Optimieren Sie Ihre Markenwelt

Möglichkeiten zur Steigerung Ihrer Unternehmens-, Marken und Produktpräsenz

Artikelname

- In der Kurzbeschreibung (Artikelname) sollte immer auch das Keyword stehen, dadurch verbessern Sie die Sichtbarkeit Ihres Artikel in den Suchergebnissen erheblich.
- Die Kurzbeschreibung sollte nicht aus Großbuchstaben bestehen, dies würde das Suchergebnis externer Suchmaschinen negativ beeinflussen.
- Der Artikelname sollte die Artikeleigenschaften beinhalten.
- Verwenden Sie keine Abkürzungen.
- **Beispiele:**

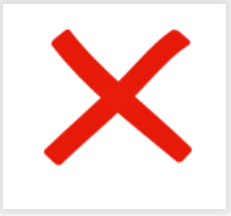
Wand Mülleimer 10 Liter
B 24,5 x T 12,5 x H 35 cm
Edelstahl gebürstet

Kunststoff-
WERTSTOFFSAMMLER m.
Einwurfschlitz

Artikelbeschreibung

- In der Langbeschreibung (Artikelbeschreibung) sollten keine Vergleichsdaten anderer Modelle stehen, da unsere Filtersuche die Merkmale dadurch falsch zuordnen könnte.
- In der Langbeschreibung sollte das Keyword noch einmal stehen.
- **Beispiele:**

„Business-Rucksack BacPac Traveler New für 14,1 Zoll Notebooks Eleganter Business-Rucksack für 14,1” Notebooks mit Inneneinsteckfach. Der elegante „BacPac Traveler" Business-Rucksack bringt Ihr 14,1” Notebook…“



„Business-Rucksack BACPAC TRAVELER New für 13”-14,1” Notebooks Eleganter Business-Rucksack für 13”-14,1” Notebooks mit Einsteckfach für Apple iPad (vergleichbar mit Travel Notebook-Rucksack C1435 13“ bis 14,1“)

Allgemeine Hinweise

- Die BMEfeatures (Artikelmerkmale) sollten exakt gepflegt sein, z. B. „Gewicht: 30 kg“.
- Suchbegriffe zu pflegen ist sehr relevant für das Suchergebnis externer Suchmaschinen.
- Die Angabe der vollständigen Artikel-Stammdaten (u. a. EAN-Nummer, eClass und Bilddaten) wirken sich auch positiv auf das Suchergebnis aus.
- Wenn es bei dem Keyword im oberen Bereich bei uns Filter gibt, sollten auch die dafür relevanten Eigenschaften in den BMEcut features (Merkmale) stehen.

Bilddiagonale
≙
Diagonalabmessung

Auflösung
≙
Native Auflösung

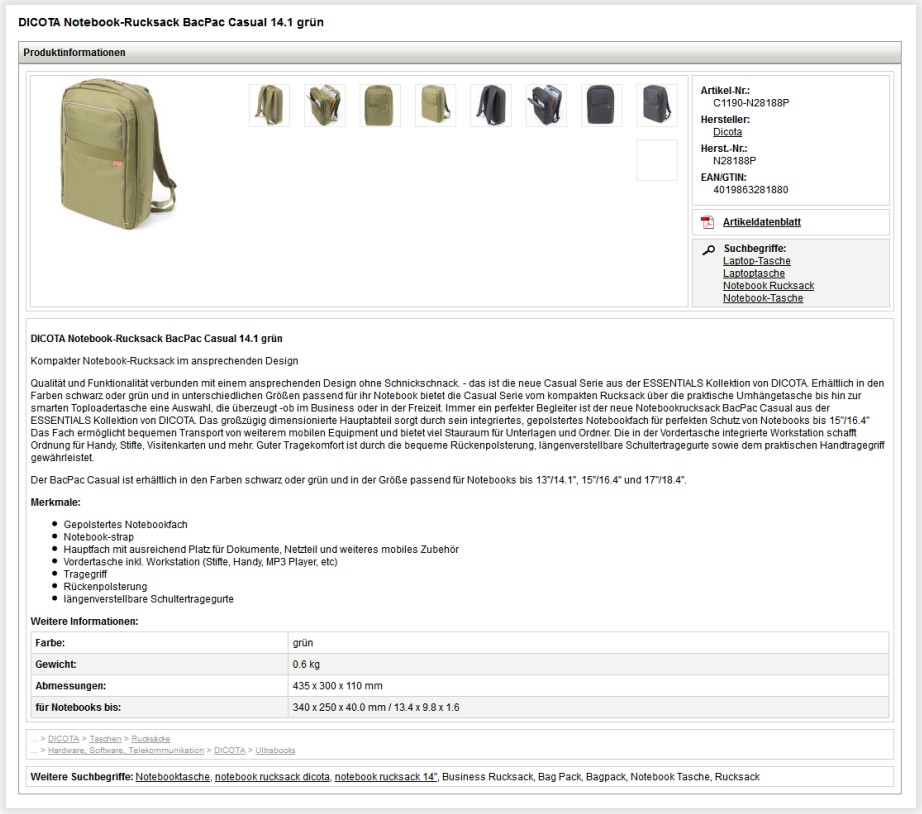
Optimales Ergebnis

Artikelbezeichnung

Bilder

Artikelbeschreibung

BMECat-Features



Artikel-Nr.
Hersteller
Hersteller-Nr.
EAN-Code

Stammdatenblatt
als PDF
ggf. weitere
Prüfzertifikate,
Testberichte etc.

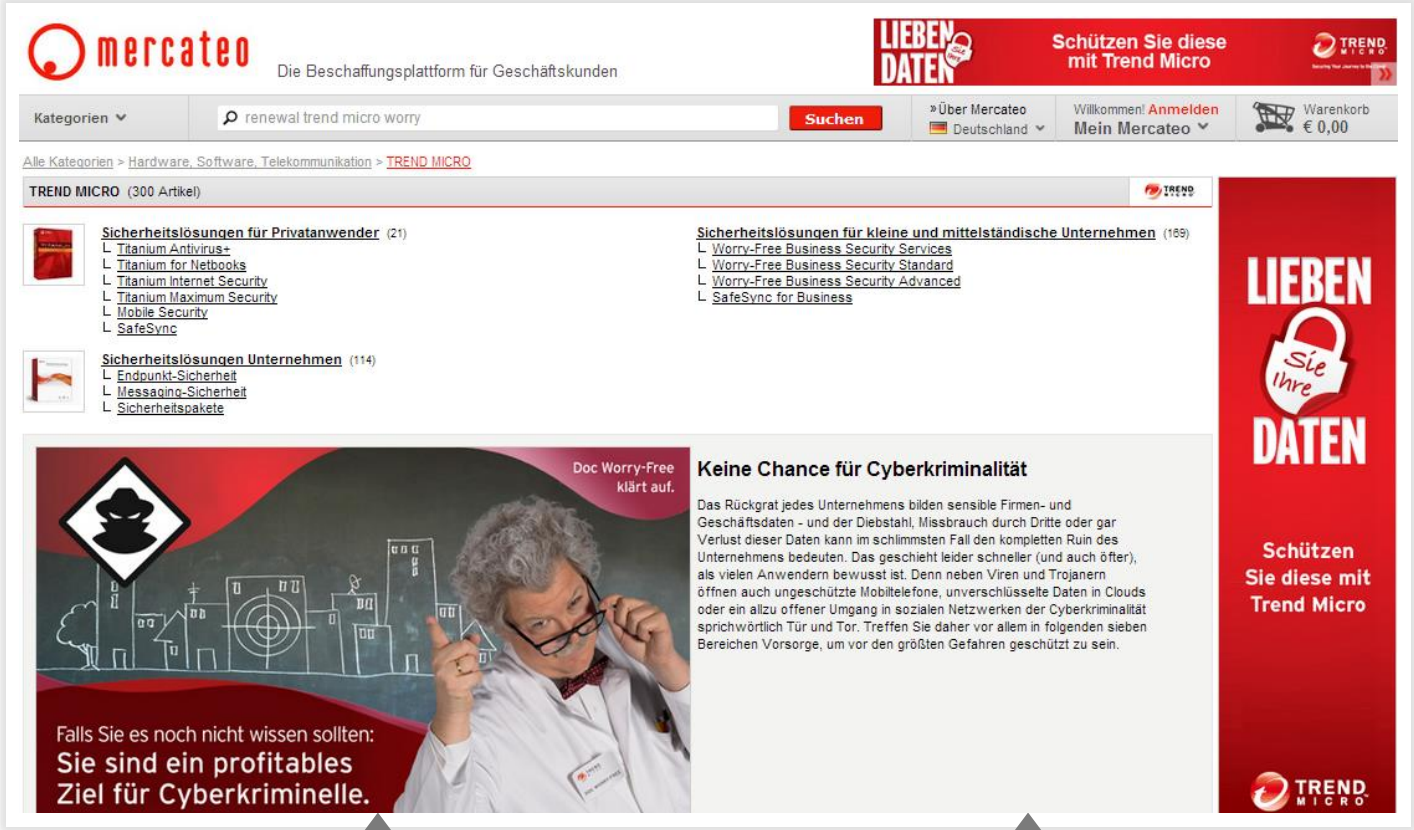
Suchbegriffe

Optimales Ergebnis

Referenz-Artikel
(Cross-Selling)

Optimales Ergebnis

Sorgen Sie mit individuell erstellten Kategorien für Übersicht.



Platzieren Sie Banner, um auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen.

Imageteil für Markenbotschaften

Beispiel: Trend Micro

Einbinden von PDFs, Bildern und Videos

Neben der Einbindung von Imagetexten besteht zusätzlich die Möglichkeit, PDFs, Bilder und Video-Dateien in Ihre Markenwelt einzubinden.

- PDF-Dokumente können sein:
  - weiterführende Informationsbroschüren zu Ihrem Unternehmen,
  - Studien oder andere PDF-Dokumente mit allen denkbaren Informationen, die im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen stehen
- Bilder können sein:
  - Anwendungsbeispiele
  - Produkt- und Pressebilder
  - Testsieger-Logos & Awards
- Videos können sein:
  - Über eine externe Textverlinkung können Videos eingebunden werden
  - Bereitstellung unterschiedlicher Videos für die Startseite und allen untergeordneten Kategorieseiten

Einbinden von PDFs, Bildern und Videos

Und so funktioniert‘s:

Stellen Sie uns Ihre Bilder am besten im GIF- oder JPEG-Format zur Verfügung. Grundsätzlich können die Bilder über beliebige Abmessungen verfügen, da diese automatisch auf eine maximale Breite von 600 Pixel angepasst werden. In der Größe sollten die Bilder 20 KB nicht überschreiten.

Auch durch Videos können Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke noch visueller darstellen. Videos senden Sie bitte im MP4-Format (HD/720p) ebenfalls an Ihren Betreuer. Informationen zu der Einbindung Ihrer Bilder und Videos können Sie jederzeit mit Ihrem Ansprechpartner bei Mercateo abklären.

Einbinden von Werbebannern

Erhöhen Sie die Attraktivität Ihrer Markenwelt durch Bereitstellung von Bannern.

Nutzen Sie alle Möglichkeiten: von kleinen Bannern, über mittlere, bis hin zu großen Bannern.

Erfahren Sie mehr in unseren Mediadaten oder direkt von Ihrem Betreuer.

Und so funktioniert‘s:

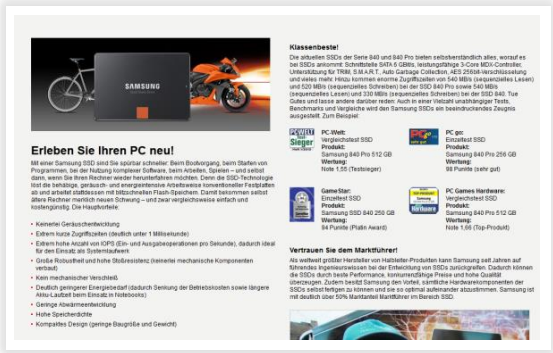
Stellen Sie uns Ihre Banner zur Verfügung und hinterlegen Sie die Verlinkung.

Die Banner werden umgehend in Ihre Markenwelt eingebunden.

Durch gute Inhalte auf Ihrer Markenwelt, können Sie Interessenten direkt im Point of Sales begeistern und so über Ihre Marke und Artikelsortiment informieren. Nutzen Sie alle Facetten der Medienwelt. Ob aussagekräftige Bilder, Videos oder Texte, alles steht Ihnen zur Verfügung. Gerne erstellt unsere technische Redaktion auch Ihren Content, welchen wir perfekt auf Ihr Unternehmen abstimmen können.

Beispiel: Fujitsu

Beispiel: Lexware



Beispiel: Samsung

Videobotschaften

Als Hersteller Mercateo nutzen

Wir sind Mercateo