

Köthen, 3. Juli 2012

Mercateo sponsert den zweiten Platz des Futurego-Wettbewerbes in Sachsen-Anhalt

Mercateo, die Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet, unterstützt zum dritten Mal in Folge den Schüler-Businessplanwettbewerb futurego.Sachsen-Anhalt. Die fünf besten Schülerteams wurden anlässlich der Abschlussveranstaltung am 2. Juli in Magdeburg gekürt. Insgesamt 130 Schülerteams beteiligten sich am Wettbewerb und entwickelten eigene Geschäftsideen. Unterstützt wurden sie dabei von futurego-Referenten in Workshops und Coachings.

Mercateo-Auszubildende Sophia-Thérèse Graßhoff überreichte den mit 750 Euro dotierten zweiten Platz an die Schülerfirma „Splendid Crazy Ideas“ vom Schüler-Institut SITI e.V. in Havelberg. Die Elftklässler überzeugten mit der Idee des „Custom Light“, einem stilvollen Schwibbogen, der auf Kundenwunsch angepasst werden kann. Die filigrane Beleuchtung mit energiesparenden LEDs bietet nicht nur eine originelle Dekorationsmöglichkeit und eine indirekte Beleuchtung, sondern ist außerdem umweltfreundlich. Mercateo sponserte außerdem zwei Einkaufsgutscheine im Wert von je 100 Euro für die Schülerteams aus Braunsbedra und Quedlinburg.

„Talentierte und engagierte Jugendliche frühzeitig zu fördern, liegt uns sehr am Herzen. Schließlich sind sie die Fachkräfte von morgen. Als lokales Unternehmen unterstützen wir deshalb bereits zum dritten Mal den Wettbewerb und freuen uns über die innovativen Ideen der Schülerteams“, so Peter Ledermann, Geschäftsführer Personal und Finanzen der Mercateo Services GmbH.

Der Schüler-Businessplanwettbewerb futurego.Sachsen-Anhalt steht unter dem Motto „Schule deine Idee“ und soll schulpädagogische und betriebswirtschaftliche Themen miteinander verbinden. Ziel des Projektes ist es, Schülern des Landes Sachsen-Anhalt bereits frühzeitig wirtschaftliche Zusammenhänge zu vermitteln und die Zahl der Schülerfirmen im Land nachhaltig zu erhöhen. Der Wettbewerb wird vom Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des Landes Sachsen-Anhalt unter der Schirmherrschaft von Ministerin Prof. Dr. Birgitta Wolff gefördert und aus Mitteln des Landes Sachsen-Anhalt sowie der Europäischen Union, Europäischer Sozialfonds, finanziert.

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus mehr als 8 Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. 6 Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und

elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 20 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.



Mercateo-Auszubildende Sophia-Thérèse Graßhoff (2.v.r.) überreichte den mit 750 Euro dotierten zweiten Platz an die Schülerfirma „Splendid Crazy Ideas“ vom Schüler-Institut SITI e.V. in Havelberg. Das B2B-Unternehmen Mercateo unterstützt bereits zum dritten Mal den Schüler-Businessplanwettbewerb futurego.Sachsen-Anhalt.

Foto: Veranstalter

Kontakt:

Mercateo AG
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

**) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz*