Groß-Albendhausen, Director sustituto de la Asociación Federal de Comercio Electrónico y Compras a Distancia de Alemania (Bevh). “Ha cambiado la forma que teníamos hasta ahora de entender el funcionamiento empresarial. De ahora en adelante, solo aquel que sea capaz de ver su empresa como parte de una red de contactos empresarial en la que se intercambian servicios será capaz de crecer y renovarse”, mencionó Martin Groß-Albendhausen.

“Mercateo Unite es una plataforma B2B que crea un nuevo espacio digital de cooperación en el comercio electrónico. Proveedores, fabricantes y clientes industriales pueden trabajar juntos y desarrollar transacciones comerciales a través de una sola plataforma online”, explica el Dr. Sebastian Wieser, Director y fundador de Mercateo. La plataforma B2B se sitúa de forma neutral entre proveedores, fabricantes y clientes que interactúan de forma independiente entre ellos. “Los usuarios se benefician así de dos grandes ventajas: por un lado de la red de contactos comercial, y por el otro, del soporte digital que proporciona nuestra plataforma”, aclara Sebastian Wieser.

Sobre Mercateo

Mercateo reúne las ventajas de un marketplace B2B y de una red social empresarial. Proveedores, fabricantes, responsables de compra y otros proveedores de servicios se conectan entre sí a través de la plataforma y realizan transacciones de forma digital e independientemente del grado de digitalización en el que se encuentren. Proveedores y responsables de compra se benefician de un sistema estandarizado y eficiente además de disponer de una oferta variada y una continua interacción con sus socios comerciales. Mientras que los responsables de compra reciben una oferta personalizada, los proveedores acceden a nuevos nichos de mercado o se centran en la fidelización de clientes ya existentes ofreciéndoles un mejor servicio.

Junto a la Plataforma de Networking B2B, que se sitúa de forma neutral entre proveedores y clientes, Mercateo gestiona desde el año 2000 el que se ha convertido en el mayor marketplace B2B de Europa. En el año 2015 Mercateo logró una facturación de 200 millones de euros, un 25 % más que el año anterior y cuenta ya con más de 400 empleados repartidos en los 14 países europeos en los que está presente la compañía.

Más información sobre Mercateo Unite en:

www.unite.eu

Notas de prensa y fotos para descargar:

<http://www.mercateo.es/corporate/prensa/>

Contacto

Mercateo Spain S.L.

Plaza Porta de la Mar, 6, piso 3º, puerta 13

46004, Valencia

Email: prensa@mercateo.es

Tel. +34 96 119 48 35