
München/Leipzig/Köthen, 2. Juli 2015

Geschäftszahlen 2014: Systemanbindungen und Internationalisierung als Erfolgsfaktoren

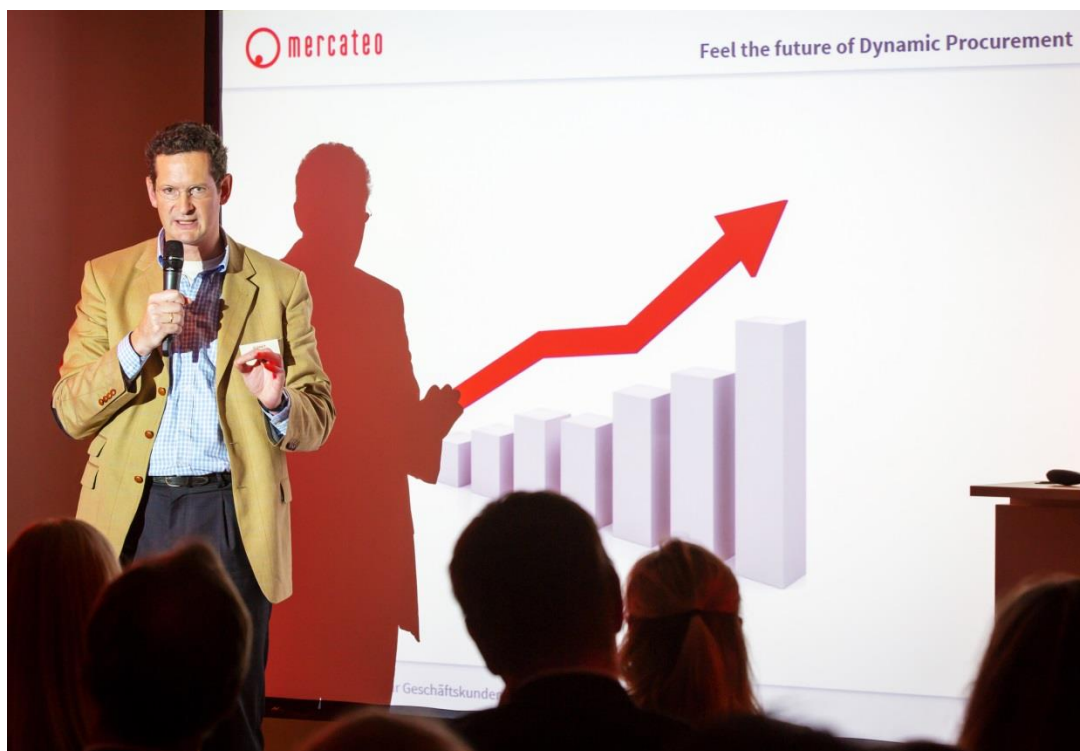
Starkes Umsatzwachstum bei Mercateo

Im Geschäftsjahr 2014 konnte die Mercateo AG ihren Umsatz um 19 Prozent auf 160 Millionen Euro Umsatz steigern. Faktoren für das Wachstum waren vor allem der deutliche Anstieg der Kunden, die Mercateo systemisch als Einkaufslösung nutzen sowie die positive Entwicklung der internationalen Landesgesellschaften. Für das laufende Geschäftsjahr stellt die Beschaffungsplattform eine weitere Beschleunigung des Wachstums in Aussicht.

Mercateo blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2014 zurück. Der Gesamtumsatz der AG betrug 160 Millionen Euro und konnte im Vergleich zum Vorjahr um 19 Prozent gesteigert werden. Das Wachstum resultiert vor allem aus dem Bereich der Kunden, die sich für Mercateo als Systemlösung für ihren elektronischen Einkauf entschieden haben. Der Anteil dieser Kundengruppe am Gesamtumsatz hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. „Die Entscheidung war richtig, auf den Ausbau unseres eigenen Vertriebs zu setzen, so dass wir jetzt mit persönlicher Beratung auf die enorm wachsende Nachfrage des Marktes reagieren können“, erklärt Peter Ledermann, Vorstand der Mercateo AG.

Auch anbieterseitig verzeichnet Mercateo im Geschäftsjahr 2014 einen deutlichen Anstieg. Über 100 neue Partner, zu denen Hersteller, Kataloglieferanten und Webshops gehören, haben sich für die Zusammenarbeit mit Mercateo entschieden. Allein in Deutschland wurde die Anzahl der verfügbaren Artikel von rund zehn Millionen auf über 18 Millionen erhöht. „Es ist klar ablesbar, dass Mercateo immer aktiver von den Anbietern als Partner gesucht wird. Wir sehen keine zweite Plattform, die auf der B2B-Anbieterseite eine ähnliche Anerkennung genießt. Darauf sind wir sehr stolz, das ist das Resultat harter täglicher Arbeit“, betont der Mercateo-Vorstand.

Ein weiterer Faktor für den Erfolg ist die positive Entwicklung von Mercateo im Ausland. Die Artikelzahl konnte auf 20 Millionen gesteigert und damit ebenso wie der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt werden. „Wir entwickeln uns zusehends von einem deutschen Unternehmen mit internationalen Filialen hin zu einem internationalen Unternehmen deutschen Ursprungs“, betont der Mercateo-Vorstand. Die Erwartungen des Unternehmens an die weitere Geschäftsentwicklung sind hoch: „Mercateo trifft als neutrale Plattform zwischen Anbietern und Einkäufern den Nerv der Zeit. Im laufenden Jahr 2015 werden wir die Wachstumszahl aus 2014 aller Voraussicht nach noch deutlich übertreffen. Mercateo ist auf dem Weg zu einem Standard der elektronischen Beschaffung, den man als Entscheider nicht ignorieren kann“, betont Ledermann mit Blick auf das aktuelle Geschäftsjahr.



Vorstand Dr. Sebastian Wieser berichtet über die positive Entwicklung von Mercateo [Foto: Mercateo]

Über Mercateo

Mercateo ist Europas führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem über 18 Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Industriebedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf bis hin zu exotischen Produktkategorien ab. Zu den über eine Million Kunden zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Dax-Konzern und Mittelständler bis zum Freiberufler ebenso wie zahlreiche öffentliche Auftraggeber.

Über das Standardsortiment hinaus können Unternehmen ihre eigenen Rahmenvertragslieferanten maßgeschneidert anbinden und ein modulares System von E-Procurement-Funktionen nutzen. Dazu gehören Kataloghosting, personalisierte Sichten und Produktkennzeichnungen, der digitale Freigabeprozess ApproveNow sowie elektronische Schnittstellen zu kundeninternen Systemen.

Mercateo ist neben Deutschland in elf europäischen Ländern präsent und beschäftigt mehr als 350 Mitarbeiter. Im Jahr 2014 erreichte Mercateo einen Umsatz von 160 Millionen Euro bei einem Umsatzwachstum von 19 Prozent.

Kontakt:

Mercateo AG
 Tom Schoener
 Neumarkt 9
 04109 Leipzig
 Telefon: +49 3 41 35 58 62 03
 E-Mail: presse@mercateo.com
 Internet: www.mercateo.com