
München/Fridingen, 28. März 2013

B2B-Beschaffungsplattform mit über einer Million Geschäftskunden

Hammerwerk Fridingen GmbH ist millionster Mercateo-Kunde

Mit der Hammerwerk Fridingen GmbH hat sich der millionste Geschäftskunde auf der Beschaffungsplattform Mercateo registriert. Damit kann das Traditionsunternehmen hochwertiger Gesenkschmiedestücke und Warmpressteile seinen Fachbedarf an C-Teilen jetzt aus einem über acht Millionen Artikeln umfassenden Produktssortiment wählen. Wichtige E-Procurement-Funktionalitäten und beschaffungsnahе Dienstleistungen stehen dem zu Deutschlands größten Schmieden gehörenden Betrieb ebenso zur Verfügung.

Auf der Suche nach zwei elektronischen Bauteilen für den zentralen Server-Raum wurde der schwäbische Fertiger individueller Metallprodukte auf <http://www.mercateo.com> fündig. Als Sven Brugger, Teamleiter Infrastruktur und Operating beim Hammerwerk Fridingen, die Bestellung auslöste, rückte der auf 999.999 stehende Kundenzähler im Mercateo-System um eine weitere Zahl nach oben. Der Jubel der Mercateo-Mitarbeiter war groß, denn die führende europäische Beschaffungsplattform überschritt damit in ihrem dreizehnten Geschäftsjahr die erste Kundenmillion. Zur Würdigung dieses Ereignisses bedankte sich Mercateo-Geschäftsführer Thomas Zoller jetzt persönlich bei Holger Müller, Geschäftsführer der Hammerwerk Fridingen, für das Vertrauen und überreichte ihm als Dankeschön einen Gutschein über privilegierte Beschaffungskonditionen und ein Consulting-Paket für den C-Teile-Einkauf durch einen unabhängigen Berater.

„Wir freuen uns sehr über die eingeräumten Sonderkonditionen für unseren C-Teile-Einkauf“, so Holger Müller, Geschäftsführer der Hammerwerk Fridingen GmbH. „Als fertiges Unternehmen konzentrieren wir uns vornehmlich auf Kostenreduktionen im direkten Einkauf von Rohmaterial und Produktionsmittel, also sogenannter A- und B-Artikel, wie Stahl und Maschinen. Durch Mercateo sind wir jetzt auf die Einsparpotenziale von C-Artikeln, wie etwa Büromaterialien, Arbeitsschutzprodukte oder der IT-Ausstattung, aufmerksam geworden und werden das in der nächsten Zeit untersuchen.“

Hammerwerk Fridingen GmbH

Das Hammerwerk Fridingen bietet seinen Kunden die Fertigung qualitativ hochwertiger Gesenkschmiedestücke und Warmpressteile – von der Entwicklung bis zur Fertigung. Anwendung finden die Hightech-Produkte weltweit in Personen-, Nutz- und Sonderfahrzeugen, egal, ob auf Baustellen und Schienen, zu Wasser, zu Lande und in der Luft; in einigen Fällen sogar im Weltall. Seit Gründung im Jahr 1953 hat sich das Traditionsunternehmen zu einem innovativen und kompetenten Partner im In- und Ausland entwickelt und beschäftigt über 500 Mitarbeiter an den zwei Standorten Fridingen (D) und Cheb (CZ).

Wachsende Kundennachfrage beschleunigt Wachstum

„Über eine Million Kunden schenken uns ihr Vertrauen, darauf sind wir stolz“, freut sich Mercateo-Geschäftsführer Thomas Zoller. „Unsere Kunden haben uns zu Europas führender Beschaffungsplattform für Geschäftskunden gemacht. Dafür möchten wir uns bei allen bedanken.“ Neben klein- und mittelständischen Unternehmen zählen auch öffentliche Einrichtungen sowie Dax-Konzerne zum täglich wachsenden Kundenstamm. Mit der jüngsten Gründung von Landesgesellschaften in Osteuropa baut der in zwölf europäischen Ländern aktive E-Procurement-Spezialist seinen Marktanteil weiter aus. Unternehmen können dadurch ihr Einkaufssystem vereinheitlichen und nationale wie internationale Niederlassungen anbinden.

[Foto: MRC_Hammerwerk_Gratulation.jpg]



Mercateo-Geschäftsführer Thomas Zoller (re.) gratuliert dem Geschäftsführer der Hammerwerk Fridingen GmbH Holger Müller (li.). Das Traditionsunternehmen kann sich nun über ein Jahr Mercateo-Sonderkonditionen und ein Beratungspaket zur Einkaufsoptimierung im Wert von 5.000 Euro freuen.

[Foto: Mercateo]

[Foto: MRC_Hammerwerk_Bauteil.jpg]



Sven Brugger, Teamleiter Infrastruktur und Operating, Hammerwerk Fridingen, zeigt den elektronischen Sensor, durch dessen Bestellung das Hammerwerk Fridingen der millionste Mercateo-Kunde wurde.
[Foto: Mercateo]

[Foto: MRC_Hammerwerk_Bauteil.jpg]



Für jeden Kunden passgenau und exakt gefertigt - Uwe Lubetzke (li.), CIO/IT, Hammerwerk Fridingen, erläutert Mercateo-Geschäftsführer Thomas Zoller (re.) die Herstellung der Hammerwerk-Werkzeuge.
[Foto: Mercateo]

[Foto: Hammerwerk_Fridingen.jpg]



Seit 1953 in der Tradition des Gesenkschmiedens stehend: das Hammerwerk Fridingen.

[Foto: Hammerwerk Fridingen]

Über die Hammerwerk Fridingen GmbH

Als Partner für individuelle Metallprodukte bietet das Hammerwerk Fridingen seinen Kunden alle notwendigen Arbeitsschritte, um qualitativ hochwertige Gesenkschmiedestücke und Warmpressteile zu fertigen. Das Traditionsunternehmen hat sich seit 1953 zu einem innovativen und kompetenten Partner im In- und Ausland entwickelt. Mit über 500 Mitarbeitern fertigt das Unternehmen an den zwei Standorten Fridingen (D) und Cheb (CZ) ein Produktspektrum, das sich weltweit in unterschiedlichsten Personen-, Nutz- und Sonderfahrzeugen wieder findet. Top-Qualität, die unter härtesten Einsatzbedingungen und nicht selten im Verborgenen zum Einsatz kommt. Nähere Informationen unter: <http://www.hammerwerk.de>.

Über Mercateo

Mercateo ist Europas führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter <http://www.mercateo.com> können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf bis hin zu exotischen Produktkategorien ab. Zu den über eine Million Kunden zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Dax-Konzern bis zum Freiberufler ebenso wie zahlreiche öffentliche Auftraggeber. Über das Standardsortiment hinaus können Unternehmen ihre kundenspezifischen Rahmenvertragskataloge maßgeschneidert integrieren und ein modulares System von E-Procurement-Leistungen nutzen, die ohne Installations-, Lizenz- oder Wartungskosten verfügbar sind. Dazu gehören einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, der digitale Freigabeprozess ApproveNow sowie die umfassende Unterstützung elektronischer Schnittstellen zu kundeninternen Systemen.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und beschäftigt mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 22 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2012 betrug 130 Millionen Euro, eine Steigerung um 18 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Täglich aktuelle Informationen und Einblicke unter <http://www.mercateo.com/Google+>.

Kontakt:

Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: <http://www.mercateo.com>

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz