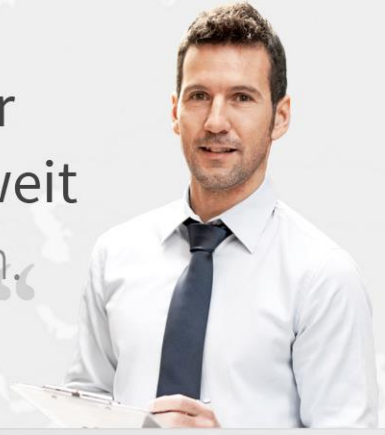
Die Beschaffungsplattform für Geschäftskunden

„Mit Mercateo kann ich **über einen Partner den B2B-Online-Vertriebskanal europaweit erschließen** und Bestandskunden binden."



SHOPKUNDE | EINKÄUFER | LIEFERANTEN | HERSTELLER

Willkommen bei Mercateo

Werden Sie Lieferant einer der führenden Beschaffungsplattformen für Geschäftskunden

Mercateo in Zahlen

1,4 Millionen
registrierte Geschäftskunden

37.000
Besucher pro Tag

4.000
Bestellungen pro Tag

5.000
Neukunden pro Monat

16.500
Hersteller

700
Lieferanten

87 Millionen
verfügbare Artikel

14
europäische Länder

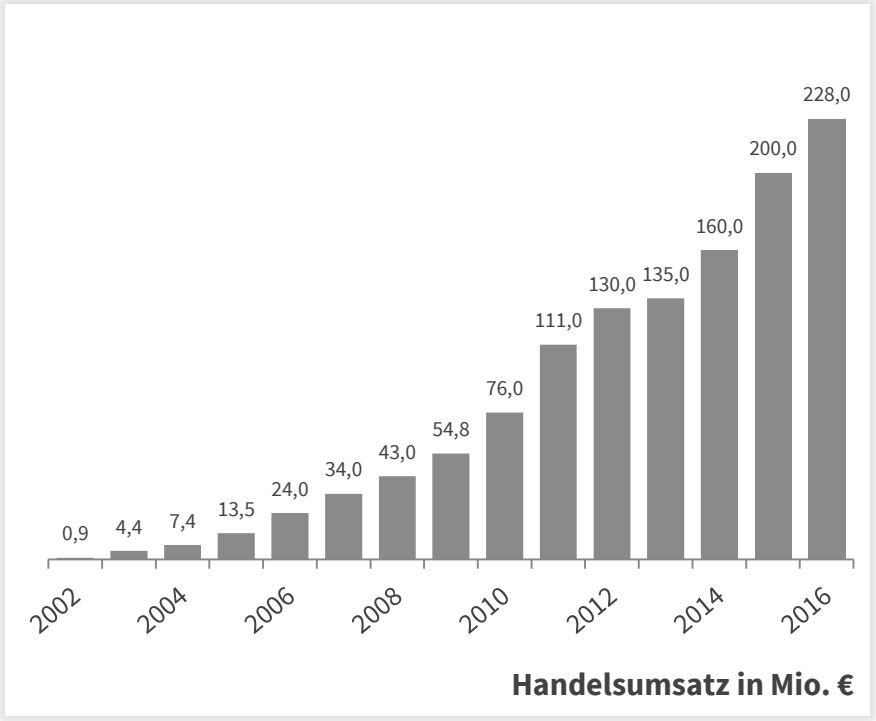
Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn. Polen, Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Irland, Italien, Spanien, Belgien, Schweiz

April 2018

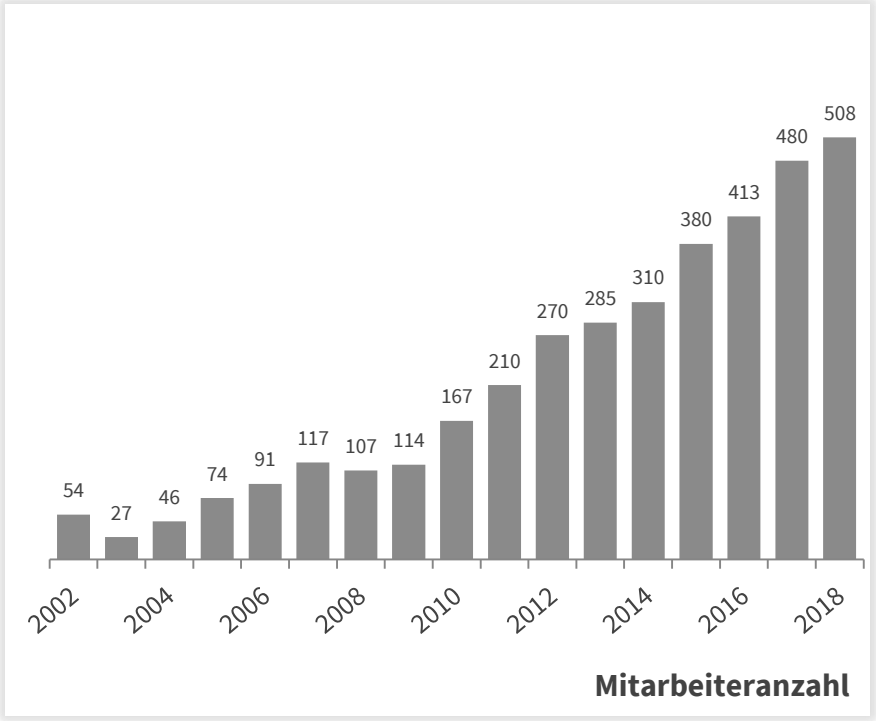
Bürobedarf **458.152 Artikel**	Hardware, Software, Telekommunikation **2.473.219 Artikel**
Bau, Handwerk, Agrar **951.710 Artikel**	Elektronik, Elektrotechnik **3.508.415 Artikel**
Betriebsausstattung, Lagerausstattung **293.604 Artikel**	Arbeitsschutz **192.530 Artikel**
Industriebedarf, Technischer Handel **3.542.216 Artikel**	Medizinbedarf, Therapie, Labor **211.454 Artikel**
Haustechnik, Gebäudetechnik **1.389.371 Artikel**	Fahrzeugteile, Autozubehör **475.751 Artikel**
Hotel, Gastronomie, Essen, Trinken **149.036 Artikel**	Weitere Kategorien **296.127 Artikel**

April 2018

Mercateo wächst überdurchschnittlich stark



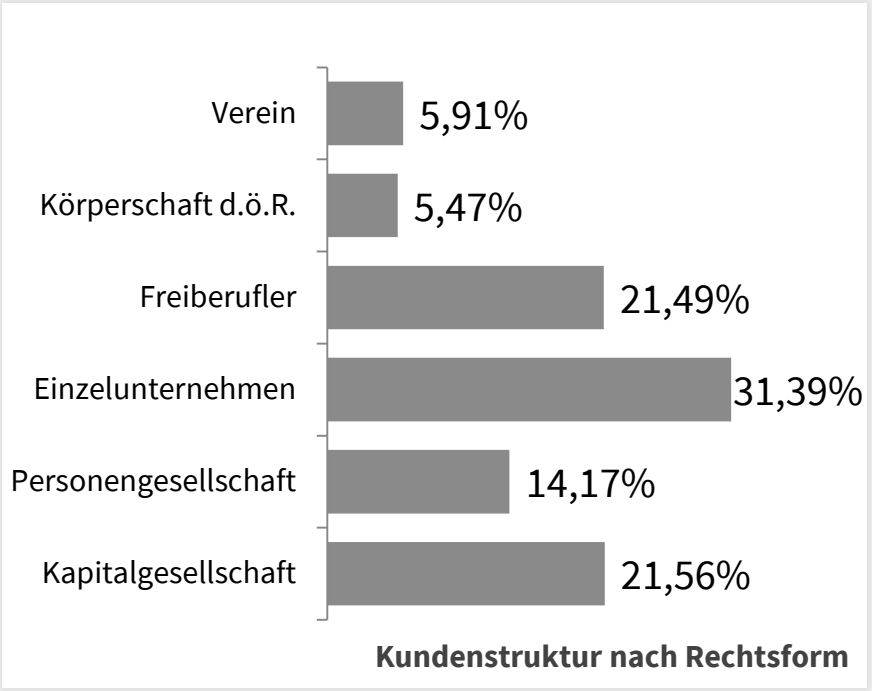
Handelsumsatz in Mio. €



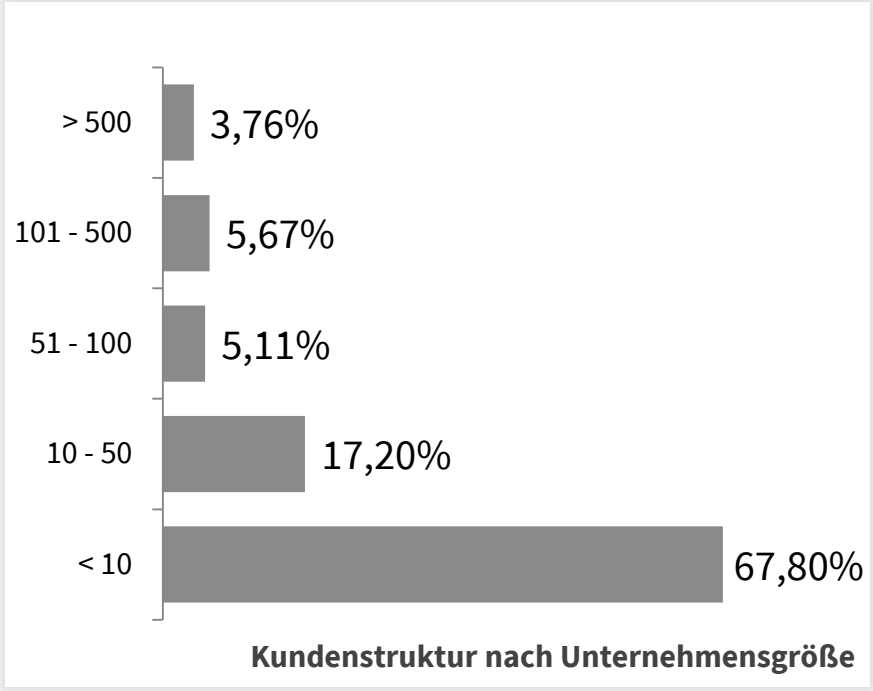
Mitarbeiteranzahl

Stand: April 2018

Kundenstruktur nach Rechtsform und Mitarbeiteranzahl*



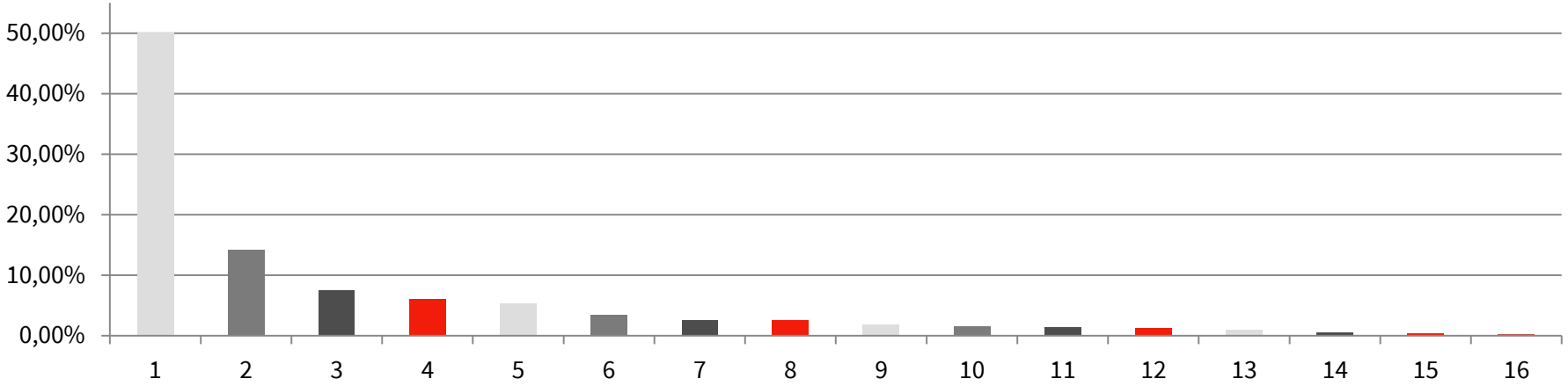
Kundenstruktur nach Rechtsform



Kundenstruktur nach Unternehmensgröße

*Stand: April 2018
*Angaben beruhen auf Selbstauskunft der Unternehmen

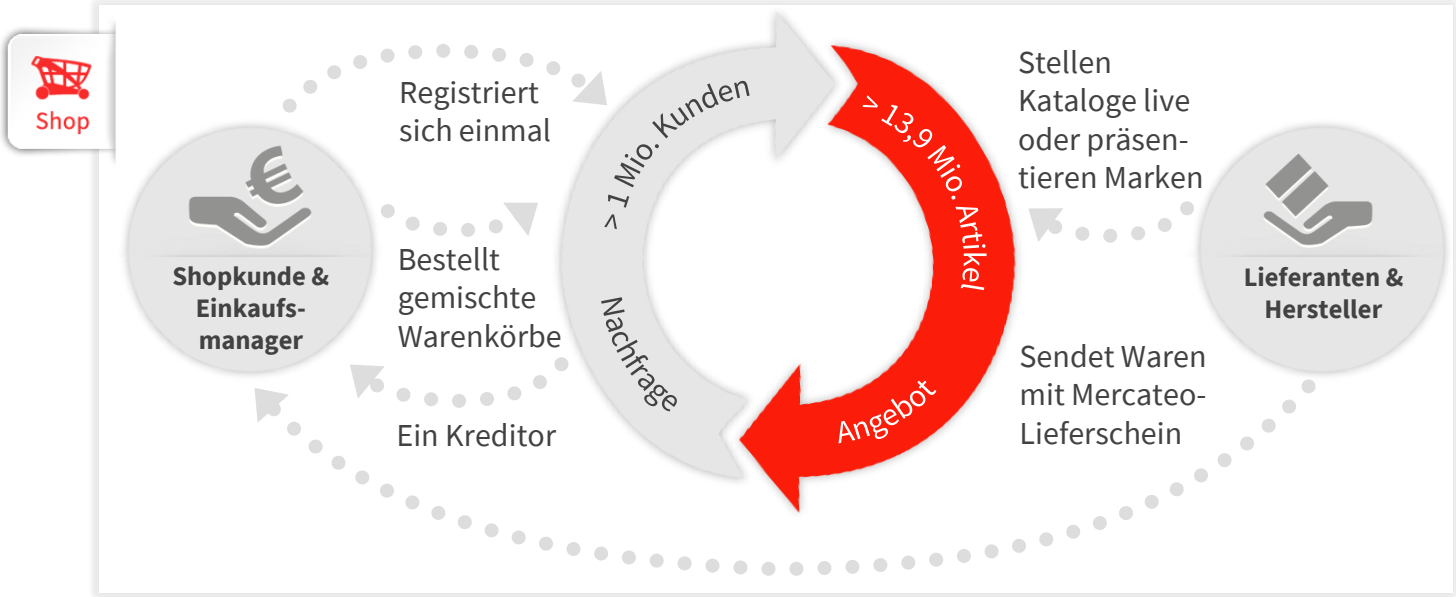
Kundenstruktur nach Branchen



1	Dienstleistungen, Selbstständige und Freiberufler	50,04 %	9	Hotellerie und Gastronomie	1,87 %
2	Herstellung von Waren und verarbeitendes Gewerbe	14,21 %	10	Landwirtschaft und Baugewerbe	1,61 %
3	Handel	7,49 %	11	Finanz- und Versicherungen und Immobilien	1,40 %
4	Information, Kommunikation und Medien	6,05 %	12	Verkehr und Lagerei	1,28 %
5	Sonstiges	5,31 %	13	Verbände, Vereine und sonstige Organisationen	0,93 %
6	Gesundheit- und Sozialwesen (Kliniken, Ärzte, Pflege)	3,48 %	14	Energie und Wasserversorgung, inkl. Abwasser und Abfallentsorgung	0,60 %
7	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung	2,60 %	15	Kunst, Unterhaltung und Erholung	0,34 %
8	Bildung und Erziehung (Schulen, Universitäten, Kindergärten)	2,56 %	16	Forschung und Entwicklung	0,25 %

*Stand: April 2017

*Angaben beruhen auf Selbstauskunft der Unternehmen



Features

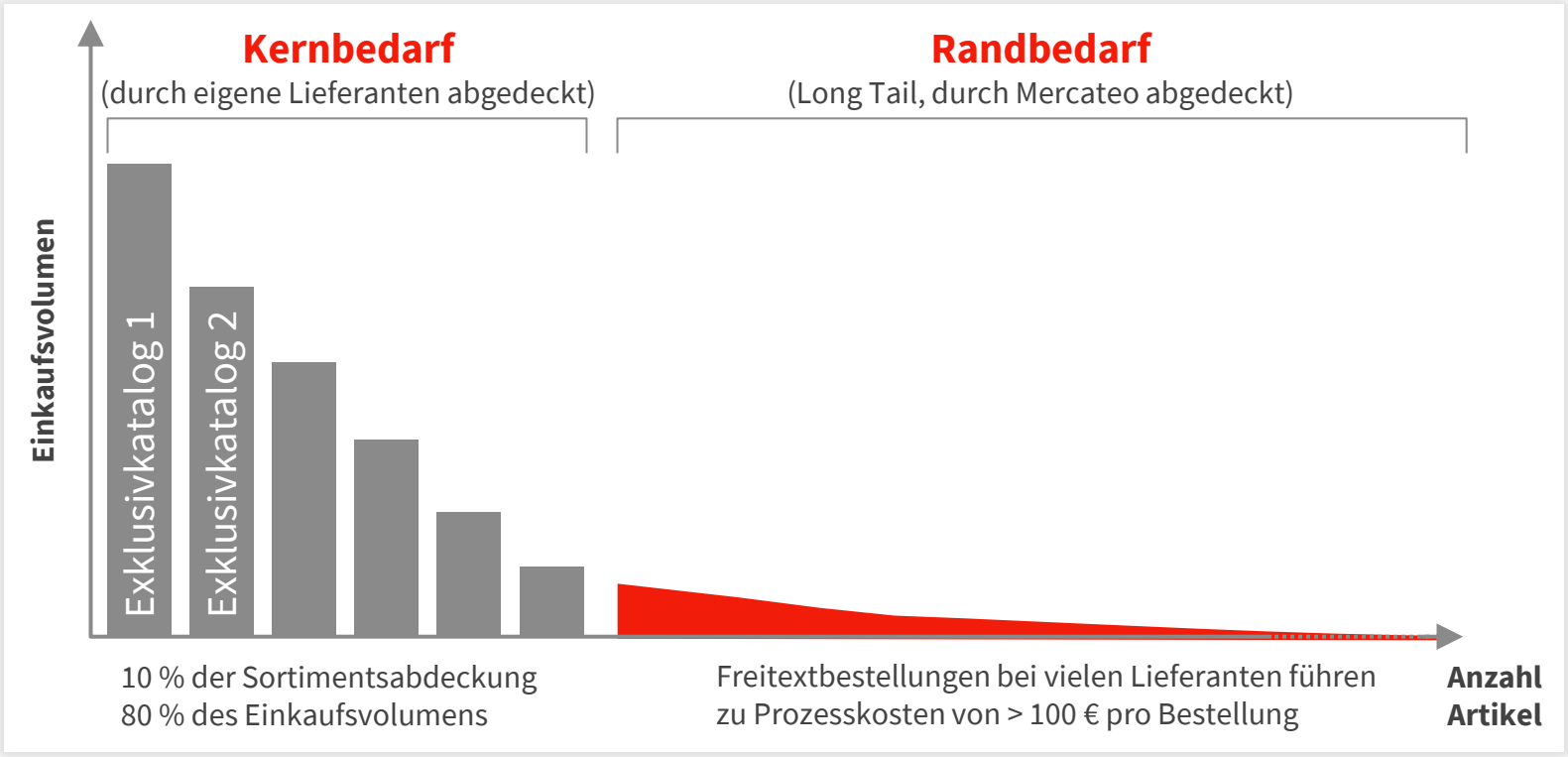
Für Besteller
- Best Basket
- Mercateo Cluster
- Mercateo Auction

Für Einkäufer
- OCI
- Exklusivkataloge
- Exklusivsichten

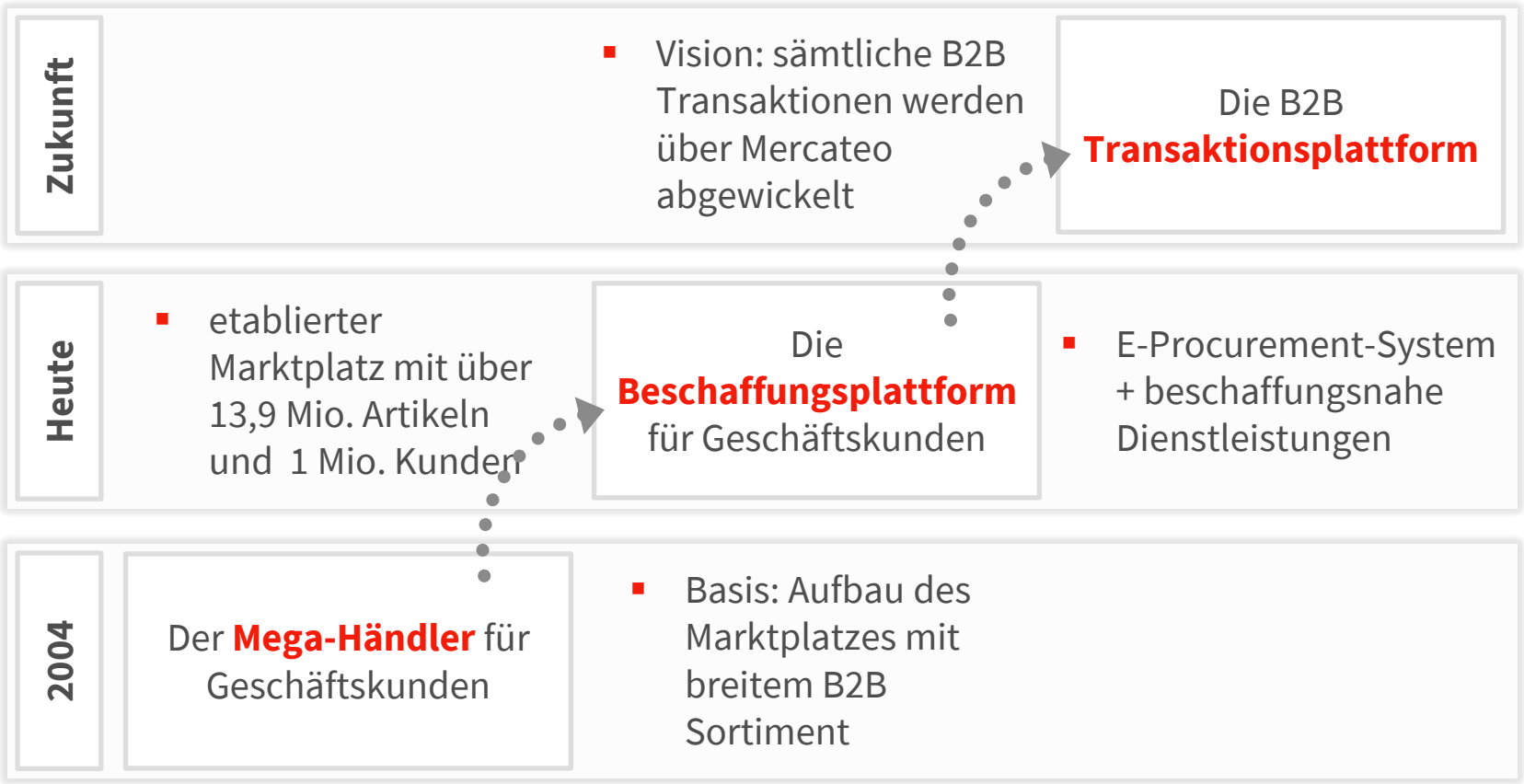
Für Lieferanten
- Last Call Option
- Exklusivkataloge
- Katalogverwaltung

Für Hersteller
- Cashback-Katalog
- Markenwelt
- ExpertAd

Kernkompetenz: C-Teile Bedarfe



Unternehmensentwicklung



Internationaler Rollout

Mercateo national und international

Vorteile für Lieferanten

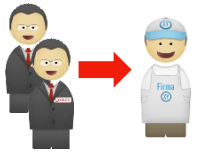
> 1 Mio. Bestands-kunden und hohe Kundenzufriedenheit

Kundenakquise durch Mercateo

Muster AG
Firma XY
TEST GmbH

Einbindung von Exklusivkatalogen

Kundenausfallrisiko liegt bei Mercateo



Umfassende Lieferanten-betreuung

Effiziente, elektronische Prozesse

Einfache Internationalisierung

25 % aller deutschen Unternehmen – über nur eine Schnittstelle

Vorteile für Kunden

Kreditoren werden reduziert

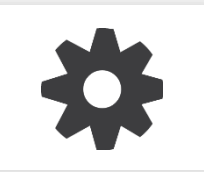
Freitextanfragen werden reduziert

Elektronischer Bestellprozess auch im Randsortiment

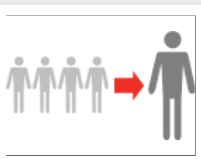
Keine eigene Beschaffungslösung notwendig

Preisverhandlungen für Randbedarfe entfallen

Keine Software, Wartungs- und Lizenzkosten



Umfassende E-Procurement-Funktionalitäten



Operativer Einkauf wird entlastet

Das sagen unsere Kunden

skandia

Die breite Artikelvielfalt von Mercateo überzeugte uns, weil wir dadurch flexibel eine große Bandbreite an Artikeln auf einer Plattform einkaufen können. Zusätzlich haben wir unseren Rahmenvertrag mit einem zentralen Lieferanten für Büroartikel auf Mercateo integriert. Wir sind mit unserer Wahl nach wie vor sehr zufrieden.

RWE

Die 2011 erreichten Kostenreduktionen im Bereich C-Artikel/ Randsortiment sind ein herausragender Erfolg für uns. Eine wichtige Grundlage dafür ist die Prozesseffizienz, die durch die Integration der Mercateo-Plattform in unsere Systeme entsteht.
Karl Czech, Leiter Katalog-/Stammdaten, RWE Service GmbH

CEMEX

Mercateo nimmt uns als Kunde sehr ernst und reagiert sehr schnell. Die Mercateo-Beschaffungsplattform werden wir daher auch den anderen CEMEX-Gesellschaften in Europa vorstellen.
Thorsten van de Sand, Procurement-Manager, Cemex Deutschland GmbH

Das sagen Hersteller

Die Mercateo-Markenwelt gibt unseren gewerblichen Kunden einen optimalen Überblick über das für sie relevante Produktsortiment. Ausführliche Produkt- und Logistikinformationen erleichtern zudem den Auswahl- und Bestellprozess.
Ilja Barskiy, Channel Development Specialist

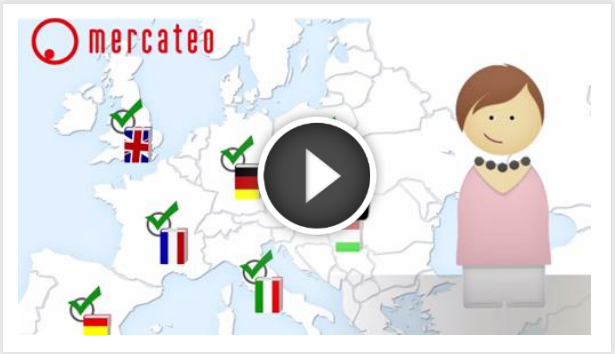
Mercateo ist für uns die ideale Handelsplattform, auf der wir unsere Produkte mit dem richtigen Content präsentieren können. Diese werden einheitlich sowie kunden- und lösungsorientiert dargestellt, sodass es zu einer gelungenen Übersichtlichkeit für den Kunden kommt. Durch unseren Partnershop im personalisierten Produktbereich und eine eigene Markenwelt können wir unsere Produkte dem Kunden optimal anbieten.
Mareen Thielmann, Online-Sales & -Marketing

Als weltweit agierendes Unternehmen legen wir größten Wert auf Ehrlichkeit, Professionalität, Zuverlässigkeit und Kontinuität unserer Partner. Mit Mercateo haben wir eine Plattform gefunden, die alle diese Eigenschaften vereint.
Jörg Brünig, Senior Director Channel Germany

Lieferantenanforderung: Partnerschaftliche Zusammenarbeit

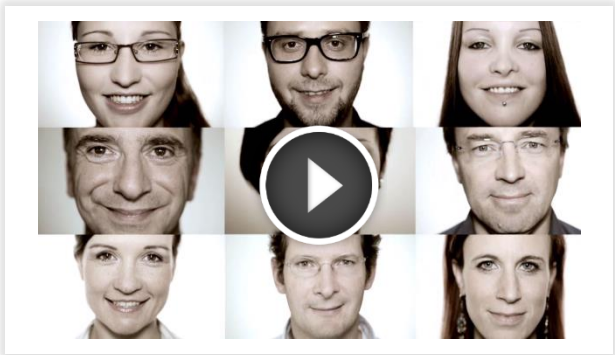
- Erweiterung des Sortiments in Breite sowie Tiefe und zu attraktiven Konditionen
- eigene Logistik: schnell und sicher im Versand, hohe Verfügbarkeit und Liefertreue
- Warenlieferung im Auftrag von Mercateo direkt an den Kunden mit einem Mercateo-Lieferschein
- Katalogdaten in hoher Qualität im Format BMEcat V 1.2 bzw. als CSV-Datei
- Prozessabwicklung und Dokumentenaustausch über elektronische Schnittstellen
- möglichst internationale Lieferfähigkeit
- hohe Abwicklungsqualität

Als Lieferant Mercateo nutzen



Als Lieferant mit Mercateo internationalisieren

Als Hersteller Mercateo nutzen



Wir sind Mercateo

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr Ansprechpartner:

Peer Marcel Mauch

03496 / 512219

peer.mauch@mercateo.com

Shop