

München/Leipzig/Köthen, 11. Dezember 2013

Mercateo eröffnet offene Einkaufsgemeinschaft für Büromaterial**Mit OfficePremium zu den Konditionen der Konzerne einkaufen**

Mercateo hat das Einkaufsvolumen tausender Geschäftskunden unter Europas führenden Büromaterialdistributoren ausgeschrieben. Als Ergebnis bietet die Beschaffungsplattform ihren Kunden einen vorverhandelten Premiumkatalog für Bürobedarf, der kleinen und mittelständischen Unternehmen erhebliche Konditionsverbesserungen in Artikelpreisen und Versandkosten verspricht. Durch die Ausschreibung wurden bei Mercateo OfficePremium Preise erreicht, die bis zu vierzig Prozent niedriger sind als im offenen Bereich und bei anderen Anbietern. Das Beste: Diese Preisreduktionen gibt Mercateo an alle Kunden weiter, die sich mit OfficePremium dem Einkaufspool anschließen.

OfficePremium funktioniert wie eine offene Einkaufsgemeinschaft, an der sich jedes Unternehmen ohne Verpflichtungen beteiligen kann. „Jeder zusätzliche Teilnehmer ist gut für alle anderen, denn er erhöht das Volumen. Mittelständler sparen sich im Gegensatz zu eigenen Rahmenverträgen den kompletten Verhandlungsaufwand – und kleine Unternehmen kommen überhaupt nur so zu Volumenkontitionen“, erklärt Mercateo-Geschäftsführer Dr. Bernd Schönwälder. „Auch die übrigen Büromaterial-Anbieter auf dem Mercateo-Marktplatz kommen mit OfficePremium in Bewegung. Die Anbieter passen ihre Preise an, um auch etwas vom Kuchen abzubekommen.“

Kostenlose Freischaltung und versandkostenfrei ab 60 Euro

Unternehmen, die die OfficePremium-Konditionen nutzen möchten, können sich kostenlos dafür registrieren, danach sind die Sonderkonditionen sofort verfügbar. Einen Mindestumsatz oder sonstige Rahmenvertragsverpflichtungen gibt es nicht. Privatkunden sind allerdings von der Nutzung ausgeschlossen.

Nach der kostenlosen Freischaltung können Kunden mit OfficePremium zehntausende Artikel rund um den Bürobedarf günstiger einkaufen, wie z. B. Büropapiere, Flipcharts, Büromöbel oder Arbeitsplatzausstattung. Das ausgewählte Bürosortiment ist in einem nur für den Kunden sichtbaren Bereich integriert. Um die Rabatte nutzen zu können, müssen sie sich deshalb anmelden und einloggen. Alle Artikel des Sortiments sind mit OfficePremium gekennzeichnet, sodass die Kunden schnell und einfach die gewünschten Artikel finden. Nach Angaben von Mercateo werden dem Büromaterial weitere Sortimente wie z.B. Werkzeug und Betriebs- und Lagerausstattung folgen, für die das Unternehmen in einer ähnlichen Volumenbündelung derzeit Sonderkonditionen für seine Kunden vorverhandelt.

Bestellen Kunden ausschließlich ihren Bürobedarf aus dem OfficePremium-Sortiment, bezahlen sie nur 1,90 Euro Versandkosten und erhalten ab einem Netto-Warenwert von 60 Euro ihre Sendung versandkostenfrei.

Kunden haben darüber hinaus Zugriff auf über zehn Millionen weitere Artikel für ihren gesamten Geschäfts- und Fachbedarf. Dadurch können Unternehmen alles aus einer Hand beziehen und erhalten nur eine Rechnung. Durch die Reduzierung der Lieferanten und des buchhalterischen Aufwands sparen sie Zeit und Geld beim Einkauf.

Bestehende Kunden können sich die OfficePremium-Sonderkonditionen für Ihr Mercateo-Konto exklusiv freischalten. Aber auch Neukunden können sich nach ihrer Registrierung für OfficePremium anmelden. Nähere Informationen unter www.mercateo.com/officepremium.

[Foto: MRC_OfficePremium.jpg]



©iStockphoto.com/Shevchuk_Boris

Mit Mercateo OfficePremium kaufen Geschäftskunden tausende Büroartikel bis zu vierzig Prozent günstiger ein. [Foto: Mercateo]

Über Mercateo

Mercateo ist Europas führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem rund zehn Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Industriebedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf bis hin zu exotischen Produktkategorien ab. Zu den über eine Million Kunden zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Dax-Konzern und Mittelständler bis zum Freiberufler ebenso wie zahlreiche öffentliche Auftraggeber.

Über das Standardsortiment hinaus können Unternehmen ihre eigenen Rahmenvertragslieferanten maßgeschneidert anbinden und ein modulares System von E-Procurement-Funktionen nutzen. Dazu gehören Kataloghosting, personalisierte Sichten und Produktkennzeichnungen, der digitale Freigabeprozess ApproveNow sowie elektronische Schnittstellen zu kundeninternen Systemen.

Mercateo ist neben Deutschland in über zehn europäischen Ländern präsent und beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter. Mit einem jährlichen Wachstum von durchschnittlich 20 Prozent erreichte Mercateo im Jahr 2012 einen Umsatz von 130 Millionen Euro.

Täglich aktuelle Informationen und Einblicke unter www.mercateo.com/Google+.

Kontakt:

Mercateo AG
Kathrin Bauer
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 806 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

**) dtms 0,20 EUR pro Anruf aus dem dt. Festnetz;
0,60 EUR pro Anruf aus dem Mobilfunknetz*