

Bolzano, 26 aprile 2016

**Arriva dalla Germania la nuova soluzione di e-procurement per le aziende****Semplice collegamento tra aziende con Mercateo Italia**

**La piattaforma di approvvigionamento elettronico per il B2B Mercateo rafforza la sua presenza internazionale con la costituzione di una filiale in Italia. Da oggi le società italiane potranno gestire i loro acquisti aziendali su [www.mercateo.it](http://www.mercateo.it) e accedere ad una piattaforma che unisce i vantaggi di un negozio online ad ampie funzionalità di e-procurement. In particolare le aziende internazionali beneficeranno della fondazione di Mercateo Italia e della possibilità di creare una rete con i loro fornitori e le proprie filiali estere, utilizzando così processi di acquisto standardizzati anche in Italia.**

La piattaforma di approvvigionamento elettronico per il B2B Mercateo rafforza la sua presenza internazionale con la costituzione di una filiale in Italia. Da oggi le società italiane potranno gestire i loro acquisti aziendali su [www.mercateo.it](http://www.mercateo.it) e accedere ad una piattaforma che unisce i vantaggi di un negozio online ad ampie funzionalità di e-procurement. In particolare le aziende internazionali beneficeranno della fondazione di Mercateo Italia e della possibilità di creare una rete con i loro fornitori e le proprie filiali estere, utilizzando così processi di acquisto standardizzati anche in Italia.

Fondata nell'anno 1999, oggi Mercateo conta circa 400 dipendenti. Più di un milione di clienti commerciali in tutta Europa utilizzano la piattaforma di e-procurement per risparmiare tempo e denaro negli acquisti di beni indiretti. La maggior parte di loro sono grosse società internazionali, enti pubblici e PMI, ma vi è anche un grande numero di liberi professionisti ed associazioni.

“In Italia Mercateo è presente fin dal 2011, sebbene finora con un approccio piuttosto passivo ed amministrativo” ha commentato Peter Ledermann, membro del CdA della Mercateo AG e che assume la direzione generale di Mercateo Italia. “Con la costituzione della nuova società e la Country Manager italiana Elisabetta Bollini vogliamo dare una risposta al costante aumento della domanda da parte delle imprese clienti e rafforzare così la nostra presenza anche nel Bel Paese”.

“Il mercato italiano sta reagendo molto positivamente alla nostra offerta” ha aggiunto Elisabetta Bollini, responsabile per la piattaforma italiana. “Le aziende sono soprattutto interessate a poter gestire il loro fabbisogno di beni indiretti sotto un unico interlocutore e a diminuire significativamente i costi di processo”. Oltre a questo Mercateo offre interfacce per sistemi di pianificazione delle risorse aziendali e la possibilità di integrazione dei propri contratti quadro. In questo modo le aziende possono connettersi in maniera diretta con i diversi partner commerciali e approfittare di processi di business standardizzati e digitalizzati. Mercateo non rivolge la sua offerta ai soli uffici acquisti, ma mette le sue funzionalità anche al servizio di produttori e fornitori che possono così restare in contatto tra di loro e con i propri clienti.

Al momento sulla piattaforma italiana sono presenti oltre 3 milioni di articoli nelle categorie forniture per ufficio, informatica, elettronica, forniture industriali, sicurezza sul lavoro e molte altre. “In Italia lavoriamo già con molti operatori commerciali importanti” ha sottolineato la Country Manager Bollini. “Accanto ad un canale di vendita aggiuntivo, su Mercateo i fornitori e produttori possono da una parte collegare i loro clienti e rafforzare il proprio brand e dall'altra sfruttare la possibilità di una facile internazionalizzazione”.

Per maggiori informazioni su come le aziende italiane possono utilizzare e connettersi alla piattaforma Mercateo potete visitare il sito: [www.mercateo.it/corporate](http://www.mercateo.it/corporate).



*Peter Ledermann, Amministratore Delegato di Mercateo Italia*



*Elisabetta Bollini, Country Manager di Mercateo Italia*

### **Su Mercateo**

Mercateo è la piattaforma di e-procurement leader in Europa. Su [www.mercateo.it](http://www.mercateo.it) le aziende operanti in Italia accedono ad un'ampia gamma di prodotti che vanno dal materiale per ufficio all'informatica, dalle forniture industriali agli arredi per uffici e magazzini. L'offerta online di Mercateo copre il fabbisogno di beni complessivo delle aziende, da quelli generici ai più specifici.

Oltre all'assortimento standard le imprese possono collegare i loro contratti quadro e utilizzare un sistema modulare di funzionalità e-procurement. Tra i tanti servizi offerti vi sono la possibilità di hosting cataloghi, viste contenuti personalizzabili, numerazione articoli, processo webbased di approvazione digitale degli ordini e ancora lo sviluppo di interfacce elettroniche per i sistemi interni dei clienti.

Mercateo è presente in 13 Paesi europei. Nel 2014 il gruppo Mercateo ha raggiunto un fatturato di 160 milioni di euro registrando una crescita annuale del 19%.

---

#### **Contatti:**

Mercateo Italia s.r.l.  
Ufficio Stampa  
P.zza Giuseppe Verdi 43  
39100 Bolzano  
Telefono: +39 (0) 840 32 02 40  
E-Mail: [stampa@mercateo.it](mailto:stampa@mercateo.it)  
Internet: [www.mercateo.it](http://www.mercateo.it)