

## **Mercateo-CatalogueTOOL**

### **Guida per la creazione del catalogo elettronico**

Mercateo

Versione 15/08/2016

## Indice

1.	Informazioni generali .....	1
2.	Mercateo-CatalogueTOOL_Products .....	2
2.1.	SUPPLIER_AID.....	2
2.2.	EAN .....	2
2.3.	DESCRIPTION_SHORT .....	2
2.4.	DESCRIPTION_LONG .....	2
2.5.	MANUFACTURER_AID .....	3
2.6.	MANUFACTURER_NAME .....	3
2.7.	ARTICLE_PRICE price_type.....	3
2.8.	PRICE_AMOUNT .....	3
2.9.	PRICE_QUANTITY .....	4
2.10.	DATETIME type=valid_start_date .....	4
2.11.	DATETIME type=valid_end_date .....	4
2.12.	PRICE_CURRENCY.....	4
2.13.	TAX.....	4
2.14.	DELIVERY_TIME .....	4
2.15.	ORDER_UNIT .....	6
2.16.	CONTENT_UNIT .....	6
2.17.	NO_CU_PER_OU .....	6
2.18.	QUANTITY_MIN .....	6
2.19.	QUANTITY_INTERVAL.....	6
2.20.	KEYWORD .....	7
2.21.	CATALOG_GROUP_ID .....	7
2.22.	REFERENCE_FEATURE_SYSTEME.....	7
2.23.	MIME_SOURCE (1-6) .....	8
2.24.	MIME_SOURCE (7) .....	9
2.25.	MIME_SOURCE (8).....	9
2.26.	ARTICLE_ORDER .....	9
2.27.	ARTICLE_REFERENCE .....	9
2.28.	BUYER_AID type, BUYER_AID .....	10
2.29.	ERP_GROUP_BUYER.....	10
2.30.	FNAME (1-10).....	10
2.31.	Indicazioni particolari per le sostanze pericolose .....	11
3.	Mercateo-CatalogueTOOL_Categories.....	12
3.1.	GROUP_ID .....	12
3.2.	GROUP_NAME .....	12
3.3.	GROUP_DESCRIPTION .....	12
3.4.	MIME_SOURCE .....	12
3.5.	CATALOG_STRUCTURE type.....	12
3.6.	PARENT_ID .....	13
3.7.	GROUP_ORDER.....	13
4.	Responsabilità per le informazioni contenute nei cataloghi.....	13

## Abbreviazioni

BME	Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik <i>Associazione tedesca per la gestione dei materiali, gli acquisti e la logistica</i>
DIN	Deutsches Institut für Normung <i>Istituto tedesco per la standardizzazione</i>
EAN	European Article Number
EPC	Electronic Product Code
ETIM	ElektroTechnisches InformationsModell <i>Modello di informazione elettrotecnico</i>
GHS	Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals <i>Sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche</i>
GIF	Graphics Interchange Format
GS1	Global Standards One
GTIN	Global Trade Item Number
HTML	Hypertext Markup Language
ISO	International Organization for Standardization <i>Organizzazione internazionale per la normazione</i>
JPEG	Joint Photographic Experts Group
PDF	Portable Document Format
UNSPSC	United Nations Standard Products and Services Code
IVA	Imposta sul Valore Aggiunto
XML	Extensible Markup Language

N.	Attributo	Campo obbligatorio
2.1.	SUPPLIER_AID	Sì
2.2.	EAN	Sì
2.3.	DESCRIPTION_SHORT	Sì
2.4.	DESCRIPTION_LONG	Sì
2.5.	MANUFACTURER_AID	Sì
2.6.	MANUFACTURER_NAME	Sì
2.7.	ARTICLE_PRICE price_type	Sì
2.8.	PRICE_AMOUNT	Sì
2.9.	PRICE_QUANTITY	
2.10.	DATETIME type=valid_start_date	
2.11.	DATETIME type=valid_end_date	
2.12.	PRICE_CURRENCY	Sì
2.13.	TAX	Sì
2.14.	DELIVERY_TIME	Sì
2.15.	ORDER_UNIT	Sì
2.16.	CONTENT_UNIT	Sì
2.17.	NO_CU_PER_OU	
2.18.	QUANTITY_MIN	
2.19.	QUANTITY_INTERVAL	
2.20.	KEYWORD	
2.21.	CATALOG_GROUP_ID	Sì
2.22.	REFERENCE_FEATURE_SYSTEME	Sì
2.23.	MIME_SOURCE (1-6)	
2.24.	MIME_SOURCE (7)	
2.25.	MIME_SOURCE (8)	
2.26.	ARTICLE_ORDER	
2.27.	ARTICLE_REFERENCE	
2.28.	BUYER_AID type, BUYER_AID	
2.29.	ERP_GROUP_BUYER – Categoria merceologica acquisti	
2.30.	FNAME (1-10)	

Tabelle 1: Campi del Catalogue-Tool

## 1. Informazioni generali

Per facilitare la creazione del catalogo elettronico, Mercateo offre ai fornitori l'opportunità di utilizzare file di lavoro CSV. I file devono essere realizzati sul modello di quelli ricevuti da Mercateo. Può essere infatti accettato solo questo formato in quanto il catalogo viene generato automaticamente da essi.

Per garantire una corretta creazione di cataloghi, è importante osservare le seguenti istruzioni e i requisiti qui sotto descritti.

Questa guida illustra come compilare le tabelle contenute nei file

**Mercateo-CatalogueTOOL\_Products** (nel quale inserire indicazioni sui prodotti)

e

**Mercateo-CatalogueTOOL\_Categories** (nel quale inserire la categorizzazione dei prodotti)

Nota bene:

1. L'estensione del file deve essere **.txt** o **.csv**
2. Come separatori di colonna sono accettati solo **Punto e virgola (;)** o **TAB**
3. L'**ordine delle colonne** non può essere modificato
4. Le righe **1** e **2** non possono essere modificate
5. La codifica dei caratteri deve essere **UTF-8**
6. È necessario inviare a Mercateo **entrambi i file**
7. I file devono essere **rinominati** come segue:

Tabella contenente le caratteristiche dei prodotti:

**products\_Prefisso catalogo fornitore\_Lingua\_Codifica.Estensione**  
es. products\_1234\_ita\_UTF-8.txt

Tabella contenente la categorizzazione dei prodotti:

**categories\_Prefisso catalogo fornitore\_Lingua\_Codifica.Estensione**  
es. categories\_1234\_ita\_UTF-8.txt

- Il **Prefisso catalogo fornitore** è un numero identificativo assegnato da Mercateo a ciascun venditore e che viene comunicato al momento dell'apertura dell'account FTP dedicato
- Per l'indicazione della lingua per favore utilizzare l'abbreviazione secondo lo standard **ISO 639-2(T)**<sup>1</sup>. Per l'italiano la sigla da inserire è "ita"

Di seguito una spiegazione più approfondita dei campi contenuti nei due file e delle informazioni da inserire.

I campi obbligatori sono segnati con un asterisco ("\*")

---

<sup>1</sup> [http://www.loc.gov/standards/iso639-2/php/code\\_list.php](http://www.loc.gov/standards/iso639-2/php/code_list.php)

## 2. Mercateo-CatalogueTOOL\_Products

In questa sezione tratteremo in profondità tutti i campi contenuti nel file "Mercateo-CatalogueTOOL\_Products". La corretta impostazione di questi campi è essenziale per una buona presentazione dei vostri prodotti.

### 2.1. SUPPLIER\_AID\*

Per SUPPLIER\_AID o *numero articolo* si intende il codice di identificazione univoco del prodotto secondo la classificazione interna del fornitore.

#### Requisiti:

- Il numero articolo può contenere fino a 12 caratteri
- Il numero articolo può essere utilizzato una sola volta all'interno del catalogo. Se un numero articolo viene utilizzato due volte, esso viene automaticamente escluso dal sistema e non verrà visualizzato
- Caratteri speciali come virgola, & e # non possono essere utilizzati

### 2.2. EAN\*

Il codice EAN/GTIN è una combinazione numerica conforme a standard come il sistema GS1 o il codice EPC. Il codice GTIN di 14 cifre viene generato aggiungendo una serie di zeri al codice EAN esistente. Mercateo supporta entrambi i codici. La scelta tra codice EAN o GTIN è a discrezione del fornitore ma dev'essere applicata all'intero file, non è possibile inserire entrambi i codici per uno stesso articolo.

### 2.3. DESCRIPTION\_SHORT\*

La DESCRIPTION\_SHORT o *descrizione breve* del prodotto è la denominazione unica ed esplicativa dell'articolo ovvero il nome del prodotto offerto.

#### Requisiti:

- Il nome dev'essere composto da un minimo di 10 caratteri fino ad un massimo di 80.
- Dovrebbe contenere in maniera molto sintetica le caratteristiche distintive che contraddistinguono il prodotto da altri articoli, come ad es. le dimensioni e il colore.

### 2.4. DESCRIPTION\_LONG\*

La DESCRIPTION\_LONG o *descrizione lunga* del prodotto contiene una spiegazione chiara dell'articolo con informazioni più approfondite sulle sue caratteristiche, come ad esempio specifiche tecniche, informazioni sulla distribuzione e altri attributi. In questo campo possono essere utilizzati fino a 64.000 caratteri.

#### Requisiti:

- Inserire informazioni sulla conformità a standard e normative come DIN o ISO
- Prestare attenzione alla completezza delle informazioni. L'articolo dev'essere il più autoesplicativo possibile
- Suddividere il testo in paragrafi o in elenchi in modo da migliorarne la leggibilità
- Al meglio inserire le specifiche tecniche nelle colonne dedicate ai Features (maggiori dettagli a pagina 10, „FNAME (1-10)“)
- Non è possibile utilizzare alcune tag HTML come tabelle, link o la tag <BODY> perché modificano attivamente il layout di Mercateo
- Per favore non utilizzare le **interruzioni di riga Excel**

## Tag HTML consentite

Per formattare il testo possono essere utilizzate le seguenti tab:

<B>...</B>	Testo in <b>grassetto</b>
<I>...</I>	Testo in <i>corsivo</i>
<P>...</P>	Paragrafo
 	A capo
<UL><LI>...</LI></UL>	Elenco (<LI> = Punto della lista)

### 2.5. MANUFACTURER\_AID\*

Il MANUFACTURER\_AID o *codice produttore* specifica il numero univoco assegnato dal produttore all'articolo. Questo codice può essere presente nel catalogo una sola volta. La completezza di questa indicazione ha un effetto positivo sui risultati di ricerca e permette di raggruppare lo stesso prodotto con i suoi duplicati presenti in altri cataloghi.

### 2.6. MANUFACTURER\_NAME\*

Nel campo MANUFACTURER\_NAME o *nome produttore* è necessario inserire la marca o il nome dell'azienda produttrice senza la regione sociale. La completezza di questa indicazione ha un effetto positivo sui risultati di ricerca e permette di raggruppare lo stesso prodotto con i suoi duplicati presenti in altri cataloghi.

### 2.7. ARTICLE\_PRICE price\_type\*

In questo campo viene richiesto di indicare come dev'essere interpretato il prezzo riportato nelle due colonne immediatamente seguenti. Mercateo supporta tre tipi di costo:

1. netto per Mercateo → Utilizzare la stringa „**net\_list**“ (consigliato)
2. netto per cliente → Utilizzare la stringa „**net\_customer**“
3. netto per Mercateo-Reverse-Auction → Per indicare il prezzo limite al di sotto del quale non è possibile acquistare l'articolo, si può utilizzare la stringa „**net\_customer**“ (questa modalità è valida solo per quei fornitori che partecipano alle Mercateo-Reverse-Auction)

Qualora si vogliano indicare due tipi di prezzo, è possibile utilizzare la seconda colonna “ARTICLE\_PRICE / Price\_type 2”.

**ATTENZIONE:** Il tipo di prezzo da fornire è da concordare preventivamente con il vostro contatto di riferimento presso Mercateo.

### 2.8. PRICE\_AMOUNT\*

Nella colonna PRICE\_AMOUNT dev'essere inserito il prezzo come valore. Per indicare due prezzi è possibile utilizzare la seconda colonna “PRICE\_AMOUNT 2”.

Nota bene:

- Nessun separatore di migliaia e massimo due cifre decimali col punto come separatore (es. 1000.99)
- Eventuali fasce di prezzo possono essere così indicate: 1:100.99 5:98.70 10:95.50  
100:90.00
  - Il separatore tra fasce deve essere lo “spazio”
  - Il numero prima dei due punti indica la quantità minima di unità da acquistare per ottenere quel prezzo

## 2.9. PRICE\_QUANTITY

Il PRICE\_QUANTITY, chiamato anche *quantità per il prezzo* determina il numero di unità di ordine alle quali il prezzo si riferisce. I dati nella colonna PRICE\_AMOUNT sono divisi per il valore nella PRICE\_QUANTITY. Se nella colonna PRICE\_AMOUNT si è scelto di inserire già delle fasce di prezzo in base alle quantità vendute non è necessario compilare questa colonna.

## 2.10. DATETIME type=valid\_start\_date

Specifica la data a partire dalla quale il prezzo è valido. Questa colonna può essere lasciata vuota.

Attenzione: Attualmente questo campo non è supportato da Mercateo.

## 2.11. DATETIME type=valid\_end\_date

Specifica la data fino a quando il prezzo è valido. Questa colonna può essere lasciata vuota.

Attenzione: Attualmente questo campo non è supportato da Mercateo.

## 2.12. PRICE\_CURRENCY\*

La PRICE\_CURRENCY deve riportare la valuta valida per l'articolo.

### Requisiti:

- La valuta dev'essere indicata per ciascun articolo.
- Per favore utilizzare le abbreviazioni secondo ISO 4217<sup>2</sup>. Per l'euro l'abbreviazione è EUR.

## 2.13. TAX\*

L'aliquota (TAX) indica l'imposta sulle vendite applicabile all'articolo. La virgola nell'aliquota IVA deve essere inserita come un punto.

Esempio: 0.22 per indicare il 22% di IVA.

## 2.14. DELIVERY\_TIME\*

Nella colonna DELIVERY\_TIME o *tempi di spedizione* per favore indicare il tempo in giorni lavorativi necessario per la consegna dell'articolo al cliente di Mercateo.

### Requisiti:

- Inserire il numero di giorni come numero intero (es. **2** per 2gg lavorativi)
- Indicazioni non veritiere saranno sanzionate da Mercateo

---

<sup>2</sup> <http://www.xe.com/iso4217.php/>



Unità	Inglese	Italiano
4G	Microlitre	Microlitro
AA	Ball	Gomitolo
BE	Bundle	Confezione
BG	Bag	Sacchetto
BJ	Bucket	Secchio
BL	Bale	Balla
BLI	Blister	Blister
BND	Bundle	Fascio
BO	Bottle	Bottiglia
BX	Box	Box
C4	Cardboard	Cartoncino
C62	Piece	Pezzo
CA	Can	Lattina
CG	Card	Cartone
CH	Container	Container
CL	Coil	Matassa
CLT	Centiliter	Centilitro
CMK	Square centimetre	Centrimetro quadro
CMQ	Cubic centimetre	Centrimetro cubo
CMT	Centimetre	Centimetro
CQ	Cartridge	Cartuccia
CS	Case	Astuccio
CT	Carton	Scatolone
CV	Cover	Involucro
D64	Block	Blocco
D97	Pallet (unit load)	Pallet
DAY	Day	Giorno
DI	Dispenser	Dispenser
DPC	Dozen piece	Dozzina
DZN	Dozen	Dozzina
EA	Each	Pezzo
ETI	Label	Etichetta
EV	Envelope	Busta
FOI	Foil	Lamina alluminio
FOT	Foot	Piede
GRM	Gram	Grammo
HUR	Hour	Ora
JR	Jar	Vasetto
KGM	Kilogram	Chilogrammo
KIS	Crate	Cassetta

Unità	Inglese	Italiano
KMT	Kilometre	Chilometro
KST	Jerrycan	Tanica
KT	Kit	Kit
LBR	Pound	Libbra
LTR	Litre	Litro
M4	Monetary value	Valore
MC	Microgram	Microgrammo
MGM	Milligram	Milligrammo
MLT	Millilitre	Millilitro
MMT	Millimetre	Millimetro
MTK	Square metre	Metro quadro
MTQ	Cubic metre	Metro cubo
MTR	Metre	Metro
OP	Two pack	Confezione doppia
PA	Packet	Pacchetto
PAD	Pad	Tampone
PD	Pad	Blocco rilegato
PF	Pallet (lift)	Pallet
PK	Package	Pacco
PR	Pair	Paio
QR	Quire	Libretto
RD	Rod	Barra
RL	Reel	Bobina
RM	Ream	Risma
RO	Roll	Rotolo
SA	Sack	Sacco
SCH	Box	Scatola
SET	Set	Set
SPD	Dispenser	Dispenser
SR	Strip	Striscia
ST	Sheet	Foglio
STK	Stick	Stecca
TAB	Tab	Pastiglia
TN	Tin	Latta
TU	Tube	Tubo
TUC	Cloth	Panno
WEE	Week	Settimana
WP	Watt-Peak	Watt picco
Z3	Barrel	Barile

Tabella 2: Tabella delle unità secondo la classificazione UN/CEFACT

## 2.15. ORDER\_UNIT\*

Per ORDER\_UNIT o *unità ordinabile* si intende l'unità in cui l'articolo può essere ordinato (es. un pezzo, un cartone, ecc.). Sarà poi possibile per il cliente ordinare un multiplo di questa unità.

Nota bene:

- L'unità ordinabile deve essere inserita per ciascun articolo
- L'unità ordinabile e l'unità contenuta (vedi punto 2.16) non possono essere uguali
- Per definire le unità ordinabili utilizzare la classificazione UN/CEFACT (vedi Tabella 2)
- Il prezzo si riferisce all'unità ordinabile o a un multiplo di essa

## 2.16. CONTENT\_UNIT

Se l'unità ordinabile è una confezione contenente altre unità (es. un secchio di vernice, una scatola penne, ecc.) in questa colonna va inserito il tipo di unità contenute (litri, pezzi, ecc.). La CONTENT\_UNIT o *unità contenuta* è da intendersi come campo obbligatorio, fatta eccezione l'aver indicato nella colonna precedente una delle seguenti unità: C62, SET, ST o PR.

Requisiti:

- L'unità contenuta non può essere uguale all'ORDER\_UNIT
- Se l'ORDER\_UNIT e la CONTENT\_UNIT coincidono, non compilare questa colonna
- Per definire le unità contenute utilizzare la classificazione UN/CEFACT (vedi Tabella 2)

## 2.17. NO\_CU\_PER\_OU

Nella colonna NO\_CU\_PER\_OUT (numero di CONTENT\_UNIT per ORDER\_UNIT o *quantità contenuta*) indicare il numero di esemplari dell'articolo contenuti nell'unità ordinabile.

## 2.18. QUANTITY\_MIN

La QUANTITY\_MIN o *quantità minima ordinabile* definisce il numero minimo di unità che devono essere acquistate perché si possa procedere con l'ordine. Se il fornitore lascia libero questo campo, viene assegnato un valore di default.

## 2.19. QUANTITY\_INTERVAL

Qui si possono definire i multipli in cui il prodotto può essere acquistato (es. uno ad uno, dieci per volta, ecc.). Il conteggio per queste fasce inizia sempre dalla quantità indicata alla colonna QUANTITY\_MIN. L'unità del QUANTITY\_INTERVAL è quella definita alla colonna ORDER\_UNIT.

	ORDER_UNIT	CONTENT_UNIT	NO_CU_PER_OU	QUANTITY_MIN	QUANTITY_INTERVAL
Una <b>stampante</b>	C62			1	1
Un cartone contenente 12 lattine di <b>olio per motore</b>	CG	TN	12	1	1
Un secchio da 5 litri di <b>pittura</b>	BJ	LTR	5	1	1

Tabella 3: Esempi compilazione campi unità ordinabile e unità contenuta

## 2.20. KEYWORD

Nella colonna KEYWORD si possono consigliare parole chiave o sinonimi che facilitano la ricerca dell'articolo. Consigliamo di non immettere più di 10 termini. Tra i termini di ricerca non dimenticare di inserire anche la denominazione principale o il nome comune di quel tipo di prodotti. Es. per una risma di fogli A4 adatti per la stampa una delle keyword dovrebbe essere anche "carta per stampante".

Non inserire:

- Parole chiave estranee al prodotto o al contesto
- Nome del produttore
- Codice del produttore
- EAN
- Nomi di persone
- Verbi
- Preposizioni e congiunzioni come "con", "per", "tra", "e", "ma", "di", ecc.
- Caratteristiche come "bianco", "trasparente", "rotondo", ecc. non andrebbero indicate come keyword, ma aggiunte come attributi nelle colonne dedicate ai Features (maggiori dettagli a pagina 10, „FNAME (1-10)“)

## 2.21. CATALOG\_GROUP\_ID\*

In questo campo vanno inseriti i codici delle categorie in cui gli articoli dovranno essere raggruppati. Per la categorizzazione del catalogo utilizzare il file [Mercateo-CatalogueTOOL\\_Categories \(vedi punto 3\)](#).

Nota bene: Se un articolo deve essere visualizzato in più categorie, per favore elencare i vari GROUP\_ID dividendoli con la barra verticale ("|")

Es. 201|202|203

## 2.22. REFERENCE\_FEATURE\_SYSTEME\*

Le colonne REFERENCE\_FEATURE\_SYSTEM\_NAME e REFERENCE\_FEATURE\_GROUP\_ID sono strettamente connesse l'un l'altra. In questi campi è possibile inserire il sistema di classificazione utilizzato. Durante la compilazione per favore indicare sempre anche la versione del sistema di classificazione. L'indicazione di queste informazioni obbligatoria. La modalità di lavoro via CSV di Mercateo supporta i seguenti sistemi di classificazione:

- eCl@ss<sup>3</sup> È possibile assegnare più versioni di eCl@ss ad un articolo
- ETIM<sup>4</sup> Classificazione per l'elettronica
- UNSPSC<sup>5</sup> Sistema di classificazione delle merci impiegato a livello internazionale

### eCl@ss

eCl@ss viene offerto come standard per lo scambio dei dati sui prodotti tra fornitori e acquirenti. Questo standard prevede una chiave di codifica da 8 caratteri, suddivisa in quattro livelli gerarchici. A questi livelli vengono assegnate parole chiave provenienti da registri internazionali. Mercateo supporta le versioni eCl@ss 5.1.4, 6.0, 7.0, 8.0 e 9.0.

Esempio	REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME	REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID
	ECLASS-5.1.4	19-02-02-02   23-04-01-02

Tabella 4: Esempio di inserimento di due codici eCl@ss per un prodotto

<sup>3</sup> <http://www.eclass.de>

<sup>4</sup> <http://www.etim.de>

<sup>5</sup> <http://www.unspsc.org>

## ETIM

ETIM è uno standard ampiamente utilizzato per lo scambio di informazioni sui prodotti tra fornitori e clienti nel campo degli impianti elettrici. Mercateo supporta le versioni ETIM 2.0 e 6.0.

Esempio	REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME	REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID	...	FNAME1	FVALUE1
	ETIM-3.0	EC000240		EF000010	EV002973

Tabelle 5: Esempio di inserimento del codice ETIM per un prodotto

## UNSPSC

L'inserimento del codice UNSPSC è molto simile a quello descritto per il codice eCl@ss. Inserire il nome del sistema di classificazione UNSPSC e l'attuale versione sotto REFERENCE\_FEATURE\_SYSTEM\_NAME e la categoria sotto REFERENCE\_FEATURE\_Group\_ID. Mercateo supporta le versioni UNSPSC 7 e 13.

## Numero di tariffa doganale

Per spedizioni oltreconfine è necessario dichiarare il numero di tariffa doganale per consentire alle autorità di identificare le merci movimentate. Ci sono alcune categorie di prodotti che devono essere trasmesse a Mercateo. Purtroppo il loro codice non può essere elaborato tramite il Mercateo CatalogueTOOL, ma è necessario inviare un file aggiuntivo che contenga queste indicazioni. Per favore fate riferimento al nostro ufficio cataloghi per informazioni più dettagliate.

### 2.23. MIME\_SOURCE (1-6)

In queste colonne è possibile inserire indicazioni sulle immagini, grafici e video da utilizzare nel sito per raffigurare il prodotto.

MIME_SOURCE	Inserire il nome del file immagine, così come sarà poi trasmesso via FTP al server Mercateo
MIME_PURPOSE	Immettere sempre la dicitura "normal" quando un'immagine è disponibile
MIME_DESCR	Qui è possibile inserire una brevissima descrizione dell'immagine che apparirà al passaggio del mouse sulla foto, per es.: <ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotto A, "Immagine prodotto"</li> <li>Prodotto B, "Dettaglio prodotto"</li> </ul>

#### Requisiti:

- La prima immagine dev'essere una foto rappresentativa dell'articolo
- Inserire almeno un'immagine per articolo
- L'immagine verrà visualizzata con una risoluzione max 600 x 600 Pixel
- L'immagine deve essere il più vicino possibile al prodotto e non deve presentare caratteristiche extra se non sono offerte in quella versione dell'articolo
- Non fornire la stessa foto sotto diversi nomi
- Il nome del file dev'essere in minuscolo, senza spazi o caratteri speciali (accenti, <, >, ...)
- Ogni foto può essere mandata solo una volta
- Non inserire foto con il logo o il nome dell'azienda (fatta eccezione dei brand, da impostare però come seconda immagine)
- Immagini alternative o jolly come "nessuna immagine" o "immagine non disponibile" non sono ammessi
- Nella descrizione dell'immagine (MIME\_DESCR) dovrebbero essere inseriti anche il nome dell'articolo e una nota sulla prospettiva della foto (es. "vista laterale stampante XYZ").

## 2.24. MIME\_SOURCE (7)

In queste colonne è possibile specificare quali schede tecniche sono da utilizzare nel sito per fornire maggiori informazioni sul prodotto.

MIME_SOURCE	Inserire il nome del file PDF della scheda tecnica così come sarà poi trasmesso via FTP al server Mercateo
MIME_PURPOSE	Immettere sempre la dicitura "data_sheet" quando una scheda tecnica è disponibile
MIME_DESCR	Inserire una brevissima descrizione della scheda tecnica

### Requisiti:

- Mercateo supporta la visualizzazione delle schede tecniche in formato PDF
- La scheda tecnica dev'essere nella lingua del paese di riferimento per la vendita
- I contenuti della scheda tecnica dovrebbero descrivere i prodotti nel dettaglio ed aggiungere maggiori informazioni rispetto a quanto già riportato nella pagina articolo
- Non fornire la stessa scheda tecnica sotto diversi nomi
- Il nome del file deve essere fornito esclusivamente in minuscolo, senza spazi e caratteri speciali
- L'attualità delle informazioni contenute nella scheda tecnica deve essere garantita
- Come impostazione predefinita è possibile inserire una sola scheda tecnica per articolo
- La descrizione dovrebbe contenere anche il nome del prodotto (es. "Scheda tecnica stampante XYZ")

## 2.25. MIME\_SOURCE (8)

In queste colonne è possibile specificare le schede tecniche di sicurezza da utilizzare. Solitamente le schede tecniche di sicurezza accompagnano ogni prodotto chimico e biologico al fine di informare l'acquirente su eventuali rischi derivanti dall'utilizzo del prodotto oppure confermarne la non pericolosità. I requisiti da osservare durante la compilazione di questo campo sono gli stessi delle schede tecniche (vedi 2.24).

MIME_SOURCE	Inserire il nome del file PDF della scheda tecnica di sicurezza così come sarà poi trasmesso via FTP al server Mercateo
MIME_PURPOSE	Immettere sempre la dicitura "safety_data_sheet" quando una scheda tecnica di sicurezza è disponibile
MIME_DESCR	Inserire una brevissima descrizione della scheda tecnica di sicurezza

## 2.26. ARTICLE\_ORDER

Descrive l'ordine di visualizzazione dell'articolo all'interno della categoria specificata. Questo ordine non viene però trasferito al momento della ricerca prodotti sul sito. A causa dei nostri algoritmi di ricerca non è infatti possibile garantire l'elencazione dei risultati in base all'ordine specificato.

## 2.27. ARTICLE\_REFERENCE

Qualora nel catalogo fossero presenti articoli in qualche modo rapportati tra loro, è possibile inserire un riferimento ad essi all'interno della scheda articolo. Questi riferimenti non solo rimandano agli articoli tramite un link ma specificano anche in che modo i due prodotti sono rapportati tra loro (prodotto alternativo, accessorio per quel prodotto, ecc. vedi Tabella 6). Per farlo, basta inserire solo i codici degli articoli (SUPPLIER AID) sotto la rispettiva colonna.

Nota bene: In caso si volessero inserire più prodotti elencare i loro codici dividendoli con la barra verticale ("|").

Es. 1234567|1234568|1234569

Denominazione	Nome colonna	Definizione
Articoli alternativi	ARTICLE_REFERENCE type=similar	Il prodotto alternativo è un articolo che ha funzioni simili a quelle dell'articolo fonte e che eventualmente può essere utilizzato in alternativa.
Accessori	ARTICLE_REFERENCE type=accessories	Il prodotto è un accessorio dell'articolo fonte. Un accessorio amplia le funzionalità dell'articolo fonte.
Altro	ARTICLE_REFERENCE type=others	In questa colonna si possono proporre ulteriori articoli in qualche modo rapportati all'articolo fonte ma che non rientrano nelle due categorie appena descritte.

Tabella 6: Descrizione dettagliata dei campi di inserimento ARTICLE\_REFERENCE

## 2.28. BUYER\_AID type, BUYER\_AID

Il BUYER\_AID è il codice di identificazione univoco del prodotto secondo la classificazione interna del cliente. L'attributo "type" in questo caso definisce la natura del numero articolo utilizzato nella ditta cliente. Questa colonna gioca un ruolo importante nei **cataloghi esclusivi**. Se invece si intende pubblicare il catalogo sulla piattaforma aperta Mercateo lasciare questa colonna vuota.

### Requisiti:

- In caso si volessero inserire più BUYER\_AID elencare i codici dividendoli con la barra verticale ("|")
- Uno stesso codice articolo può essere utilizzato più volte ma i valori dell'attributo "type" devono essere diversi

Esempio	BUYER_AID type, BUYER_AID
Codice articolo: 2345 classificabile sotto il tipo: S (assortimento standard)	<b>S=2345</b>
Se l'articolo con codice 2345 è classificabile anche sotto il tipo: Materiale con stesso codice o codice differente	<b>S=2345 Materiale=2345</b>
Se l'articolo è classificabile anche sotto il tipo: Materiale con codice differente	<b>S=2345 Materiale=6789</b>

Tabella 7: Esempio di inserimento del BUYER\_AID

## 2.29. ERP\_GROUP\_BUYER

In questa colonna è possibile inserire la categoria merceologica dell'articolo nel sistema ERP utilizzato dall'azienda cliente (es. SAP R/3). Questo campo gioca un ruolo importante nei **cataloghi esclusivi**.

## 2.30. FNAME (1-10)

Qui si possono inserire maggiori informazioni che integrino la DESCRIPTION\_LONG. I campi sono:

FNAME: Il nome della caratteristica (es. dimensioni, colore, sostanze pericolose, ecc.)

FVALUE: Valore della caratteristica. Si possono inserire più indicazioni: es. "bianco|dorato"

FUNIT: Unità di misura della caratteristica (es. mm, litri, A, ecc.)

### Requisiti:

- Massimo 10 caratteristiche aggiuntive
- Elencare i valori con la barra verticale "|"

## 2.31. Indicazioni particolari per le sostanze pericolose

Quando un prodotto, per legge, deve essere accompagnato da una scheda di sicurezza, è necessario indicare le sostanze pericolose contenute al suo interno, così come definito dal regolamento n. 1907/2006 del 18 dicembre 2006 del Parlamento Europeo sulla registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche (REACH). Per favore indicare il nome della sostanza pericolosa nella colonna FNAME e il rispettivo valore nella colonna FVALUE come descritto di seguito:

Esempio	FNAME1	FVALUE1	...	FNAME2	FVALUE2	...
Articolo con codice "GHS02" e avvertenza "Attenzione" (A)	GHS	GHS02		GHSSIGNAL	A	
Articolo con codici "GHS02" e "GHS04" e avvertenza "Pericolo" (G)	GHS	GHS02   GHS04		GHSSIGNAL	G	

Tabella 8: Indicazione delle sostanze pericolose nel catalogo secondo il sistema GHS utilizzato a livello europeo.

Per la denominazione dei pittogrammi di pericolo da inserire in una colonna FNAME utilizzare:

- GHS01 (esplosivo)
- GHS02 (infiammabile)
- GHS03 (comburente)
- GHS04 (gas compresso)
- GHS05 (corrosivo)
- GHS06 (tossico acuto)
- GHS07 (irritante nocivo)
- GHS08 (tossico a lungo termine)
- GHS09 (pericoloso per l'ambiente)

Il codice solitamente è indicato al punto 2 della scheda di sicurezza.

Per le avvertenze da inserire in una colonna FNAME utilizzare:

- A per "Attenzione"
- G per "Pericolo" (dal tedesco "Gefahr")

Qualora il prodotto fosse accompagnato da una scheda tecnica ma non fosse indicato alcun codice di pericolo al punto 2, inserire NONE nella colonna FVALUE1.

**ATTENZIONE: Articoli contrassegnati dal codice GHS01 (esplosivo), GHS03 (comburente) e GHS06 (tossico acuto) sono ESCLUSI dalla vendita su Mercateo.**

**Questi prodotti non possono essere offerti sulla nostra piattaforma e causano ritardi nell'elaborazione del catalogo.**

Per le seguenti categorie di prodotti, oltre all'ordinamento generale sulle sostanze pericolose, vi sono da osservare alcuni requisiti particolari:

- Schiuma in espansione
- Adesivo
- Biocidi
- Pesticidi

Per favore fate riferimento al nostro ufficio cataloghi per informazioni più dettagliate.

### 3. Mercateo-CatalogueTOOL\_Categories

In questa sezione vengono illustrati i campi contenuti nel file "Mercateo-CatalogueTOOL\_Categories". La corretta impostazione di questo file è essenziale per la suddivisione del catalogo in sottocategorie.

#### 3.1. GROUP\_ID

Il GROUP\_ID è il codice che identifica una categoria del catalogo. È utilizzato per regolare l'ordine gerarchico delle categorie e per definire sotto quale gruppo l'articolo dovrà essere visualizzato.

##### Requisiti:

- Il primo gruppo di prodotti (riga 3 della colonna GROUP\_ID) ha **sempre** come valore di default **1** in quanto si riferisce al catalogo in generale
- Non è possibile utilizzare un GROUP\_ID due volte
- Per ordinare le categorie utilizzare una numerazione gerarchica (es. 2 per la categoria sovraordinata, 201, 202, ecc. per quelle subordinate come nell'esempio in Tabella 9)
- Per definire sotto quale categoria l'articolo deve essere inserito, il GROUP\_ID deve essere riportato nella colonna "CATALOG\_GROUP\_ID" del file Products (vedi punto 2.21)

#### 3.2. GROUP\_NAME

Nella colonna GROUP\_NAME è possibile assegnare un nome alle categorie. La riga 3 ha sempre il valore di default **Catalogue**. Allo stesso modo è possibile definire i nomi di categorie e sottocategorie per i vostri prodotti di volta in volta.

#### 3.3. GROUP\_DESCRIPTION

In questo campo è possibile inserire una descrizione delle categorie. Questa funzionalità è disponibile solo per cataloghi contenuti (per produttori e mondi della marca Mercateo). Se invece si intende pubblicare un catalogo logistico lasciare questa colonna vuota. Per strutturare le informazioni in maniera visibile è possibile suddividere il testo in paragrafi o sottoforma di elenchi. Per favore utilizzare le tag HTML descritte al punto 2.4.

#### 3.4. MIME\_SOURCE

Le colonne "MIME\_SOURCE" e "MIME\_PURPOSE" sono strettamente relazionate tra loro. Qui avete la possibilità di inserire delle immagini tipo che raffigurino la categoria. Questa funzionalità è disponibile solo per cataloghi contenuti (per produttori e mondi della marca Mercateo). Se invece si intende pubblicare un catalogo logistico lasciare questa colonna vuota. Se un'immagine è disponibile, compilare la colonna "MIME\_PURPOSE" con la dicitura "normal".

#### 3.5. CATALOG\_STRUCTURE type

L'attributo "type" definisce se la categoria è suddivisa al suo interno in sottocategorie o meno. Il gruppo prodotti alla riga 3 è sempre sovraordinato agli altri e non può essere cancellato o sovrascritto in quanto rappresenta la radice per tutti gli altri gruppi e sottogruppi di prodotti.

##### Nota bene:

- Utilizzare il type "node" quando il gruppo presenta delle sottocategorie
- Utilizzare il type "leaf" quando il gruppo non è suddiviso in sottocategorie
- Gli articoli possono essere inseriti soltanto in categorie „leaf“



### 3.6. PARENT\_ID

Nella colonna PARENT\_ID inserire il GROUP\_ID della categoria immediatamente superiore a quella che si sta compilando. Nella riga 3 il valore PARENT\_ID è sempre 0 in quanto il catalogo non ha categorie a lui sovraordinate.

### 3.7. GROUP\_ORDER

Con il GROUP\_ORDER si ha la possibilità di determinare l'ordine di visualizzazione dei sottogruppi di prodotto all'interno delle categorie.

Esempio	GROUP_ID	GROUP_NAME	...	CATALOG_STRUCTURE type	PARENT_ID
1		Catalogue		node	0
2		Computer desktop		leaf	1
3		Computer portatili		node	1
301		Accessori per computer portatili		leaf	3
302		Borse per computer portatili		leaf	3

Tabella 9: Esempio di organizzazione gerarchica delle categorie per un catalogo di informatica

## 4. Responsabilità per le informazioni contenute nei cataloghi

Per la reale e legale esattezza e completezza delle informazioni, delle immagini, delle descrizioni dei prodotti e altri contenuti nel catalogo è responsabile il fornitore.